



大气从容的家庭座驾

经销商对这款标致408卖点的评价是外观、内部空间和价格优势。法国标致标志性靓丽外形,A级车的价格,享受B级车的空间,这是平淡无奇的标致408成为热卖车型的法宝。

2011款标致408相对2010款,全系配备了ESP,进一步增加行车安全,改善了车辆的空调压缩机的功率,提高夏日的乘坐舒适性。外观还是延续了标致家族的特征。狮眼大灯配上“大嘴”格栅,4680×1815×1525mm的车身尺寸使得霸气的“狮子”更显的大气尊贵。车辆的尾部设计不夸张却很讨巧,远优于三厢的标致307。标致408的轴距长达2710mm,超越了所有的同级别车,使得后排空间非常的宽裕,1.75米个子的乘客不会觉得压抑,车辆的定位更趋于B级车辆。

从内饰看,标致408的真皮座椅及门内衬板手感细腻,仪表台等部位采用的是搪塑工艺,而非传统的注塑工艺,触碰的感觉更加柔软且富有弹性,比传统工艺更环保,耐久。方向盘上没有集成太多的电子功能,非常的“干

净”,这也是标致一贯的作风。中控台和仪表盘简单清晰明了,让人感觉更务实。

在安全性方面,标致408做足了功课,因为内部包括有前排双气囊、头部气囊、侧面气帘在内的6气囊系统。另外,防抱死刹车加上制动力分配、车身动态稳定、牵引力控制,这些电子设备一应俱全,车身采用底盘、悬架和主骨架的一体式激光焊接,可谓是标致在安全方面别具匠心。

标致408拥有和凯旋相同的平台,是

一款以舒适为主的轿车。笔者试驾这款车是标致408 2.0L版。从发动机参数看,2.0L的408最大扭矩为200NM/4000rpm,最大功率108KW/6000rpm,发动机的最大功率并不优越,但城市行驶会让你感觉的与其他发动机的差异性。四速手自一体变速器使得整个车辆加速性能变得很好,但是四速的自动的变速箱比五速自动变速箱的顿挫感要强一些。

标致408的轴距虽然加长,但是转向依然精准,这要归功于标致为中国道路打造的底盘技术,标致408的车桥刚性出色,保证了整个机械系统协调的运转和良好的底盘性能,同时也充分降低了路面的噪音减缓凹凸不平路面带来的震动。行驶起来,整个车身的封闭系统还是不错的,汽车跑到100码以上,风噪和胎噪并不是很大,过弯过程中,由于ESP发挥作用,高速弯道行驶时,整个车身更加平稳。

总的来说,标致408有着非常强的价格优势,性价比很高,较大的空间配上出色的安全性能,是非常舒适的一款家用轿车。

蔡东方

》试车体验

途观手动进享版试乘试驾活动

8月17日-18日,上海大众汽车Tiguan途观手动进享版试乘试驾活动展开。坡道起步、枕木路、连续弯道、涉水路段等多路况试乘试驾体验,更让爱车人士充分的享受了全情驾驭全能城市SUV的魅力。

现场有500多名上海和浙江的爱车人士参与了试乘试驾活动,亲身体现Tiguan途观手动进享版带给我们的非凡驾控感受。可见,Tiguan途观手动进享版的问世,必将掀起又一波“途观风潮”。

试乘试驾活动现场更有其他丰富活动同期举行:跨越中国众享未来—上海大众“蓝思 众享”百城发布会。上海大众汽车呼吁:让我们一起关注蓝色科技,关爱家园环境。同时还举行上海大众汽车全系夏日钜惠购车专场。活动期间,各种礼包、现金让利、抄低价购车活动,真是迷了购车客户的眼。新帕最高优惠2.5万;Polo最高优惠1.3万;途安最高优惠1.8万;朗逸清库最高优惠1.4万;Cross Polo。现场签单均送1000元油卡。 程元辉

宾利驾控体验驰骋沪上

8月7日,2012“宾利驾控体验”(Bentley Driving)首次在上海国际赛车举行。此次宾利携强劲的车阵容征服以14个高难度弯道著称的“上”字形一级方程式赛道,掀起了2012宾利全球动态体验的新一轮高潮。2012“宾利驾控体验”以今年初露锋芒的全新欧陆GT V8车型为主,加上另外两款宾利欧陆系列极具代表性的车型进行赛道动态试驾体验,除此之外,在1930年创造奢华汽车新标杆的宾利8升

古董车更首次疾驰于上海赛道供中国客户试乘,极致演绎出宾利“无尽驾驭,奢华典范”的品牌精髓。

作为大众子公司,宾利上半年共销售了3929辆汽车,上升了32%。美国重新成为宾利最大的市场,销售量达到1140辆。中国市场中销售了1059辆汽车,增长率达到55.7%。华东地区向来是宾利在中国市场发展的重要据点。其中上海与杭州双双跻身2011年宾利全球十大经销商的行列。 贾斯帕

菱智1.6L领跑小排量商务车市场

对于中国的中高端商务人士而言,MPV是他们经常会选购的车型。大气的外观、舒适的驾乘体验和在设计上的种种优势,都让MPV成为国内市场上当仁不让的“中高端商务车型”。但是由于MPV普遍排量较大,价位也多在十几万元以上,同样要面子的个体商户、私营业主,以及基层政府和事业单位购车者,往往由于经济性的考虑,放弃购买MPV车型。

自从国内首款经济排量的MPV车型——菱智1.6L上市后,基层公商务车消费者,便纷纷弃用微客、轻客,一举成为MPV的主人。上市半年以后,已经有数万轻客、微客车主,将现有用车升级替换成了菱智1.6L,并对这款既经济又体面全能商务车型交口称赞。

一位业内人士在菱智1.6L试销期间就曾指出:菱智1.6L作为首款小排量商务

车,相对微客、轻客等车型有着先天的优势,加上极具吸引力的售价,未来的热销是毋庸置疑的。

这位业内人士的分析获得了市场的验证,继在MPV市场4月份创下高达5589台的销量业绩后,菱智1.6L近期销售更加火爆,不少业内人士预测它的月销量会很快突破6000台。菱智1.6L成为小排量商务车市场当之无愧的领跑者。

据上海风神4S店市场部获悉,凭借独特的市场地位,菱智1.6L赢得了巨大市场空间,目前正在开展的主题为“全能商务,黄金升级”的升级置换活动,再一次提升了菱智1.6L的市场人气。该活动主要内容包括:凡是原拥有或曾经拥有一辆微客或轻客的车主,购买菱智1.6L新车,即可获赠价值3000元的大礼包一份,同时享受专业的二手车置换评估服务。

品质江淮新价值 精品江淮特 品质万里行

6大升级 100项 价值提升

上海华星物资(集团)有限公司

风行汽车

菱智2.0L 全能商务车

新商务 新价值

2012 菱智2.0L 全面升级上市

8月25日 来店购车, 团购有惊喜 火热招募.....

越值发售 9.89万元起

上海东仪汽车贸易有限公司(上海风神汽车销售有限公司)