

商务部表态：电商价格战是否违法由执法部门判断

本报讯 记者 陈颖婕 于8月15日打响的京东、国美、苏宁三大电商价格大战，引发各界热议。这场由微博口水战演变的电商价格战，也引来了商务部的高度关注。在昨日举行的商务部月度例行新闻发布会上，商务部新闻发言人沈丹阳对于京

东、苏宁、国美三大电商之间的价格大战做出了相关回应。

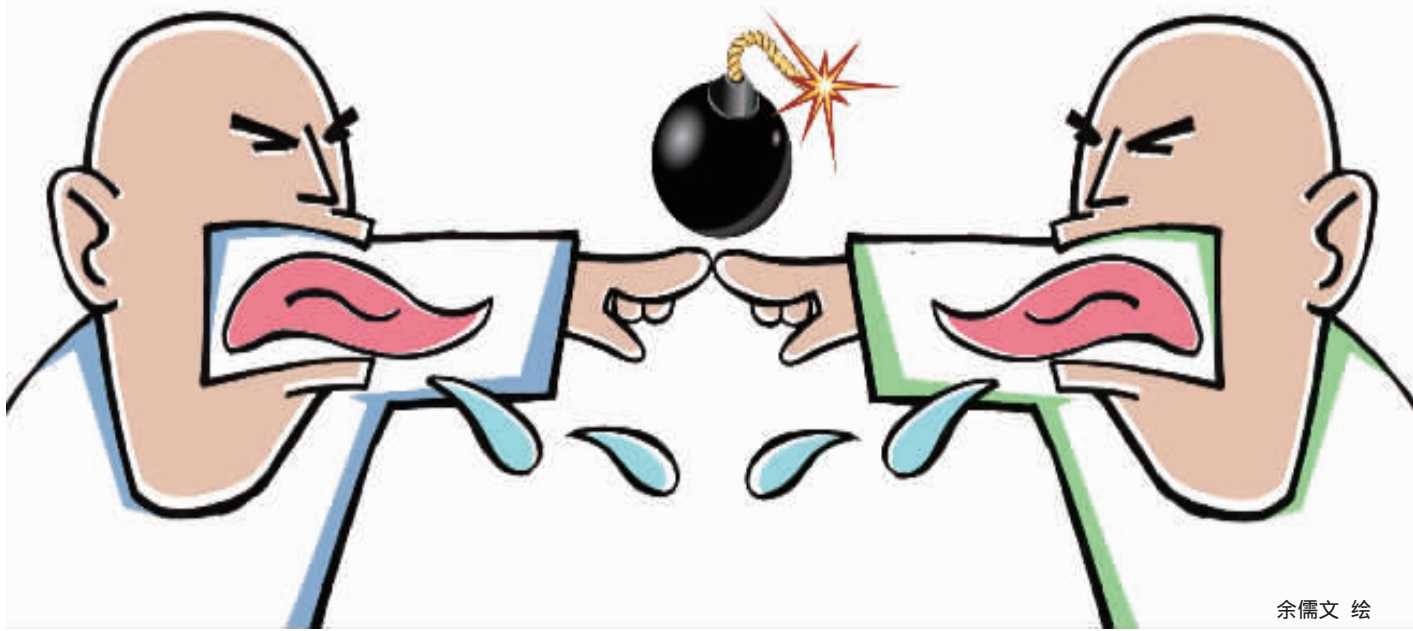
沈丹阳表示，商务部已经关注到这一事件，并将继续关注此事的进展。他指出，判断这场所谓的“价格战”是否违法，需要有法律法规作依据。现在与降价促销相

关的法律包括《反不正当竞争法》《反垄断法》和《价格法》。这几家电子商务企业的行为是否违法，需要由相关执法单位，如价格主管部门、工商执法部门等执法主体来依法调查取证后方可作出判断。

此外，沈丹阳还强调，有关企业不论

采取何种方式开展促销活动，都必须严格遵守国家法律法规，自觉维护公平竞争的市场秩序，共同促进家用电器市场的健康运行和平稳发展。此外，应努力提升管理和服务水平，积极保护消费者和供货厂商的合法权益，履行好企业社会责任。

电商大战 参战的观战的，都很忙碌



余儒文 绘

》两位“主角”

京东已发放优惠券补偿消费者 苏宁追加5亿资源投入全场商品

本报讯 记者 陈颖婕 挑起电商价格大战的京东商城CEO刘强东，昨日继续通过其个人微博，向苏宁易购“开炮”。

昨日上午9点30分，刘强东在微博中这样说道：“没有耐心陪着苏宁10元、10元地降价了，今天上午11:00—12:00，京东直接发放满2000元返300元、满3000元返500元的大家电优惠券，相当于每件商品便宜300元至500元，我们一步到位。另外，已经在8月14日之后下单的用户，无论是否付款，都将获得一定的补偿！”

最后，刘强东还在微博上意犹未尽地补充道：“京东和苏宁的战争还早着呢，发放优惠券之后，京东依然会紧盯苏宁价格，用优惠券，大家任意比价去吧！”

“京东只是嘴上说说补偿罢了，具体

实施方案不公布，怎么服人呢！”昨日，在京东商城购买了松下牌洗衣机的网友“endless”在微博上不解地问道。

一个半小时后，苏宁易购的副总裁李斌也开始按捺不住，其在微博中表示，促销活动不能靠玩噱头，只说不做，只有消费者认可的真正实惠才是根本。昨天的市场表现已经充分证明一切。

然而，面对众多网友和对手方的质疑，刘强东却并没有在此后的微博中做出回应。不过，记者通过京东商城的客服热线了解到，京东的确已经开始办理消费者的补偿事宜。

昨日，京东商城的工作人员告诉记者，他们一早就已收到为消费者办理补偿事宜的通知。“凡是在8月15日零点后，未使用京东优惠券购买大家电商品的客户，

都将获得原价10%的京东优惠券，但补贴上限不超过300元优惠券。”该工作人员称，消费者只要将订单号告知京东客服人员，公司便会在24小时内将优惠券发放至消费者的京东账户。

值得注意的是，针对此前外界质疑的京东缺货一事，刘强东也在昨日的微博中表示，9月15日前，公司会把缺货的产品全部采购到位。

也许是为了迎合刘强东的这一举动，苏宁易购的副总裁李斌也通过微博声称，苏宁决定在保证家电产品价格绝对优势和货源充足的基础上，再追加5亿资源投入到电脑、手机、数码等全场商品，确保电脑、手机等全品类最优价，否则给予两倍差价补偿，真实让利给消费者。

》加入战团

易讯趁机摆出“比价大擂台”

本报讯 记者 吴炜 电商大战，不甘寂寞的易讯也迅速作出反应，在其网站首页挂出了“比价大擂台”的链接，将易讯报价与京东报价同时列出，让网购消费者不用多开页面来回对比价格，一眼就能看出所列商品易讯就是比京东便宜。

记者通过浏览易讯官网发现，昨日首页上出现了连续两条8月整网促销的推荐，分别打着“强势参战坐等比价”、“少了易讯不叫价格战”的醒目标题，显然易讯也摆好了擂台，打算正面回击京东的调价行动。记者随即点开了该推荐链接，看到易讯的促销商品也不少，从手机到笔记本，再到冰箱消毒柜，甚至还有卷纸，商品种类十分丰富。

记者留意到，在这些琳琅满目的促销

商品中，除了标注有易讯的商品价格外，还列出了带有京东标志的报价。易讯还用红字特别注明某商品“比某东劲降700！无语可说”，直接剑指京东。

易讯首席执行官卜广齐向记者表示，易讯一直都是秉承以低价给消费者的承诺，网购消费者最关心的价格问题也是易讯最关注的问题。同时列出两种价格的行为，卜广齐称事先也就此事咨询过法务部门，目的只是方便消费者对比价格，方便选择最为心仪的产品，而且另一价格只是用一个图标表示，该图标也不是京东的注册商标。

至于出现易讯所列出的京东价格高于京东实际价格，卜广齐表示易讯是通过电脑系统定时捕捉价格，可能会存在数据更新延时的情况，今后将加大刷新频率，

解决可能出现的误差情况。

记者采访了海朋律师事务所的徐亦律律师，徐亦律认为，易讯直接在商品中列出两个价格，其性质与京东CEO刘强东在微博宣称比国美苏宁便宜10%一样，但表现方式有所不同。

徐律师说，因为无法考证商品的成本价，也很难认定易讯的这种行为是低价倾销，只能说是一种广告行为。如果易讯所列出的京东价格并非京东的实际报价，那易讯则有捏造事实的虚假宣传嫌疑。鉴于近期京东商品价格频繁变动，也很难认定易讯所宣称的京东价格不是京东的历史价，而且京东所宣称的便宜10%也没有实现，同样也存在虚假宣传的嫌疑。唯一不同的是京东是自我宣传，而易讯则是比对宣传。

》“幕后英雄”

供货商 承担降价成本

本报讯 见习记者 陈晓彬 商务部今天对电商价格战的回应让公众注意到了本次闹剧中另一个可能潜在的受害者——供货厂商。

在消费者的普遍观念里，厂商似乎始终是处在一个优势地位，然而如今我们却惊讶地从刘强东口中得知，京东的大部分降价成本都是由供货商来承担的。随着事态的发展，一些供货商似乎不愿意继续担任这场秀的“幕后英雄”了。

前天“大战”打响后，市场曾一度传言，海尔电器宣布终止与京东的合作，但此后海尔否认了这种说法。海信电器营销副总胡剑涌则表示，这种价格战对于各方都是无利的，对于海信的品牌和市场秩序造成负面影响，坚决反对任意渠道单方面打价格战。

格兰仕集团也表示，不希望整个市场的价格体系被此次价格战打乱。

》资本市场

苏宁股价 三天里大幅动荡

本报讯 丁艳芳 从6.48元到6.18元，虽然最近三个交易日里苏宁电器的股价累计跌幅并不大，但却经历了三次大幅动荡，先是重挫6.94%，然后飙涨9.78%，昨天又跌4.48%。

8月14日，80亿公司债的融资计划公布后，京东向苏宁发出“檄文”，苏宁当天重挫6.94%。8月15日，京东和苏宁易购的网页吸引了消费者的眼球，而苏宁的股价则赚够了A股市场的眼球，一则股东增持公告令苏宁从下跌3.50%即刻转而变为涨停。

但到了昨天，在理性分析了苏宁“不超过10亿元”的增持“宣言”，又看到机构在8月15日大举抛售后，苏宁的股价开盘即跳低2.63%，并在全天保持低位震荡，最终报收于6.18元，跌幅达到4.48%。成交额方面，较周三放量时的17.2亿元有所减少，但也达到了10.7亿元。

对于苏宁集团的增持承诺，国泰君安的行业分析师刘冰认为，张近东没有直接出面增持，很可能是由于他认购定向增发的股份后持股比例已超过30%，在认购时已向证监会申请了豁免要约收购义务，如果他继续增持，会再次触发要约收购条件，所以改由张近东持股占28%的苏宁集团来增持。

而香港市场上，同样加入混战的国美电器（00493.HK）则在连跌三日后出现小幅反弹。最近一年以来，国美电器的股价如瀑布般狂泻，去年8月15日最高见3.84港元，而到了昨天，即使当天反弹2.99%，收盘价也仅为0.69港元。

》网友调侃

昭影若阳：不管结果最后会怎样发展……这次的营销策划，非常之成功啊！营销的亲们，又上了一课啊！

马刚：作为一个从没有在网上买过大家电的原始人，通过这次京东-苏宁价格战，我获得的经验是：日后网购家电，一定要上一淘啥的比价。从我这个案分析，哪家赢了？