

调查显示：上海人相亲成功率全国最低

上海男性相亲时紧张程度远低于全国其他地区

本报讯 记者 范彦萍 “中国情人节”七夕到来之际，昨天，世纪佳缘发布了《中国男女婚恋观系列调查之“相亲那些事儿(上)”》。此次共有100005人次参加调研，上海地区参加调研人数约2000人，80后占总样本的64%。在所有接受调查的人群中，58%的相亲者是抱着先恋爱后结婚的态度，40%的人则是奔着结婚的明确目的而去相亲的。

态度决定相亲积极性
上海人相亲成功率低

所谓态度决定一切，在相亲这

件事上，道理也同样适用。从态度上接受相亲这一交友方式的人，在他们的行为上也体现出主动的特质：所有接受相亲的人群中，91%的男性和77%的女性正在主动出击寻找相亲的对象。

调查显示，女性的主动程度整体上低于男性，这与我国的历史文化密不可分；同时从数据中可以看到，当女性一旦以婚姻为交友目标了，不论她们主观上是否接受相亲这一交友方式，她们的相亲积极性都会有一个显著提升。有意思的是，上海地区的数据表明，上海接受以相亲的形式结

束单身的男女中，成功率双双位列全国最低。

根据调研，女性开始相亲的年龄要早于男性大约两年，79%的女性在20到26岁间进行了她们的第一次相亲，同样79%的男性在22到28岁间完成了他们的第一次相亲。

24岁前，女性进行首次相亲的比例高于男性，而24岁后，男性开始反超女性。但是随着年龄的增长，在70后及70前的人群中，网络交友变成了他们的首选，特别是女性在婚恋交友网站结识相亲对象的比例已经超过了朋友、亲戚介绍。

上海男性相亲前不紧张
认为“第一印象”很重要

全国调研结果显示，约1/3的人表示自己在相亲时会感到紧张。90后们由于年纪尚小，相亲经验较少，约有一半人表示相亲时会紧张。学历低的人群相比于学历高的人群在相亲时更容易感到紧张。

女性对相亲表示紧张的比例略高于男性，也从一个侧面反映出女性对待相亲更加谨慎和认真。尽管年龄越大的人表示相亲前会紧张的人越少，但是年龄越大对相亲结果的重视

程度也越高，此规律同样适用于相亲前不紧张的那些人。

上海男性接受调查时，展现出其良好的心理素质，紧张程度远远低于全国其他地区。

不论男女，第一印象都是决定相亲结果的非常关键一环。通常来说，女性比男性更重视第一印象，但研究生及以上教育背景的女性对第一印象的关注却略低于同等学力的男性，且相亲双方年龄越大，第一印象的重要程度就越高。在被问到第一印象是否重要时，上海男性的肯定回答占到全国第一，高达92.3%，高于其他省份地区的单身人群。

《闹七夕

七夕乞巧大赛 女研究生巧夺“未央小姐”

近日，一场别开生面的七夕节传统文化体验活动在静安区举行，活动由乞巧、加冕和祭星三个篇章组成。近百位年轻姑娘身着汉服，分为七组，从莲藕穿针，到编织中国结，再到裁剪汉服挂衣，鲜活开展了三轮乞巧比赛。

本报记者 范彦萍

这场由沪上著名青年社团——上海汉未央传统文化促进中心举办的七夕活动，并不以男女交友为主要内容，而是剥离当下流行的对七夕节俗的种种曲解和误会，还七夕以本来面目——女孩子的乞巧节。

“七夕与男女之爱不说完全无关，但七夕的爱情是神话中的爱情，神话不等于民俗，七夕的爱情是长别离的爱情，长别离并不是幸福”，汉未央负责人姚渊说：“我们就是要拨开迷雾，正本清源，带领青年回归真正的七夕节。”

七夕其实是一个女子在夜晚织女星下，为家庭、为社会、为国家努力纺织，辛勤工作，奉献才智的节日，七夕是一个凝结着汉家女儿温润坚韧的德性之美和智性之美的节日。汉未央社团通过乞巧比赛，在年轻姑娘中熏陶汉家女子的德性和智性，让传统之美在七夕以鲜活的方式传承下来。

活动现场，经过三轮乞巧，最终的优胜者，尚在上海就读研究生三年级的大学生半夏成为第六届“未央小姐”。盛大庄重的加冕典礼随之举行。

历届未央小姐如星辰般站立在红毯上，以接力的方式，将加冕礼服、未央之笄和三璜珠组玉佩依次传递至中心舞台，由第五届未央小姐为其沐发、梳妆、加服、加笄、加玉佩，并由汉未央负责人姚渊宣读加冕训诫：“壬辰七夕，天降嘉祜……承继其志，绵延其绪。德音容功，率为女则。不辱使命，长垂懿范。星辰之下，于此立誓。”

第六代未央小姐朗声答道：“唯恐弗堪，不敢忘命！”仪式端庄、隆重，充盈着文化使命般嘱托和代代传承的动人力量。整场活动至此抵达高潮。

最后，全体参赛姑娘一同参加了祭星祈愿典礼。设好祭品后，向夜空祭拜，以祈求织女星赐予福瑞，让自己像织女一样拥有巧手，拥有美好的心灵，拥有幸福的生活。



现场近百位年轻姑娘身着汉服体验七夕传统文化活动。

受访者供图

剩女为塑造职场形象诈称“已结婚”

七夕单身放假她们没份 有苦难言

本报讯 记者 顾卓敏 “眼下大家手上的事情都是一大堆，实在搞不懂公司是怎么想的，居然会出一个七夕单身假的员工福利。”如果说，身为职场人期盼放假是件毫无疑问的事情，那么在沪上一家德资企业工作的Lucia就是个会嫌放假不合理的另类。

记者了解到，根据公司员工福利，只要是单身男女便可在七夕之日放假一天，而照理说，单身贵族的Lucia也能享受此福利，但今年36岁的Lucia在入职之初就选择了“潜伏”，为自己塑造了一个“已婚已育”的职场形象。所以“有苦难言”的Lucia只能是在网上吐吐槽，在心里愤愤不平。

今年36岁的Lucia在同事们眼中，是一个事业成功，又有着美满家庭的幸福女人，然而在闺蜜们看来，Lucia却是个不折不扣的“剩斗士”。之所以会有如此大的反差，究其原因在于，6年前顶着海归硕士头衔的

Lucia在进公司之初就隐瞒自己单身的的生活状态，相反在员工信息表中填写了“已婚已育”。

“当初从英国回来时，我已经28岁了，这个尴尬的年龄，再加上我单身的状态，让我在起步之初走得没那么顺利。”Lucia告诉记者，可能是老板觉得我随时随地就会提出结婚、生孩子的命题，所以在很多事情上总有种附着、掖着的感觉。

辗转了几家公司后，30岁的Lucia有机会接触到了如今效力的这家公司，无论是待遇、岗位，还是企业文化，都很配我胃口”。所以，为了把握机会，Lucia在提及个人婚姻状况时，填了“已婚已育”。“毫无疑问这四个字在当时为我挣得一份好工作，这几年的职业发展也确实不错，但随着年龄的增长，剩女就成了我心中的痛。”

如果说，平时Lucia还能用高强度的工作、频繁的应酬交际来麻痹自己，但是面对情人节、七夕节这种日子就“煎熬”了。“要过情人节也

好，七夕节也好，大家悄悄地过也就算了。现在公司居然大鸣大放地提出七夕放假一天，我们部门已经有4个人跟我报备了，还有人干脆周五再请一天公休，去过小长假了。”对此，Lucia只能是“恨得牙痒痒”，说实话，我绝对是心理不平衡的，但怎么办呢，真的是自作孽。”

记者调查发现，像Lucia这样在职场玩“潜伏”的剩女并不在少数，那种想过七夕，又怕过七夕的心态，让她们矛盾不已。

“办公室里那些80后，可以理所当然地说：明天我要约会，坚决不加班，但我这种‘伪婚人士’只能哑巴吃黄连，硬着头皮负责收尾工作。”在一家中日合资企业工作的唐沁也是一个披着“丁克”外衣的“大龄剩女”，33岁的她有一个“秘密交往”的男友，但当年入职时的一句“已婚，丁克族”让她丧失了过七夕、情人节的权利。“看着人家正大光明去过两人世界了，我绝对是郁闷+胸闷。”

牛郎织女引爆网络“当年体”

本报讯 实习生 李怡颖 记者 朱莹 每逢七夕，牛郎织女都“很忙”，今年，他们不仅要忙着鹊桥相会，还凑成了一种“当年体”，迅速引起了广大网友的创作兴趣。一条“织女还是那个织女，牛郎已不是当年的牛郎了”的简短微博在短短几个小时里得到了5000多次的转发回应，各种“当年体”扑面而来。

昨天中午，因“假想体”走红网络的“琢磨先生”发了一条微博，感慨“织女还是那个织女，牛郎已不是当年的牛郎了”，不想，这条简单的微博立刻激发了网友们的创作热情，跟帖转发无数。

有网友顺势摸瓜：“干妈还是那个干妈，干爹已不是当年的干爹了”、“大姨夫还是那个大姨夫，大姨妈已不是当年的大姨妈了”。也有拿某品牌手机说事的——“橘子还是那个橘子，苹果已不是当年的苹果了”，立刻有人就着水果的话题跟进：“鸭梨也已不是当年的鸭梨了”。

网友的各种创作中有不少是对当下词语衍生效义增多的慨叹，随着网络词汇的不断增多，原本很多意思单一的词语都有了第二重含义。网友“润泰棧少东家”就说：“猪血还是那个猪血，狗血已不是当年的狗血了”。“珍珠Lcy”也表达了类似的意思：“猪肉还是那个猪肉，人肉已不是当年的人肉了。”

“当年体”蹿红得如此之快，除了与微博这一传播载体有关，更重要的是它间接地映射了当下诸多热门事件。

早些时候皮鞋制胶囊和老酸奶的新闻闹得人心惶惶，网友“出游的灵魂STAND_ALONE”便以这个为话题，造出了“地沟油还是那个地沟油，皮鞋已不是当年的皮鞋了”的句子。而一出事情便被抬出来的“临时工”一词也露了回脸：“沈胖胖ILWT”就直言：“公务员还是当年的公务员，临时工已不是当年的临时工了”。

正因为社会热词的频频出现，不少网友便感叹，把“当年体”好好整理一下，就可以看到近十年话语变迁的全貌了。除此之外，不少网友也因此集体怀旧，大呼想念当初的那个单纯年代。“蔷薇珠珠”留言表示，生活早已偷换了模样，当初2B就是支铅笔，如今2B早就不是什么好词了。“骑唱本看驴”的一句话更惹得不少网友感怀：“不知还有谁是谁那个谁，只知我们都不是当年的我们了。”