

# 网络自制节目迎来“第一春” 高晓松《晓说》 挺进卫视黄金档

刚刚在上海的音乐会以创纪录的票房和爆棚的人气收场，高晓松又“喜事一桩接一桩”地迎上门来，其在优酷网上6000万点击量的“传奇”的脱口秀节目《晓说》，成为了首个被主流卫视购买在黄金档播出的网络自制节目，登陆浙江卫视。

本报记者 林艳雯 实习生 严倩如



本报资料图 记者 马骏 摄

## 网络节目登陆卫视黄金档

伴随着《中国好声音》的热播，浙江卫视收视率一路飘红，独占鳌头。而就在9日晚9点30分，由著名音乐人高晓松主持的网络自制脱口秀节目《晓说》，也成功登陆。

值得一提的是，虽然之前也有一些网络节目被电视台购买，却被排挤在边缘时段。而这样一档低成本的草根网络自制节目能够登陆卫视黄金档实属首例，而这也成为“网台联动”计划的一个突破性成果。

据了解，《晓说》是高晓松主持的一档网络脱口秀节目，每期讨论一个热门话题，打造成视频化的“高晓松专栏”，自3月初登视频网站便受到了网友们的热烈追捧。

《晓说》节目获得了高达6000万的点击量，具有广大的收视群体，但该剧制作成本并不高。因而此次合

作，也让网络自制节目上演了一场华丽“逆袭”，不仅草根能登台，草根节目也能上卫视了。

## 收视率不错，已在洽谈广告

《晓说》在浙江卫视首播后，立即在观众中引起了热烈的反响。资深媒体人罗振宇在《晓说》首期上线之后，给出较高的评价：“《晓说》制作之精良，超乎想像。刚一露头，就已有大成之相。”将网络节目搬上电视荧幕，第一次的尝试就能得到认可，可以说和节目本身的特色以及电视平台的应用有着密不可分的关系。

在接受本报记者采访时，优酷娱乐中心副总裁李黎表示网络和电视平台上，人们的观看心理还是有所不同的。“《晓说》逐渐形成了固定收视人群，评价也越来越高。”

作为一档互动节目，《晓说》本身也受到了观众喜好偏向的引导。华东

师范大学传播学院广播电视专业刘老师表示通过网络的力量可以更明确地传递出观众们的想法和意见倾向，现在同质化的节目很多，还是观点独特、贴近观众的节目更有竞争力。

不过，改良成黄金档电视节目后，不仅是节目的时长会有所变化，节目尺度也要有相应的调整。李黎表示：“节目组制作了两个不同版本，一个针对网络媒体，一个针对传统媒体。”虽然对技术提出了更高的要求，不过观众也就不担心看不到那个可以天马行空、才华横溢的高晓松了。

据了解，在没有经过事先宣传的情况下，《晓说》电视版收视率已经不错，在同时段节目中处于中等偏上的位置。目前该节目已经吸引了众多广告商的目光，并且都已在接洽过程中。副总裁李黎表示近期将会选择和《晓说》内容及品牌完美切合的一家广告主进来。

## 分析

### 荧屏为何稀缺“杂家大叔”

高晓松可以说是一个充满传奇的人物。从歌手到选秀节目评委，再到节目主持人、制作人，近年来的频频转型为高晓松累积了大量的人气，如今又转变为他的忠实观众。一路走来，高晓松个人的独特魅力让很多人对其之前的印象有了很大的转变。

上海某高校社会发展学系吴教授认为，作为一名公众人物，高晓松虽然不是年轻偶像但是却能够表达出有思想有见地并且能够引起人们共鸣的观点是很难得的。正是因为他的特殊身份和他的真实性情才会愈老愈显现出他的魅力来。

“正是丰富的人生经历和自己本身具有的文化内涵，让高晓松到今天依然能够发挥出巨大的名人效应。”网络红人夏河发微博称，在当代中国大部分的学术权威都与老百姓尤其是青少年相隔在遥不可及的两个世界，而高晓松先生极易吸收的表达与阐述，夸张点说胜读十年书。

优酷娱乐中心副总裁李黎更是对高晓松的主持风格和人格魅力表示了极大的赞赏：“从目前来看，能够博古通今的杂家型主持人，我们认为只有高晓松。没有发现比高晓松更合适此节目的主持人。”

## 影视点击

### 探索频道将播出上海主题电视片

本报讯 记者 林艳雯 实习生 吴婉菁 新版上海城市形象片《上海，灵感之城》和五部以上海为主题的电视纪录片将从9月15日起在覆盖亚洲和太平洋区域的探索频道进行为期一个月的展映。

日前，上海市人民政府新闻办公室和探索公司在华盛顿签约，“感知中国——上海主题电视纪录片展映活动”也将于9月15日正式开始。

据悉，由国际团队操刀的上海城市形象片《上海，灵感之城》于今年5月刚刚完成拍摄，该片向世界展示一个充满活力的上海。

而纪录片则包括世博会筹备盛况，反映和谐理念的《上海世博园》，反映世界上最大交通枢纽崛起的《上海虹桥交通枢纽》，反映上海城市建设情况的《上海都市更新》，反映跨越杭州湾，打通上海和长三角经济线的《杭州湾跨海大桥》等5部作品。

届时，上述形象片和纪录片将在探索东南亚频道，探索澳新频道，探索日本频道以及探索中国台湾频道以每周播出2至3次的频率播出。

同时，《上海，灵感之城》也将在探索网站和探索官方微博同步播出。

## 华语片扎堆多伦多电影节 《危险关系》被鼓励“该申奥”



《王的盛宴》主创人员在多伦多宣传。

新华社图

本报讯 记者 杨汶 与刚刚结束的威尼斯电影节相比，有着“小奥斯卡”之称的多伦多电影节显然以其成功的商业运作更符合华语电影的胃口。今年的第37届多伦多电影节吸引了200多部影片参展。目前已经有《危险关系》、《大上海》、《一九四二》等多部华语大制作亮相，希望在电影版权交易市场有所收获。

## 《十二生肖》价钱高 成龙称赞“龙女郎”会打

继戛纳电影节和圣迭戈动漫展之后，成龙带着自编自导自演的动作大片《十二生肖》又来到多伦多

电影节，虽然影片依旧没有揭开神秘面纱，但此次陪同成龙一同前来的4位来自3个国家、能文能武的“龙女郎”让《十二生肖》剧组在多伦多赚足了人气。

这4名“龙女郎”分别是姚星彤、张蓝心、Caitlin Dechelle，以及首位法籍龙女郎Laura Weissbecker。成龙现场称赞是中国跆拳道运动员张蓝心是“未来真正的打女”。

## 《王的盛宴》评价高

### 陆川曾担心观众中途离场

中国历史大片《王的盛宴》是陆川的第一部古装片，再现了刘邦、

项羽和韩信3位历史人物跌宕起伏的人生。作为此次电影节特别展映单元影片，导演陆川率演员刘烨、秦岚和吕聿来为《王的盛宴》在多伦多举行的全球首映造势。

历时一年多的倾心巨制与观众见面，陆川非常激动也非常忐忑。坐在黑暗的剧场里，他不时暗中留意周围观众，担心他们中途离场。

让陆川欣慰的是，观众对影片表达了浓厚的兴趣。看完影片后，一名海外观众表示，影片情节有点血腥，但非常真实，而该名观众最喜欢的是接近尾声的部分，人物的回忆一幕幕涌现，将过去与现实串联。

一名华人观众说，她看过其他反映鸿门宴的影视作品，《王的盛宴》让她有惊喜之感。她认为，影片非常精彩，不仅仅反映了一段历史，更是非常生动地刻画了人物的情感。

## 《危险关系》人气高 外媒鼓励“申奥”

由许秦豪执导的华语爱情电影《危险关系》在多伦多电影节也赚足了人气。作为唯一入选本届电影节主展映单元的华语片，片方借势举行首映活动，张东健章子怡携手亮相闪耀红毯，吸引了超过3000名媒体和观众到达现场。2500人的放映厅也座无虚席。

映后，《危险关系》获得了媒体和观众的一致好评，纷纷盛赞其代表了华语电影的最高水平，并鼓励其参加奥斯卡竞争“最佳外语片”奖项，争夺小金人。英国媒体也用“有奥斯卡最佳外语片的潜质”来形容该片。

影片中，章子怡的表现也尤其受到了电影节的关注。多伦多影展主席卡梅隆·百利盛赞她的表现“非常完美”。而BBC的影评人也用“她无时无刻不在用演技与观众调情”来赞美她的出色表现。

在展映过后，《危险关系》还将冲击电影节的最高奖项“观众选择奖”。