

China Joy来袭 ,WCG预热 ,Allstar开演 指尖上的玩乐“逆袭”游戏季

这是个不折不扣的游戏季。7月26日,第10届China Joy作为一年一度的“玩家盛宴”如约而至。不仅如此,将于10月份进行中国区总决赛的WCG,也正“扑面而来”,开始以各种预热吸引眼球。

值得注意的是,在这个游戏季,移动互联的大热,让“指尖上的玩乐”大有逆袭PC称霸之势。

王霞文



逆袭“手”映礼

“人们用舌尖体验美食,我用双手体验游戏。我创造游戏与手的故事。”

好游戏,手先知道

还记得龙之谷、星辰变、魔界2吗?它们都是曾经的ALLSTAR明星。7月27日,2012Allstar盛典在China Joy期间,一同绽放。

历届ALLSTAR发布盛典,几乎都是游戏精品集合,这次也不例外。本届Allstar上,盛大游戏董事长兼CEO谭群钊一气发布下年度7款重量级游戏,由多位知名玩家和游戏团队成员,通过钢琴之手、闪电之手、上帝之手、弹指神手、魔之左手、动作之手、传承之手7种游戏手感,代言这7款游戏作品。有美服玩家李俊杰宣布时空裂痕国服正式测试88天倒计时开启,是“钢琴手”;骨灰级玩家猫太全球首发CG的《最终幻想14》,是“传承之手”。

据了解,这7款新游戏中《光明纪元》和《零世界》是盛大自主研发的产品,《时空裂痕》、《魔界村Online》和《最终幻想14》属于盛大代理运营产品,全新动作网游《Dungeon Striker》则由盛大游戏旗下Eye-identity Games研发,该机构曾是《龙之谷》的开发商。

与此同时,盛大游戏还借机发布了其全新移动业务运营品牌极加(G+)。发布会还借每位玩家代言人透露了大家最关注的这些产品的最新计划。

“好游戏不应该是遥不可及,好游戏应该触手可及。”盛大游戏董事长兼CEO谭群钊用一贯的“谭氏清口”介绍道。

逆袭之竞技篇

“竞技是游戏玩家的高境界。我需要全身心地投入战斗,我需要展示自己。”

鏖战WCG 畅游Game Festival

如果说China Joy是玩家天堂,那么WCG就是一场竞技盛宴。

7月23日,全球电子竞技爱好者翘首企盼的2012三星电子杯世界电子竞技大赛(WCG)正式拉开帷幕。

本届竞赛加入了新的元素,除原有的魔兽争霸、星际争霸2、FIFA、DOTA、穿越火线、地下城与勇士、QQ飞车等游戏项目,竞技性项目也将陆续登场,包括魔狱军团、反恐精英OL,此外,更有狂野飙车6、NOVO3两款手机游戏亮相,以吸引更多玩家参与到

WCG盛宴。

据了解,全国15个城市的分赛区比赛,将于8月正式启动。本届WCG分为外卡赛、分赛区预选赛、中国区总决赛和世界总决赛4个阶段。其中,中国区总决赛将于10月26日-28日在上海举行,世界总决赛将于11月28日-30日在江苏昆山举办。此外,世界电子竞技大赛也将于2012、2013连续两年在中国举办世界总决赛,中国游戏爱好者可以连续2年在自己家门口鏖战、欣赏最高水平的电子竞技比赛。

值得一提的是,本届比赛将使用ChatON作为官方游戏交流平台,支持Android、IOS、bada、WP以及黑莓等智能手机操作系统。使用用户可以在智能手机、非智能手机以及电脑之间进行无缝交流,并以文字、图片或视频的方式分享WCG的点点滴滴,酣畅淋漓地体验“指尖上玩乐”的感觉。

逆袭之3G篇

“网速要快,还要稳定。我是手游玩家,我需要随时随地在线,厮杀,我需要3G。”

指尖上的极速体验

游戏应用的兴起,使得原本的“拇指族”向着“食指族”大步迈进,并悄然改变着人们的生活方式。而应用商店的诞生和发展,在其中起到了关键作用。

本届ChinaJoy上,中国联通沃商以“酷享3G,游戏嘉年华”为主题,向玩家们展示稳定3G网络环境下手游的畅玩体验。活动现场,用户可在沃商店的展台领取一张3G电话卡,体验3G上网的极速体验,与此同时,联通沃商店还针对联通用户,现场赠送价值50元的“预付费20元卡”套餐,包含25元话费,无论刷微博、看新闻,还是查天气、聊QQ,流量都足够。

此外,中国联通沃商店还在China Joy现场打造了“二维码魔方”,汇集众多手机应用,保证用户实现快速查找,一键下载,集中体验二维码为掌上生活带来的转变。随着二维码技术与手机终端性能的提升,二维码已是无处不在,报纸、杂志、广告、图书、包装以及个人名片等多种载体上,都有魔法宝贝的身影。在3G时代,二维码更是为网络浏览、下载、在线视频、网上购物、网上支付等提供了方便高效的入口。

2011年,中国联通沃商店首次参展ChinaJoy,经过一年的发展,手机游戏已经成为沃商店的核心内容。中国联通沃商店相关负责人表示,2012年将倾力打造游戏中心,以

更加丰富的应用聚合平台和更加完善的智能服务体系,为用户提供更加顺畅的3G游戏体验。

逆袭之画外音

“独显、双显,更精美的画面,更震撼的场景。谁不想要一部畅游的利器。”

网游“神器”从未缺席

有人说,游戏玩家对画面、场景和游戏性能孜孜不倦的追求,是网游进步的“第一生产力”。7月26日和27日,AMD在本届China Joy期间,分别推出新一代APU网游“机皇”联想IdeaPad Y485和三星355V游戏笔记本。

IdeaPad Y485采用AMD顶级四核APU,搭载AMD Radeon HD6790M XT高端独立显卡,双显卡交火图形性能大幅度提升高达48%,专为酷爱网游的高端玩家量身定制,流畅运行大型3D网络游戏。配合杜比认证JBL专业高品质音响,超长电池续航能力,让玩家随时随地尽享酣畅淋漓的震撼游戏体验。

AMD公司全球副总裁刘君荻表示:“新一代APU拥有出色的图形性能,通过高端的IdeaPad Y485游戏笔记本,能给酷爱网游的高端玩家带来更强的游戏性能和卓越的游戏体验。”

于China Joy期间一同发布的三星355V,作为《神魔大陆》官方推荐的APU游戏笔记本,以强劲的性能、极致的视觉和专属的道具,为《神魔大陆》游戏玩家带来唯美画面与畅玩游戏的完美体验。该游戏本在屏幕显示和设计细节上,专门为游戏做了优化,其高清分辨率防眩光屏幕,不受外部光线干扰,让游戏画面色彩更加逼真,其采用的小卵石键盘设计,长键程触感佳,键间距大,适合游戏操作。

在以手机为载体、移动互联“逆袭”本年度游戏季的形势下,这两款搭载了AMD革命性APU的网游“神器”作为笔记本类的代表,在具备更强性能和领先特性的同时,也给游戏带来了最佳的游戏体验。APU把传统的CPU和GPU融为一体,兼具两者优势,以更高效率的架构,实现更佳的性能,使得基于APU的电脑,尤其是笔记本电脑,具备了前所未有的游戏性能。AMD今年发布的新一代APU,相比上代产品图形性能提升高达56%,并支持AMD宽域技术多屏显示和DirectX 11,实现更逼真细腻的游戏画面。而AMD独有的双显卡交火技术,则能进一步大幅提升游戏性能,给玩家带来更极致的游戏体验。

》短讯

人人游戏发布新战略 科技创新引爆“跨屏力量”

科技创新的力量正在深刻改变着人们的娱乐方式。7月25日,人人游戏发布2012年战略,主题为“携手科技创新,共享娱乐跨屏”。人人公司董事长兼首席执行官陈一舟等高管人员与众多国内外产业链合作伙伴一起,启动了“跨屏力量”,欲携手共同推进跨屏力量在网络游戏产业的发展。

现场展示了“跨屏力量”的震撼——数据同步、娱乐跨屏、随时随地获得游戏体验,这种方式不仅极具创新性,而且具有颠覆性,从《乱世天下》、《钢铁元帅》、《盗墓笔记》、《魔神契约》等人人游戏发布会现场重磅推出的几款游戏中,可见一斑。

陈一舟在战略发布会上阐述了人人游戏对跨屏趋势的理解,他指出:人人游戏的愿景就是运用科技创新的力量,改变人们的娱乐方式。“跨屏力量”将成为人人游戏未来的发展重点,紧紧围绕着PC、Pad和手机跨屏融合的娱乐趋势,打造具有竞争力的、高品质的网络游戏精品。人人游戏将通过在整个产业内倡导娱乐跨屏理念,与广大产业链合作伙伴共同开创更多更好的产品。“跨屏力量TM”的战略口号,与同天开幕的2012China Joy主题“十进位·新纪元”不谋而合,并恰如其分地给出了“新纪元”的答案——拥抱移动互联网,借力云计算的时代浪潮,在PC、Pad和手机等多个屏幕上,为玩家奉献出能随时随地、任意切换的娱乐新体验。

此外,人人游戏负责人何川在会上重点阐述了人人游戏如何全力打造跨屏娱乐的产业链,人人游戏是国内运营最成功的开放平台之一,在跨屏的战略发展思路下,我们未来还会进一步加大开放力度,让更多的开发商和我们共同分享利益,携手打造出越来越多、越来越精彩的跨屏娱乐大作。” 姜卓

人才管理软件社交化爆发 北森建南京第二研发中心

近日,中国人才管理品牌北森借十周年庆典之际,向长三角企业隆重推出国内首个社交化人才管理软件,帮助企业真正落地对人才的“过程管理”和“实时沟通”。同时,北森宣布在南京成立第二研发中心,凭借雄厚的研发实力,为企业创造颠覆性的人才价值。

日前,微软斥资12亿美元收购企业社交网络Yammer,希望借此完成其企业应用的社交化转型。可见,企业软件社交化已成为软件行业一大趋势。

2010年,北森已预见到这个趋势并很快在2011年率先推出中国首个企业社交网络tita,并与北森人才管理平台iTalent深度融合,打造了社交招聘管理、社交继任管理、社交绩效管理等一系列社交化人才管理软件。北森CEO纪伟国表示:“企业软件社交化并不是把微博、博客、论坛搬进企业,社交化要深入整合进企业工作流程才能真正发挥价值。”

而今,借北森十周年庆典之际,南京第二研发中心成立,将研发实力扩充到长三角地区,据了解,该中心将着重在用户体验上实现突破,以满足社交化人才管理软件的良好用户体验需求。 姜卓