

脱离三菱车型掣肘 东南汽车未来推十款自主车型

9月19日,东南汽车V5菱致在北京举行全国发布会,菱致率先搭载了东南汽车研发的SEMI多媒体交互系统,预示着东南正式向汽车智能化领域寻求突破。“我们在未来几年内将会推出10款新车,提升35至40万产销量,”东南汽车董事长廉小强透露道。

东南汽车成立于1995年福州市,初始由福建省汽车工业集团有限公司与台湾中华汽车共同组建,当年凭借着得利卡、富利卡打开市场,一路高歌猛进,甚至在2003年时,与三菱合作的菱帅填补了东南在轿车领域的空白,并实现了全年近8.5万辆的销售佳绩,当时全国总销量只不过是

400万辆。

2006年,三菱汽车入股东南,将其产品线的大多车型倾注于东南,投放中国市场。原本由海峡两岸合资的车企介入了外资力量,看似强强联手的合作实则为了今后的矛盾埋下了伏笔。

入股东南的三菱仅仅有20%的股权,在之后一年增至25%,另一25%的股权为中华汽车,其余50%的股权为福汽。三菱在入股当年虽然先后推出了蓝瑟、戈蓝等车型,市场反馈确实表现一般。由于三菱持股比例原因,在战略的布置实施缺少话语权,三菱增持东南股份的意愿愈发强烈,造成三个股东之间关系逐渐微妙起

来。后来三方谈判陷入僵局,三菱一直在寻找对等股权的合作伙伴,最终三菱与广汽成立合资公司。东南汽车在三菱汽车的中国战略的地位弱化。

沉寂了一阵的东南汽车带来了V5菱致。廉小强发布会的一段致词满怀壮志,不仅今后几年会带来10款车型,还要增加产能。据了解,今后的10款新车型都以东南自主为主,新车型菱致集东南汽车人十年心血于一身,还潜心设计了车辆的人机交互系统,开拓了智能轿车领域。用东南汽车工业有限公司总经理左自生的话来讲:“我们这里没有乔布斯这样的天才,但我们的员工可以茶不思,饭不思。”

蔡东方



》试驾

另类情怀

在大家的印象里,法国人有几个优点,比如热情、浪漫;也有几个缺点,比如固执、死板。而在汽车领域,不得不说法国人对于轿车的见解非常独到;相反的,法国人在SUV上的研发成果则少得可怜。终于,在中国SUV市场即将爆棚的时候,固执的法国人再也按捺不住了,匆忙带来了C4 Aircross。

舟行 文



雪铁龙尺寸属于紧凑型SUV级别。从整体外观上来看,Aircross运用了雪铁龙全新的家族前脸与外观设计,坦白地说,比起原来那些特别而简单的曲线,新车型无论在层次感上还是时尚感上都好了许多,简而言之,比起过往车型“主流”了很多。

虽说这辆新车的名字中有C4,事实上却与C4没有丝毫的关系。前面不是说了嘛,法国人并不擅长SUV——雷诺科雷傲其实就是换了壳的奇骏——而这辆全新SUV C4 Aircross则缘自三菱ASX劲炫。

可以说在这辆C4 Aircross上,雪铁龙的工程师只承担了外观设计的工作,余下的内饰、底盘、发动机、变速箱与三菱ASX劲炫完全相同,连整车的生产都是在日本完成,真不知道是法国人对自己的SUV水平太没有自信还是说图省事直接把自己做不太好的事情交给了别人。

是的,这台Aircross使用的是三菱集团下型号为4B11的2.0L发动机,最大扭矩198牛·米,最大功率110千瓦。与之匹配的是带有换挡拨片、可模拟6速的CVT无级变速箱。而无论从方向盘的坚韧程度上说,还是从悬挂的紧韧程度上讲,Aircross都带着一副典型的三菱味儿。

底盘对于方向盘的转动非常敏感,稍稍地转动都能在前进方向上得到即刻的响应。悬挂对于日常行驶来说稍稍有些硬,但只要开出了速度就马上能发现它对于地面是如此的贴服。进入高速状态,它更是表现出与其体积完全不相称的稳定性。发动机对于油门的响应也是非常灵敏,变速

箱的表现则更加激进——不管发动机处于什么样的转速,只要区间允许,你按下减挡的瞬间它都会毫不犹豫地吧转速指针推向红区,完全没有什么“换挡保护”的犹豫感——在CVT变速箱之中,这是非常罕见的。

说实在的,法国人也有非常丰富的WRC参赛经验,对于发动机、变速箱、底盘也有很多自己的见解。纵使他们也有能力调出一辆非常好玩的民用车,但这一次他们还是义无反顾地复刻了劲炫上的所有驾驶感受。这也未尝不可,至少对于消费者来说都得到了驾驶的乐趣,只不过是牛排上浇了黑椒汁还是蘑菇汁的区别。

还有一项被复刻到Aircross上的内容便是内饰,坦白地说,三菱的内饰水准比丰田、日产这类主流日系厂家还是差了一个档次。劲炫上那种不够细腻的感受同样出现在了Aircross上(材质还是很不错的,就是做工略差一点),事实上如果雪铁龙能借这个机会把Aircross的内饰做一个提升,那么C4 Aircross比进口劲炫售价高的情况也就比较容易让人理解了。可雪铁龙偏偏只是换了一个壳子就让Aircross比进口劲炫贵了2万块——法国人的固执又一次表现了出来。

当然,对于Aircross还有一个不太有利的消息,就是国产劲炫马上就要上市了,在价格进一步下降的同时,雪铁龙C4 Aircross的劣势将会进一步扩大,在这种情况下,Aircross也只能等待国产后重新设定价格,才能有可能会了。

特别鸣谢上海鹏宇汽车销售服务有限公司提供试驾车辆

》后市场动态

三家驰加体验店同期落户上海

9月25日,汽车售后服务网络—驰加汽车服务中心今天在上海宣布其浦东大道店、淞虹路店和松江新城店,3家直营体验店同期开业。此举不仅进一步树立了驰加在中国汽车售后市场上的新标杆,也将为更多上海当地消费者带来高品质用户服务。至此,除了超过

740家加盟店之外,驰加在中国的直营网络增至6家,分布在上海、北京和广州。

米其林(中国)投资有限公司轿车及轻卡轮胎替换市场销售总监杜伟立表示,“继今年上半年米其林亚洲最大的培训中心落户上海之后,此次驰加汽车服务中心3

家体验店的开张是米其林对中国市场长期承诺的又一印证。作为中国最早、最大的汽车服务网络,米其林始终致力于把驰加打造成‘您身边值得信赖的专业汽车服务中心’,为顾客提供最佳的消费服务体验,并与我们的合作伙伴在共同成长中实现共赢。”

谈晓赞

佳通轮胎获通用汽车“卓越质量奖”

日前,佳通轮胎获得通用汽车颁发的年度供应商“卓越质量奖”,这已是佳通轮胎自2005年以来第7次获得通用汽车的嘉奖。

据了解,该奖项从今年开始每年都会进行一次评选。其评选范围涉及通用汽车全球的供应商,只有完全符合通用汽车严格的质量标准才有机会获奖。本次评选时间则是从2011年7月1日到2012年6月30日。

通用汽车去年重新夺回世界销量

第一的宝座,在产品质量方面的巨大进步则是其重组后复兴的重要因素。通用汽车认为产品质量的进步与品质卓越的供应商分不开,故决定从2012年开始设立供应商“卓越质量奖”。

“佳通轮胎在通用汽车全球供应商中的质量表现突出。”通用汽车在佳通轮胎的颁奖信息中表示。此次获奖并非佳通轮胎首次获得通用汽车认可,在此之前,佳通轮胎就以其卓越的表现多次获得通用

汽车及其子公司的认可,包括2次通用汽车“年度最佳供应商奖”及4次巴西通用“年度最佳供应商”。

佳通轮胎相关负责人表示,此次“卓越质量奖”,是对佳通轮胎质量的高度肯定,也是佳通轮胎多年不懈追求高品质的结果。佳通轮胎已成为通用汽车全球的重要供应商之一,双方的合作除中国之外,已经扩展到巴西、墨西哥、印度、哥伦比亚等各个地区多个国家。

车键

》儿童安全

2012 BMW儿童交通安全训练营于世博园区开营

9月19日,全新的2012 BMW儿童交通安全训练营上海站再度开营。今年,主题为“争当交通安全小冠军”的2012 BMW儿童交通安全训练营在硬件设施、活动内容、传播方式等各方面实现了全面升级,通过“交通安全主题公园”、“安全座椅体验馆”、“安安奥运体育馆”、“我与安安学急救”和“我和安安看电影”五个环节,带领小朋友们

学习从道路交通到日常生活等全面的安全知识。

宝马东区总监范必欧在开营仪式上表示,“BMW是全球首家提供专业道路安全培训的汽车制造商,也率先在中国推广交通安全教育。一直以来,BMW通过儿童交通安全训练营项目帮助小朋友们了解交通安全的重要性,学会自我保护。项目启动至今已八年之久,超过33万名

中国小朋友从中受益。”

2012 BMW儿童交通安全训练营于4月在北京盛大开营已陆续走过济南、沈阳、成都、昆明、杭州,未来还将前往厦门、广州、深圳开展路演活动。同时,还将继续与教育部合作,发放《BMW小学生交通安全读本》;在此基础上,经过精心制作的“BMW儿童城市安全生活电视系列动画片”更将于今年与全国小朋友见面。

舟行

搜狐儿童汽车安全工程落地上海

2012年国庆节前夕,由搜狐汽车主办的“安全孩子 安全车——儿童汽车安全亲子培训工程”落地上海。搜狐汽车上海站与各合作方联手推出“星级安全车联展”的购车特惠和“儿童汽车安全体验馆”活动,以“安全”和“儿童”为核心,为广大车友、家长、孩子送出

安全放心车型和安全汽车生活理念。

自首站线下活动至今的一个月时间里,搜狐汽车北京站、哈尔滨站、昆明站、上海站为当地近1000个家庭送去“星级安全车联展”和“儿童汽车安全体验馆”活动,并收到了热情反馈。在此期间,

近100位业内专家、资深媒体人、机构代表共同开启和参与了各城市的活动,并通过互动性、实用性、趣味性极强的实践与体验,为儿童汽车安全知识的普及做了积极推动。未来,参与活动的各界人士将以志愿者的身份持续为本项公益事业做出贡献。

舟行