

# 黄牛有的我们有 黄牛没有的我们也有

## 浦东跟着陆家嘴“黑导游”做旅游产品打响品质战

浦东小陆家嘴地区旅游环境中的违法现象，是一个存在数年的顽症，许多初来上海的游客都曾上当受骗。昨天，记者从2012浦东旅游、购物节新闻通气会上获悉，为了最大限度杜绝陆家嘴地区黄牛拉客现象，保障游客利益，新区旅游局推出了一系列正规的一日游旅游产品来满足游客需求。并且从9月16日起，将有品牌旅行社入驻陆家嘴正式向社会发售上海一日游产品。

本报记者 顾卓敏



浦东旅游局目前推出的三条线路分别以东方明珠、环球金融中心、金茂大厦为主。 本报资料图 记者 杨磊 摄

### 推出线路挤压黑导游

说到浦东和小陆家嘴，东方明珠、环球金融中心、金茂大厦这三幢超高层建筑无疑是不能错过的景点。每天围绕着这“三高”，聚集了众多来自海内外的游客，与此同时，也引来了众多想从中分杯羹的黑导游、票贩子。

“无论是打击黑导游，还是整顿小陆家嘴旅游市场，都要讲求疏堵结合。在市区两级政府联手整治的同时，如何满足游客的实际需求才是当务之急。”据新区商务委旅游处副处长李正明介绍，目前以“三高”景点为核心，浦东推出了3条上海一日游线路，并充分考虑团队游与自助游的不同需求，从产品线路和价格上，充分挤压黑导游、黄牛的生存空间。

据悉，目前推出的3条线路分别以东方明珠、环球金融中心、金茂大厦为主，配合船游黄浦江、观光隧道、杜莎夫人蜡像馆、外滩、城隍庙、南京路步行街、淮海路等沪上知名

景点。而在价格方面，也极具市场竞争力，自由行的票价统一为180元/人，定点定时组团的价格略有差异，但最低为170元/人。记者以C线为例算了一笔账，此线路中囊括了金茂大厦与杜莎夫人蜡像馆两个景点，门票价分别是120元与150元，这就意味着，仅门票一项就值回了票价。

“说实话，我们现在安排的线路是跟着黑导游在走，他们有的景点，我们都有。唯一不同的是，我们不安排吃饭，不安排购物，相反提供优质到位的服务。至于产品的定价，也已经是低到极限了，毕竟还要考虑到景点正常的散客门票收入。”

李正明告诉记者，对于自由行的游客而言，购买了套票后，可以凭票自行安排时间对景点进行选择游览，同时在24小时内，可以免费搭乘沪上的旅游巴士，从而解决了交通出行问题。

此外，记者了解到，一些游客之所以会跟着黄牛走，主要是因为不熟悉陆家嘴当地情况。为此，自本月16日起，新区商务委将在陆家嘴地

区的地铁广场和海洋水族馆旁的美食一条街设立两处上海旅游服务亭，除了出售上海一日游活动的产品套票外，还将提供各类游客咨询服务。

### 悬赏8万搜索购物狂

9月15日，阿斯顿马丁、保时捷、宾利、兰博基尼等一线车商的限量版超级跑车将亮相上海国金中心，隆重启动浦东购物节系列活动。8万现金悬赏“购物达人”、八百伴史无前例的促销力度、商业广场欢唱秀幸福……在昨天的通气会上，记者了解到，在上海购物节期间，浦东将遍布全区的12个商圈重磅推出近30项主题活动，让市民购在浦东、乐在浦东。

“新浦东·全体验”2012浦东购物节达人冠军赛，则重金悬赏8万寻觅民间购物达人。据了解，此次比赛要求团队作战，初赛报名2人组队，60周岁以下，以“浦东购物攻略+自拟标题”的形式在某论坛发帖，上传不少于500字的购物攻略参赛。在初选中胜出的10队选手，将在10月2日举行

的决赛中，用主办方提供的1万元购物额度，在规定时间内选购符合主题的商品，从而争夺“时尚购物达人冠军”宝座，并赢取8万元购物大奖。

据悉，本次大赛旨在将购物、休闲、时尚、消费、竞赛等众多吸引眼球的元素集合一体，通过即时的时尚购物、消费比拼，寻找最IN的时尚购物达人，同时也通过比赛全程直播，从多方位展示了浦东的时尚之都，购物天堂的一面，使更多的人了解浦东的商业特色、参与浦东的购物节活动，并切实体验浦东时尚购物之乐！

与此同时，9月14日至16日，浦东第一八百伴将以史无前例的促销力度迎接八方消费者的“血拼”。据悉，14日、15日商场延长营业时间至次日凌晨3点；15日、16日零点至3点期间消费满一定金额就有机会获得100部iphone5的预约提货券；女装、男装、童装满600元送630券，当天购物全额抵用；特定类型信用卡消费在享受商场折扣的同时，还有额外惊喜……

## 长宁购物节将启动 两大商圈活动多

### 美食、家电、综合物产单独搞主题助兴

本报讯 记者 丁焯 秋风送爽迎来了一年中最好的季节。记者日前从长宁区商务委获悉，2012上海购物节长宁活动将于9月14日—10月7日在长宁各主要商业街区举行。

在今年的长宁购物节中，在沪上具有较高知名度的“虹桥消费节”、“中山家电节”、“仙霞美食文化节”三大节庆品牌，将总计推出近五十项各具特色的主题活动。市民不仅能在将近一个月的时间内以最优惠的价格买到称心如意的商品，还能在各大商场亲身参与吃喝玩乐的各种活动，获得非凡的假日体验。

中山公园商圈由于齐聚各大电器大卖场旗舰店被誉为沪上“秋叶原”。在本次购物节中，“中山家电节”将以影音、数码为主题，在兆丰广场（长宁路599号）外广场搭建主

题景观和中心舞台，通过“彩电文化长廊”展示从9寸黑白电视到3D智能电视的演变，“摄像古董新观”展现从古老相机到单反相机、微单相机的变迁。市民游客在逛街的同时，如果正好携带相机，还能免费体验高级奢华镜头的魅力。

家电节期间，“特惠风暴”系列将结合苏宁电器长宁店、国美电器联通大厦店新装开业，在9月21日—24日期间推出特惠促销，掀起节前一波消费热潮；而“节能风潮”系列中苏宁、国美和永乐纷纷推出节能电器惠民活动，购买高效节能电器，在享受国家节能补贴基础上，再获企业优惠补贴。

长宁区商务委透露，永乐生活电器中山公园店还将为广大市民提供电脑免费调试安装、免费上门清洗油烟机，并在现场设置专业导购

师，为市民提供购物前的各项专业咨询服务。

在2012虹桥消费节中，汇金百货虹桥店和天山百盛将与店庆、周年庆相结合，巴黎春天中山公园店与新开业的光一百货将分别推出“巴黎春天珠宝节”和“日本物产节”两大亮点。同时，各类展示展销活动缤纷登场，虹桥友谊商城“中秋月饼汇展”、“进口食品礼盒礼盒展”、“高档参茸品展”、“京都上品展”、“捷克水晶酒具展”、吉盛伟邦虹桥国际家具中心“第十八届全国家具展 进口家具主题馆”、上服城市奥特莱斯、上服商厦“时尚家纺展”、“时尚女装品牌展”和“中国知名品牌皮装皮具展”等各具特色、各展风采。

记者了解到，本次活动中以龙之梦购物中心、天山百盛和百联西

郊购物中心为东中西三大主场，走秀、拍卖、合唱、路演等系列主题活动将轮番登场。龙之梦购物中心的名车路演连篇上演。而在百联西郊购物中心，新泾镇合唱大赛、“废品也能变宝贝”手工工厂、环保慈善拍卖会、“亲近自然，动物欢乐Show”上海动物园动物表演等将带来人潮聚集。

尤其值得一提的是，本次的仙霞美食文化节相较往年有许多亮点。本次美食节将从9月18日持续到10月17日，除了传统的商家推出特色精品菜系、进行大力促销之外，长宁区商务委还特地请来了3名国家级的名厨，在9月24日当天到地区内的菜市场，就地取材，教普通市民利用菜市场中的普通食材、用佳通电砂锅等小家电烹饪出大厨级的菜肴。

### 《都市脉动》

## 返奖率提高至59% 体彩中奖机会更多

本报讯 记者 范彦萍 “59%的返奖率，将使‘11选5’成为目前国内乐透型彩票中，返奖率最高的玩法之一。返奖率的提高，意味着参与‘11选5’将获得更多的中奖机会和奖金。”记者昨天从市体彩中心获悉，经财政部批准，上海市现有电脑型体育彩票高频游戏“11选5”返奖率将由原来的50%提高至59%，“升级版”的“11选5”玩法将于9月下旬正式销售。

与上海体彩已发行多年的其他玩法相比，于2011年3月26日上市的高频游戏“11选5”可谓体彩玩法中的“新贵”。据统计，高频“11选5”自去年3月底在上海正式启动销售以来，2011年该玩法全年累计销量1.03亿元，为国家筹集公益金3600万余元。

“2011年‘11选5’游戏正式与沪上彩民朋友见面，引发了高频游戏购彩的热潮。”市体彩中心负责人表示，经向财政部和国家体育总局等主管部门争取，上海高频“11选5”游戏返奖率由50%提高至59%。

市体彩中心负责人介绍，“11选5”59%返奖率游戏上市后，销售时间从原来的早上9:00至晚上22:00变更为早上9:00至晚上23:00，全天销售延长1个小时。

返奖率提高后，“11选5”的12个奖级奖金全面提升。“从新、旧返奖率的对比中可以看出，在新的返奖率之下，‘11选5’各奖级的奖金，由以往的5元至990元不等，提高至6元至1170元不等，以选前三直选这一奖级为例，单注奖金由原来的990元增至1170元，奖金净增180元，奖金增长的幅度显然是很可观的。”业内人士表示。

与大盘乃至普通小盘玩法相比，作为超小盘玩法，“11选5”玩法数字更少、奖项更多。买时从1至11共11个号码中任意选择1至8个号码就可以组成一注彩票投注。“11选5”内设任选一至任选八等8个小玩法，共有12个奖级，尽管没有超级巨奖，小奖却能经常开出，如任选一，投注的1个号码与摇出的5个号码中的第1个号码相同即可中奖，也即选对一个号就有奖。

## 今年大闸蟹价格 预计不高于去年

本报讯 记者 瞿艳花 记者昨天从市水产行业协会获悉，由于今年中秋比去年晚了半个月，今年中秋期间大闸蟹的品质将好于去年，而由于各地大闸蟹数量增加，总体价格将低于或与去年持平。

虽未到大闸蟹集中上市的季节，不过据铜川路市场的统计数据，目前他们市场每天大闸蟹的上市量约10万斤左右。

“今年全国大闸蟹总数约为64万吨，而七八年前，这个数字只有18万吨。”市水产行业协会秘书长范守霖告诉记者，这64万吨大闸蟹中，投入上海市场的约5万多吨，而其中阳澄湖大闸蟹所占比例不到1%。由于近年来大闸蟹获益颇丰，全国各地都兴起了大闸蟹养殖热。而大批大闸蟹的上市，势必拉低市场的整体价格，据他分析，今年大闸蟹的价格将不会高于去年。中秋国庆期间，大闸蟹价格将迎来一个峰值，随后将逐步下滑。