

青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

C01-C12

消费周刊

2012年9月7日 星期五

联系我们 qnblhzm@163.com
责任编辑 姜卓 美术编辑 沈旖旎

CONSUMER · WEEKLY

3C · 教育 · 消费 · 旅游 · 家居

百度首次开放核心云能力 开发者有望借搜索云实现“爆发”

》精彩花絮

90后粉丝集体亮相百度世界：百度云让我想创业

9月3日,2012百度世界大会现场里,一块“90后方阵”的指引牌格外引人注目,其中,还有90后立起了写有百度CEO李彦宏英文名字“Robin”的粉丝牌。指引牌下,70位稚气未脱的90后开发者,成为大会一道亮丽的风景线,百度创始人兼CEO李彦宏也在发言中特别提到,“我看到不少90后的开发者也来到了会场,欢迎你们!”

开发者年轻化已经成为近年来移动互联网产业的一股新潮流。此前,百度创下最大规模编程比赛世界吉尼斯纪录的“2012百度之星程序设计大赛”,曾在两个月内吸引了超过三万多年轻开发者参与。苹果6月举行WWDC全

球开发者大会上,数百名十几岁的青少年和大学生开发者也是一时的焦点。

“90后开发者们对百度移动云的关注,折射出了百度在产业内的超高人气。”分析人士指出,开发者年轻化顺应了移动互联网产业受众低龄化的大势,年轻的开发者们将为与他们同龄的用户开发出更优质的应用。而百度以帮助开发者降低成本、获取用户和提高可拓展性的“七种武器”,对缺乏资金支持的年轻开发者而言,将是一种福音。

李彦宏对此表示,“这些年轻人和百度一样,身上都蕴藏着改变世界的潜力,这种潜力的背后则是一股影响世界文明进程的暗流。”

引领智能厨房发展新趋势

林内智能烟灶组合于德国柏林IFA展 斩获2012年度家用电器创新大奖

日前,在德国柏林举行的国际电子消费展(IFA)上传来消息,由世界领先的综合热能器具制造专家——林内打造的智能烟灶组合产品受到国内外家电专家广泛好评,一举荣获2012年度家用电器产品创新大奖。

柏林国际电子消费展是世界上最大的消费类电子产品展会,一直被视为产业发展风向标。中国家用电器创新奖颁奖活动已是连续第4年在该展会上举办,其所颁奖项均由中国家电的权威机构——中国家电研究院与国内外行业专家严格评选而出,获评产品往往是代表了中国家电行业的顶级技术水平。

此次林内获奖的“聪明火”、“智慧风”烟灶组合着眼于解决一些平日困扰大多数家庭的厨房“老大难”问题,“聪明火”灶具配备的先进的数码定时功能可以在1-180分钟的范围内精确预设烹饪时间,设定时间一到即会自动熄火,从而让消费者在煮菜烧饭的同时也能安心做其他事。如搭配“智慧风”油烟机一同使用,还能发挥燃气灶与油烟机之间的智能联动功能。“智慧风”提供了人工/自动两种操作模式,自动模式下,“聪明火”点火的同时,其发射的无线电波即能自动启动上方的“智慧风”油烟机,真正实现“风随火动”。

评审专家对林内的这款智能烟灶组合产品给予了非常高的评价,他们在评奖理由中强调:这组产品在一如既往保持了林内领先于业界的杰出品质外,其独特的定时、防干烧、自动熄火保护、烟灶联动等功能,紧扣消费者的实际需求和用户体验,这正是对科技创新的最好诠释。

上海林内公司技术专家也介绍说:“智能



化是未来厨卫行业的发展趋势,这次得奖充分展现了林内集团在智能灶具领域的雄厚技术实力。林内作为世界领先的燃气具制造专家,已有90多年的历史,其燃气灶在日本、韩国、印尼、越南等市场有50%以上的市场占有率,全球灶具的年销量达到800万台以上。在中国,除了为广大用户带来舒适沐浴体验的热水器,林内在灶具智能化方面也同样具有突出优势。我们希望让中国消费者体验到与世界发达地区同步的智能燃气灶,下厨房将不再是难事,而是一种愉悦的享受。”



近日,苹果给App开发者的一封“封杀”邮件,引起一阵轻度“恐慌”。

与此同时,百度正择机“拉拢”开发者。9月3日,2012百度世界大会宣布,将首次开放其云能力。“我们将以平台和产品化的方式,将核心云能力向开发者释放。开发者可以通过使用成熟的云平台,缩短产品以外的推广周期,只专注于提升产品的用户体验,”百度CEO李彦宏在接受采访时表示。

“搜索天生是最复杂的云应用”

近日,苹果拒绝了一款应用推荐类App的新版本上线申请,理由是“该App的应用推荐,并不具备比苹果App Store更具价值的功能”。

该“封杀”邮件引发了众多应用推荐类App的开发者的恐慌情绪,甚至有传闻表示,苹果App Store将拒绝应用推荐类App进入。

然而,国内众多以平台为发展方向的互联网巨擘,却正加速“拉拢”开发者。

“百度将把积累超过10年的核心云能力,通过平台与产品化全部开放出来,分享给所有开发者,使其在开发和运营方面,获得全方位支持,真正实现只需专注创新和快速迭代产品的创新模式,”9月3日,百度CEO李彦宏在第6届百度世界大会上宣布。

目前,百度在搜索市场已获得近80%的市场份额。人人都在关心,百度如何“超越自己”。

“我们的答案是云,”李彦宏在接受采访时曾多次强调,“搜索天生是最复杂的云应用,百度做了12年搜索,云存储、云计算、大数据智能,构成了‘百度云’的3大核心能力。”

易观国际分析师在接受本报采访时表示,如今,百度已经不仅是一个搜索引擎服务商,它也在扮演应用开发平台角色。百度把自己定位为一个面向开发者的“基础能力提供者”。无论是传统互联网的站长、移动互联网中的开发者,还是百度自建体系中的Web App开发者,甚至调用百度API等方式,深度集成百度服务的终端厂商,都将成为百度云平台的受益者。

业内认为,百度此举很可能将促使平台中的开发者,实现“爆发性繁荣”。

“七种武器”助力开发者破局

为了帮助开发者用好“百度云”,此次百度世界大会上,百度同步发布了帮助开发者降低成本、获取用户和提升可扩展性的“七种武器”,包括此前陆续向外界曝光的百度个人云存储(PCS)、LBS·云、百度移动云测试中心(MTC)、百度应用引擎(BAE),以及本次百度世界大会首次亮相的多屏幕Screen X技术、百度移动云应用生成服务(Site App)和百度移动浏览内核。

“有人说,中国的互联网都是山寨,这话只对了一半。百度的阿拉丁就是创新的代表。众所周知,现在的互联网产品面临着推广渠道价格昂贵的局面,因此,新媒体需要通过合作伙伴来提升访问的速度和效率,而自己专注于用户体验,”“轻笔记”CEO陈昕桦在接受采访时表示,与百度合作后,“轻笔记”的用户增长了10倍,并陆续获得投资。

与此同时,百度自建体系中的产品,也开始陆续向云平台过渡。

以百度相册为例,“此前,许多用户分不太清楚百度相册与美图秀秀究竟有何区别。实际上,前者不仅是美化图片的工具,还可以提供云存储以及与本地相册的同步,用户拍好或者修好照片之后,可以即时同步到本地相册当中,”百度“个人云”一位工程师在接受本报采访时解释道。

此外,百度相册在滤镜功能和素材提供方面,近期也有新突破,“目前,许多软件中的滤镜功能只是在原照片基础上覆盖一层颜色,会损失照片质量,而百度滤镜则可以在原图的基础上进行修片,不损失精度”。同时,由于签约大量本地知名动漫设计师,在素材的提供方面,百度相册也处于领先地位。