

“超极本降价仍需全产业链 共勉” 仅靠固态硬盘调价 难影响超极本价格

横在超极本普及之路上的最大障碍,依然是居高不下的价格。

近日,有专业类媒体报道称,“英特尔SSD固态硬盘价格下调,或将导致超极本大面积降价”。英特尔超极本产品相关负责人表示在接受本报采访时表示,英特尔目前无法对外确认固盘价格下降的消息,而仅凭固盘调价也很难直接影响超极本的价格,超极本回归主流价位,还需全产业链“共勉”。

王霞文

“SSD固盘价格大幅下调”

经过几轮概念普及之后,目前,在超极本大面积普及的前进道路上,“高价”已然成为主要障碍之一。

近日,有专业类媒体曝出消息称,英特尔开始大幅下调搭载于超极本内的SSD固态硬盘价格,最高降幅逼近40%。

消息称,英特尔在7月16日的一周内,“已通知供应链针对SSD产品降价”,其中,330和520系列SSD产品降幅约为20%-30%,520高端系列480GB调低近38%,大容量的300GB和600GB产品的降幅在10%至20%之间。此外,320系列的大部分低容量型号的价格,保持不变。

此前业内一直认为,英特尔会降低其处理器价格,从而推动超极本的大幅降价。而英特尔“反常地”对固盘进行降价,“令供应链颇感意外”。

不过,由于英特尔的固态硬盘所占比重不菲,因此,有业内人士认为,此次调价很可能会引发固盘产品的整体降价,从而成为推动超极本降价的有力一环。

厂商称 调价需要反应周期

“英特尔固态硬盘调价的消息最近略有耳闻,但截至目前,我们内部还没有接到对超极本进行降价的通知”,联想消费类产品相关负责人在接受本报采访时表示。

对于固盘调价是否会引起超极本价格大幅下调,他认为,“固态硬盘作为超极本配置的重要组成部分,将成为超极本价格下降的重要一环。但通常由零部件引起终端产品降价,中间是需要一段反应时

间的”。

该负责人表示,由于PC市场近两年整体疲软,导致消费市场大环境不景气,不过,“超极本的表现可算是其中一个亮点”。

本报了解到,目前,联想某些型号的超极本产品已经将价格降至5000元左右,接近市场主流价格,其中另有几款型号的超极本产品,仍在缺货中。

与此同时,戴尔相关产品负责人在接受本报采访时也表示,尚未接到由固盘调价引起的超极本降价通知。目前,戴尔13英寸和14英寸的超极本价格,分别在人民币1万元和8千元左右。

超极本降价 需全产业链“共勉”

实际上,硬盘价格的下降,对于超极本价格的回归起着至关重要的作用。“如果将超极本的整体成本进行分摊,那么分配在屏幕和固态硬盘上的成本将会是最多的”,一位业内人士在接受本报采访时曾表示。

与概念普及、内外设计和性能等方面相比,超极本的价格始终居高不下,已成为业内关注的焦点问题。

“超极本何时回归主流价位,是我经常被问到的问题”,英特尔(中国)华东区总经理余哲不久前在接受本报采访时坦言,“作为消费电子产品的一个新品类,超极本价格的回归,并非英特尔或者某一个OEM厂商所能掌控,而是需要整个产业链的共同努力。”

余哲表示,“只有当产业链上游每一个生产环节的成本都降下来的时候,超极本降价的‘梦想’才会实现,也必然实现。”

应用程序上。

此项赛事重在激发大学生的创新能力,培养大学生创新思维、动手实践能力和协作精神。来自香港中文大学的“残疾人手语交流辅助系统”项目,凭借其创新的设计和项目所体现出的人文关怀,获得大赛的最高荣誉“英特尔杯”。英特尔中国执行董事戈峻表示:“英特尔杯大学生电子设计竞赛10年的成功举办,不仅标志着大赛本身成为集中展示国际大学生创新潜力的舞台,更体现出英特尔对于促进产学研合作、培养创新型人才做出的不懈努力。”王霞

》短讯

SANDISK闪迪推出新款至尊超极速移动存储卡

近日,闪存存储解决方案提供商SanDisk闪迪公司发布其新款超极速移动存储卡——闪迪至尊超极速移动microSDHC UHS-1存储卡。该款新品可以让智能手机和平板电脑用户,尽享移动设备上的高级应用程序。

据IDC预测,到2014年,大约三分之一的视频影像将通过手机拍摄完成。配以UHS-1速度等级和Class 10规范的新闪迪移动存储卡,该卡能够帮助用户拍摄包括3D视频在内的高品质全

高清视频。

有数据显示,在2012年,使用手机拍摄的照片数量将达到5250亿张,约占同年照片拍摄总量的一半。新闪迪移动存储卡拥有的高达每秒90MB的写入速度,能够让支持UHS-1速度等级的移动设备在连拍模式下,捕捉更多精彩画面。该卡可以令多种应用程序同时流畅运行,如果用户使用4G LTE手机,该款存储卡还可以加速其下载文件的速度。

姜卓



助力高校学子成长 造就未来彪悍精英
“彪悍精英,领袖未来”2012联想Idea精英汇创意营销大赛全国总决赛完美落幕

近年来,当“90后”开始全面接掌大学校园,张扬个性,凸显自我的精神诉求逐渐得到释放,“彪悍”已成为他们的个性标签。他们不满足于传统的理论式培养,渴望得到更为实际的职场技能培训,“彪悍精英,领袖未来”是他们走向社会,获得认同的渴求。

7月17日,联想集团在北京举办了2012联想Idea精英汇创意营销大赛全国总决赛,从全国13万报名参赛选手中脱颖而出11强团队,围绕联想“彪悍的小Y”IdeaPad Y480校园营销,为全国大学生献上了一场属于90后的创意盛宴。

总决赛上,共青团中央城市青年工作部的马兴民副部长授予了联想集团“青年就业创业见习基地”称号,他表示:“联想集团助力大学生发展的积极努力值得肯定,希望联想集团再接再厉,为企业践行社会责任起到带头作用。”

联想集团消费事业部产品推广高级总监蒋德坤表示,三年来,联想集团借助Idea精英汇和创意营销大赛平台,在各地办公室为966名优秀大学生提供为期7周的暑期实习,从中走出了上百位入职世界五百强企业的优秀大学生人才。创意营销大赛,绝不仅是大学生展现才华的舞台,更是让大学生拥有一个与社会“第一次亲密接触”的机会。

本届大赛为参赛选手提供了460个暑期实习岗位,千份bestjob联盟名企的简历推荐机会,全国前三强赴欧洲交流学习的丰厚奖励,共吸引超过全国13万大学生报名,同比增长30%,收到12400余份方案,在全国高校组织超过300场落地赛,刷新了营销大赛覆盖范围、参赛人数的新纪录。而作为大赛的全程承办方,联想Idea精英汇的全国近5000名会员为大赛顺利举行贡献了自己的力量,他们用实际行动定义了“梦想、行动、未来”,与所有参赛选手一起,经历了一场从内在心灵到外在能力的历练。

总决赛现场,“90后”大学生选手们充满活力的表现彰显了联想Y480的“彪悍”特质,也让联想IdeaPad Y系列笔记本从大学生中来,到大学生中去的设计理念得到了最佳诠释。作为本届联想Idea精英汇创意营销大赛的命题对象,“彪悍的小Y”Y480采用全新的Ivy Bridge平台+GT 650M显卡,具备媲美专业游戏本的实力;同时,杜比认证的JBL音响,高感光摄像头,USB 3.0等领先应用,让彪悍不只是数据上的罗列,更是时刻为用户考虑的贴心感受;全金属设计,科技感十足的外观,取材于“未来城市”的风格,即满足年轻人简洁时尚的审美需求,又象征了小Y彪悍的性能将成为使用者领袖未来的最大助力。

》相关新闻

2012英特尔杯嵌入式设计竞赛“闭幕”

7月25日,2012英特尔杯大学生电子设计竞赛嵌入式系统专题邀请赛在上海交通大学闭幕。大赛采用了英特尔第一款可配置的凌动处理器平台E6x5C系列作为大赛指定的设计平台。

据悉,E6x5C系列处理器配备了英特尔专为智能系统应用开发的凌动E600系列处理器,既满足系统设计对灵活性的要求,也简化了设计的复杂性。同时,在软件方面引入可定制化的嵌入式Linux系统——Yocto系统,将学生从繁琐的底层系统配置中解放出来,从而将精力集中在开发上层