

# 垂直电商规模性倒闭 引发“救赎” 李国庆：自有品牌并非“做着玩玩”

维棉已经关闭，红孩子正求收购，凡客在大规模缩减“如风达”……进入2012年以后，流向电商领域的热钱迅速缩减，一大批垂直网站，因此应声倒下。

“垂直网站的同质化是非常大的问题。”8月31日，当当网CEO李国庆在上海接受本报采访时表示。业内人士预测，今年下半年，垂直电商规模性倒闭的状况或将加速。

王霞 文



## “盈利，比烧钱更重要”

垂直电商已然成为资本市场最明显的牺牲品。

据不完全统计，2011年，国内有近40家垂直类电商获得融资，总金额达56亿余元。而今年上半年，垂直电商获得的总融资额，仅为去年同期的66%，融资总量骤降近4成。

业内人士表示，此前，资本方为求垂直电商上市，一味要求企业扩大规模，以吸引投资者，忽视对利润的追求。而现在见形势不妙，又纷纷捂紧钱袋，停止输血。

“没有差异化的垂直电商，都将被综合电商平台迅速击溃，盈利能力比烧投资人的钱，更有前途。”8月31日，当当网CEO李国庆在上海接受本报采访时表示。

从去年开始，当当将发展重心向开放平台倾斜，不断吸引更多线下品牌和垂直电商在当当开店，今年的招商力度还将进一步加大。据了解，此次在上海招商的品类，侧重于服装、鞋包、家居用品等。

此前，当当网给消费者的第一印象是“图书的网站”。如今，李国庆的想法，是要将当当打造成一个“购物中心”，以百货为主，兼营服装、母婴、3C等品类。

“从目前电商领域的发展状况来看，做电商平台比作垂直电商更有潜力。”

一位业内人士对本报表示，“例如，平台本身并不承受库存等压力。与此同时，平台对于资金和成本的控制力，要远远好于垂直电商，风险更小。”

然而，尽管自身规模和流量的发展状况“看上去很美”，盈利这个话题对于所有电商而言，似乎都是难言之痛。以物流费为例，今年全国的平均物流费比去年普涨10%。甚至，“毛利率都不够付物流费的”。

“免运费越来越多，价格战打个不停，毛利率和物流费永远平衡不了。”李国庆表示，“唯一的解决方法是做大规模，达到安全的市场份额。但并非是全品类的市场规模，而是在细分市场、自己擅长的品类进行深耕。当你在某个品类的市场份额占到超过10%，就比较安全了。”

## 自有品牌是“救赎”的重要一环

在当当的差异化构架中，自有品牌的建设，是重要一环。李国庆甚至特意身着“当当优品”牌的衬衫接受专访，以证明其自有品牌“并非做着玩玩的”。

“因为对于提供平台的企业而言，自有品牌的让利空间相对比较大。”李国庆解释说，“西方绝大多数购物中心和超市的自有品牌产品，均占到产品总量的10%以上。”

据了解，目前当当在图书类的自有品牌已经达到20%，其他自有品牌

主要集中在服装类，以供应基本款为主，而家纺产品也将是未来重点。“但是，当当所有自有产品都会以中高端为目标人群，不会往下走。”李国庆在接受采访时强调，“因为这种模式可使产品价格不会被无限拉低，从而保证接入平台的商家的利润和长期发展。”

据悉，未来当当自有品牌的售价，将会固定在本土中高端品牌的5至7折。“这种情况下，服装类产品的毛利率还能达到50%。”李国庆透露。自有品牌的高成长空间，可见一斑。

“自有品牌是把双刃剑。”一位业内人士在接受本报采访时表示，“对于电商平台而言，自有品牌的比例，既不能太小，也不可太大，否则又在重复垂直电商的道路。”

从专营图书到服装百货等，当当的触角越来越广。然而，看着以3C产品起家的京东，在短短几年内迅速膨胀，李国庆却“自岿然不动”。

“虽然当当的规模比京东小得多，但我一点都不后悔。”李国庆坦言，“大家电上游品牌高端集中，而下游的国美、苏宁议价能力比我们的采购成本低10个百分点，这方面以当当的财力是搬不动的，所以我们甘心退出。”

业内认为，未来电商领域将按照商品类别进行细化，每个类别将演化为拥有1至2家领军企业的行业形态。

## 教师到国美电器购买家电 可获专项补贴

日前，中国教育工会上海市委、上海教育报刊总社宣布，将在教师节前夕，发起针对全市教师购置家电专项补贴赠礼活动，国美电器为补贴指定卖场。

据中国教育工会介绍，本市教师从今天起至9月10日3天凭教师证至报名约定的国美门店购物，在享受教师日专属优惠价和所有优惠基础之上同时，可额外享受：彩电、空调、冰箱、洗衣机、厨卫单品满2000元赠200元加油卡，单品满6000元赠400元加油卡，最高400元加油卡；手机、电脑、数码单品满1500元直降100元，单品满4000元

直降200元，每位教师仅限享受一次。除教师专项补贴外，教师购买节能家电可同步享受国家节能补贴。

据悉，国美每年的教师节前夕上海国美都会回馈社会。上海国美总经理章卫兵说：“近年来，国美电器将支持教育事业作为企业履行社会责任的一项重要工作。国美在重视自身发展的同时，更注重积极履行社会责任，回报社会。国美将一如既往展开商业促销活动，并保持低价销售优势，希望老师与同行比价后购买，并欢迎老师提供同行更低价证明，促使国美保持市场最低价优势。”

中国教育工会上海市委员会生活

保障部相关负责人姜培庆表示：“这些年，教师节的气氛越来越浓，企业通过参与各类教师节活动，表达对教育工作者的祝福，支持教育事业，由此反映出全社会尊师重道思想的增强，教师的社会形象、社会地位正逐年提升，这样的活动受教师欢迎。希望社会各界也能像国美一样，情系教育，关爱教师，有更多的企业参与到上海的公益事业中来。”

据了解，本次补贴活动教师报名踊跃，截至报名截止时间，全市共有2000多名教师参与。中国教育工会提醒广大教师，注意活动时间，尽早就往预约门店购物，以免错过。

姜卓

## 》企业传真

### 飞利浦打造“我型”生活

9月6日，飞利浦SensoTouch臻锋系列电动剃须刀至型版发布，为男士带来全新的理容体验。

据悉，此次全新发布的SensoTouch臻锋系列电动剃须刀至型版，融入了全球首创的可替换卡入式造型器，实现了剃须刀和理容造型器的自有转化，成为打造“我型”生活的又一利器。有别于其他电动剃须刀只有剃须刀头的设计，臻锋系列至型版的可替换卡入式造型器可精致修建胡须、须茬和短须造型，满足现代男生在不同场合的不同造型需求。

此外，3D系列至型版还引入迄今为止最先进的剃须系统——3D智能贴合系统，可无缝跟踪使用者的每一个面部轮廓，搭配升级精确的刀头和顺滑剃须系统，能彻底清除须发。

与此同时，该系列新品以炫酷色彩造型一扫传统须刀的低调沉稳，凸显出品牌打造的“我型”风格。

“飞利浦一直以来都遵循‘健康舒适、优质生活’的理念，根据中国消费者的需求，不断推出有意义的创新，来改善生活。我们希望透过蕴含创新科技的系列产品，为消费者提供极致的使用体验，提升现代男士的自信，助其以完美一面完成各种挑战。”飞利浦优质生活事业部大中华区总裁黄瑞仁表示。而作为该系列的代言人，艺人高以翔也结合自身使用体验，对新产品的“我型”理念进行了诠释。

为了让更多男士加入到型男的行列，飞利浦在活动最后正式开启了“我是臻锋型男，我型”大型挑战赛，在全国范围内选拔臻锋型男。

王霞

## 第9届网商大会将揭晓 今年全球十大网商

低迷的经济环境中，迅猛发展的网络经济如何破解资金、品牌等难题，实现企业的全面升级是今年网商们关注的焦点。9月8日-9日，第9届全球网商大会将在杭州拉开帷幕。据了解，本届大会依然围绕网商，并着重关注崛起中的电商机遇与挑战。届时，阿里巴巴集团董事局主席马云，以及前美国商务部副部长富兰克林·拉文等，将现身网商大会进行主题演讲和讨论。

始于2008年的全球金融危机一直影响至今，中国传统企业尤其是外贸型企业受到了前所未有的挑战和困难。但值得关注的是，新兴的互联网电子

商务却实现了逆势上扬。艾瑞资讯的数据显示，2012年第一季度中国网络经济规模达到847.1亿，同比增长了68.5%，增速远超实体经济。“在当前全球经济危机的环境下，越来越多的传统中小企业迫切需要找到新的出路，而电子商务正是突破点。”业内人士表示。

据悉，在今年的网商大会上，阿里巴巴集团副总裁梁春晓、中国社会科学院财经战略研究院副院长荆林波、云华时代科技董事长郭昕等业内专家和电商，将共同探讨互联网时代的商业形态以及电商之道，帮助中小企业解决电子商务的困惑和问题。

王霞

## 》图片新闻



9月6日晚，戴尔董事会会议首次在美国以外城市——中国上海召开，彰显中国市场在戴尔全球战略中的重要地位。戴尔公司创始人、董事长兼首席执行官迈克尔·戴尔先生在董事会晚宴上发表演讲。

王霞