



选秀大年 “奇风光” 台下更比台上亮 火的只有评委 人气选手难寻

《中国好声音》等选秀节目收视率连创新高的当下，很多人也想到了当年湖南卫视“超级女声”的火爆，高晓松等业内人士也在感慨“现在是五六年来的一次选秀大年”。然而，“再好的声音”在演出市场也都没有掀起任何的涟漪，像李宇春、周笔畅那个时代，选秀一结束演唱会就开始的盛况，根本无人能想象。
本报记者 陈宏

》相关新闻

《花儿朵朵》六强诞生
独家对话负责人
选秀今夏复苏？
选秀从未死！



“过气歌手”杨坤（上图）靠做评委迎来事业第二春。
李宇春（下图）又将开始一轮巡回个唱，她的传奇不可复制。

《中国好声音》的盲选最后一期收视率突破四，可谓是惊人的纪录。而在“好声音”的重压下，今夏的其他歌唱类真人秀或选秀节目是否完全没了生存状态呢？记者调查了解到的情况并非如此。日前，东南卫视《一唱百和》如火如荼进行，青海卫视《花儿朵朵》也已决出全国六强，《声动亚洲》更是收视率挤进前三。

本报记者日前在比赛结束后独家采访了《花儿朵朵》宣传总监、青海卫视副总监刘朝晖，对歌唱选秀熟门熟路的他，在采访中表示，作为近年来为数不多坚持下来的选秀节目，《花儿朵朵》的效益正逐渐提升，今年更是赚得不少，其实在“好声音”的带动下，大家的荷包也挺鼓鼓的，广告收入十分可观。

表象：

收视盈利环环相扣

本周五《花儿朵朵》受到的关注度超往年，据悉，决赛阶段在全国地区的收视率已比往年高出不少，而又有知情人士告诉记者，今年《花儿朵朵》开播至今，总利润已达到了数千万。刘朝晖直言，由于收视率的提升，《花儿朵朵》的盈利已经在选秀节目中名列前茅：“今年国内的选秀，除了一些大红大紫的节目之外，大部分节目的成绩都很难超过《花儿朵朵》。”

后续：

成名不可能一蹴而就

正如许多业内人士分析，选秀节目要被人们记住，就必须有个性十足的选手。《花儿朵朵》一直注重“原生态”的选手，然而随着节目的播出，许多观众质疑所谓的原生态也仅限于几个少数民族的选手。纵使有诸如去年的“神婆”黄夕倍，今年的“爵士女王”肖小丹这样的个性选手，依照近年来选秀选手不温不火的“星味儿”，她们的前途明朗还是惨淡？

在刘朝晖看来，所有的选秀选手都不可能在一夜之间爆红：“近年来的选秀选手中，一夜爆红的现象并不多见。”他认为，选秀节目只是为选手们提供一个展示自己的舞台。

前景：

选秀不会死只会“变身”

许多人把今年称为选秀节目复苏的一年。许多全新的歌唱类真人秀在各大卫视遍地开花，正在热播的《中国好声音》更是受到了空前的关注和好评。刘朝晖表示，他并不赞同选秀“死而复生”一说：“我觉得选秀永远不会死，它会以各种方式存活下来，在新的平台中会有更多的选秀节目得到启发，得到激活，以崭新的形式呈现在观众面前。”
记者 林艳雯 实习生 吴婉菁

现状

节目很红但没有一个选手红
演出商称李宇春式的选秀歌手将不复存在

经常有选秀节目为了宣传，说当年是“选秀大年”，但在业内看来，今年才是真正的大年，尤其是众多只听声音选人的新形态选秀在收视率上表现抢眼之后，更是证明了这一点。

在多家选秀节目担任评委的高晓松说：“一般来说，出现一次大年，需要间隔个五六年，2005年那次‘捞’出来很多优秀的选手，李宇春、周笔畅、张靓颖这些到现在都依然很成功、很活跃，但真正好的选手就那么些，‘捞’完了就得等年轻人再成长起来——年轻人需要生活的磨练，

才能真正成熟，而这个周期一般就是五六年，现在正好到了时间了。”

高晓松说，这次的选秀大年，不光大鱼，甚至小鱼小虾基本都被一网捞尽了。然而，至今在普通民众间有影响的歌手，很少很少，能像李宇春她们当年那样马上就能开演唱会，已经几乎不可能。

上海的一家演出商告诉本报记者说：“没有考虑过，就算收视率最高的《中国好声音》，虽然不排除最后能有人气选手出来，但现在进入演出市场，还远远不是时机。”

高晓松任音乐总监的恒大音乐，签下了《我是传奇》节目选出一位新人周子琰，觉得她是可塑之才，承诺要给她出多少唱片，但如此被看重的选手，看看她仅四万多的微博粉丝数，就能知道她在公众中的认知程度。更何况，获得签约的选手，数量上早已不是当年那种一签一大片的盛况了。

上海的这家演出商说：“现在演出市场风险很大，一方面大家都在抱怨没有新人涌现，但另一方面就算是火爆的选秀选手，也没人敢去冒险尝试。”

困惑

为何现在只能捧红评委？
取消短信投票杜绝风险也拒绝火爆

很多人都说，今年的选手难有大作为，是因为很多人都是“选秀专业户”，早被人看腻了。但，业内却认为，深层次的原因不可忽视。

“从中国达人秀开始，选秀节目都基本进入了一个新的套路，就是‘节目红选手不红’，收视率再高，选手也难有大发展。”上海的这家演出商告诉记者。

这当然有如今选秀节目受到广电总局诸多限制的原因，最根本的就是观众短信投票机制没有了。“缺少了互动，大家都是观众，而没有投入感，那感觉自然不一样。”高晓松说，“但是，就我个人而言，我是支持这个限制令的。”

他说自己现在还难以忘记李宇春那届超女红了之后，选秀节目出现的种种恐怖现象：“很多选手都是倾家荡产去买选票。不少家里本来就不富裕的孩子，欠下一屁股债之后也没能有好的名次，随即就被迅速遗忘。其余的，我所知道的，还有不少选手主动去‘潜规则’，用身体去博出名。所以，当这些黑暗现象大量出现后，取消短信投票是必然的。”

作为双刃剑，限制短信投票在整肃了选秀市场的同时，也让选手们理所当然地失去了粉丝。“听听他们的歌觉得还不错，但也没觉得要努力

支持他们的地步。”一位基本上有唱歌类选秀都必看的资深粉丝李小姐告诉记者。

此外，高晓松还说：“另外，选秀节目现在场次少、档期晚，好一点的选手也才能曝光几个场而已，大家都还没记住面孔，怎么红？”

在这样的政策背景下，各大选秀节目真正捧红的，除了自己节目本身，就只有评委了。甚至早被市场认为是“过气太久”的杨坤，都放下豪言“今年要开32场演唱会，全国巡演，个人演唱会”！

杨坤最红的时候，2005年在上海大舞台曾做过演唱会，票房非常差。但是，尽管大家都把杨坤的“32场个唱”当作笑话和调侃，但不得不承认的是，他现在接商演的底气，确实比以前要足很多。“杨32”这个绰号，早已让他成为微博上热议的话题。从这点上来说，那些选手的话题就弱得不像话！

此外，像刘欢、孙楠、高晓松这些本来就比较大牌的评委，已经确定都有了一档甚至几档的演唱会、音乐会，而且时段都不错，刘欢的跨年演唱会已经敲定、高晓松的个人作品

音乐会巡演也已经到了第三站上海。

“评委们在台上耍宝、抢人表演得那么抓人眼球，大家都去看评委了，选手们火候就要差多了，我们也看选手，都像我本人，能记住的，也就是最近和曲婉婷吵架的那位，连名字都还没记熟。这样，他们怎么能红？接商演都难，更别提演唱会了。”做成功过不少小场子演唱会的全国性演出商告诉本报记者说。

思考

优秀选手出路在哪？
放弃急功近利再靠传统业态支持

在如今的乐坛业态下，唱歌的要赚钱甚至只是养家糊口，发专辑早已不是收入来源，而主要是靠演出。这些不受演出商青睐的“好声音”们，还有什么出路吗？

“我觉得，现在的选手要调整思路了，别指望靠选秀节目来红了，因为这早已不是突出选手的李宇春时代了，那几乎是不可复制的。”上海一家资深演出界人士告诉本报记者。

高晓松也说，并不能因为选手难红就否定他们对乐坛的贡献：“他们当然有巨大的贡献，因为现在的乐坛，选秀和网络是音乐公司选人的主要渠道，像我们，可能会签十位选秀歌手，然后再慢慢培养吧——今年真优秀的人，如果做出来，可以持续好多年，因为任何一个行业，都不可能说去把鸡肋做成大餐的。”

而演出商说，如果话题有了，

加上包装得当，这些选手中最优秀的，可以先在两千人以下的小场地做做，因为成本控制会比较轻松，风险也小很多”，但目前看来，他们最有可能的演出平台，只是像中国达人秀那样，将最后的总决赛办成演出！”

