



福尔摩斯餐馆

舌尖上的开幕式

奥运20年间

沈胜衣
最新的消息是,开幕式时间从原定的伦敦时间7月27日20点12分(北京时间7月28日凌晨3点12分)延迟到了伦敦时间7月27日21点(北京时间7月28日凌晨4点)。于是有人在网络上发起话题——“你看不看?”大部分的人答案是“反正本来也没准备要看”。问“为什么?”答“要上班啊”。但第二天是休息天啊?”是啊,所以要好好补觉。”

相比较一下,同样会把时间从北京时间2:45调整到3:45,但欧洲足球冠军联赛就是保持着一定的受众群。这也说明了,欧冠联赛的受众群是具有忠诚度的,而奥运会即使四年一届,但也未必可以粘得住人。在一般人的思路中,正常作息要重于奥运会,而且在中国奥运军团辉煌的成绩面前,我们都只是打酱油的。

最近回顾此前几届奥运会,想起自己第一次看奥运会是1992年的巴塞罗那奥运会。应该说在当时,奥运会的宣传效应要比现在好得多,至少在那之后的2年我才知道巴塞罗那足球俱乐部,在那之后的4年通过游戏《大航海》了解到这个港口城市的重要性,再过2年才知道巴塞罗那还有个同俱乐部的篮球队。更为关键的是,彩电、电视转播在当时逐渐渗透入第三世界国家的二三四线城市,因此巴塞罗那奥运会也是不少国人的第一届奥运会。

因为有暑假,那一届奥运会也成为我熬夜看的唯一一届,在等待中国军团的项目时还抽空看了《倚天屠龙记》和《天龙八部》两部书,这些都构成了我20年前暑假的记忆。至少在当时,体育的确还具有振奋人心的作用,因为在某种宣传的引导下,当时国人的心中似乎总有个“东亚病夫”的幽灵在飘荡。于是,那16枚好不容易得来的金牌的得主自然被时势塑造成了英雄,甚至我到现在还能随口说出“谁拿了”、“谁拿了”则是没有概念。

如果不是此前和此后的工作关系,我或许并不愿意观看或者了解现在的奥运会。如果说奥运会分成古代和现代,那么现在的真的叫做“摩登奥运会”了。说实话,这并不是我所喜欢的东西。

詹姆斯
拉开卷帘门,贝克大街上几只鸽子悠闲地踱步,几乎空无一人,突然发现脚边有一张报纸。虽然现在的邮差连把报纸塞进的邮箱都懒得做,但至少该死的罢工总算结束了。

我叫詹姆斯,是这家“福尔摩斯”餐馆的老板,我无法理解为什么还有那么多人会选择罢工,在眼下的经济环境下,虽然英镑没有向欧元屈服,但我们这些商人已经向欧元屈服。

打开好久都没看的报纸,我很关心关于美食的新闻,因为我是一个美食家。但有一条来自远东的新闻让我有些不爽,一位中国的篮球运动员在谈到英国的美食时居然如此调侃,“英国有三道菜非常好吃,炸薯条、炸鱼和炸薯条配炸鱼。”我不知道中华美食有多丰富,我只知道中华鲟、娃娃鱼和金丝猴已接近灭绝。

漫步伦敦

隐蔽的House

张楠
打飞的”在伦敦上空盘旋,俯视就会发现这里的高层住宅真的很少,居民区几乎全是一排一排小盒子,每个小盒子带着一小块绿地。而富人区也很好辨认,无非盒子与盒子之间的距离远一点,那一小块绿地大一点。

一个有趣的统计显示,在法国、意大利和德国,20世纪90年代以后,半数以上的新房子是公寓式住宅,而在英国,新房子里只有15%是公寓,将近70%的英国人拥有自己住的独立房屋,这个比例大大超出了欧洲平均比例。或许,在英国人的眼中,House(独立房屋)才有家的味道,于是,在同样的地段,House比Apartment(公寓)的租价贵上许多也不稀奇。

每幢伦敦的House,往往都有围墙或藩篱围住的前花园和后花园,前花园的围墙比较低,从花束、树木和草坪的水准就可看出这家主人有多么看重门面,而后花园的围墙比较高。从房子到花园,都浸透了主人的心血,因为英国的人工费太贵了,房子漏了是要自己修的。



我带着不屑打开了我们的菜谱,上面只有两行字,于是我拿起笔,写下了第三行“炸薯条配炸鱼。”

我看到了那个大个子从我身边走过,他叫李,他从没有一天比我更早起床,而我是老板,他是厨师。

“我们必须让我们的菜谱丰富起来。”我提高嗓门冲他喊道。

“这事包我身上了。”李神秘地笑了笑,知道奥运会开幕式吗?有30只绵羊、12匹马、3头奶牛、2只山羊、10只鸡、10只鸭、9只鹅和3只牧羊犬会参加,我和那里的管理员谈好了,开幕式一结束,这些食材直接送我们店里来,我去再和他们谈谈价格,您就瞧好吧。”

关于奥运出产的美食,我还是有点了解的。1900年的巴黎奥运会,曾有一项活鸽射击的比赛项目,近300只鸽子在比赛中成为运动员的移动靶,而许多法国佬在比赛场外捡那

些被打下来的鸽子,回家做菜。可惜这项比赛在奥运会只出现过一次,现在土质飞碟已经代替了100多年前的鸽子。

说到鸽子,奥运开幕式上最后一次出现鸽子是在1988年的汉城,放飞和平鸽曾是开幕式的传统项目,但那年有不少鸽子飞到了主火炬周围,被突然喷出的火焰烧死,从此,鸽子放飞仪式渐渐地淡出奥运会开幕式。

当我还在为那些烤鸽默哀的时候,李居然回来了,“怎么这么快就回来了,那些羊谈好了吗?”

李有些惊恐地指了指身后,一位中年妇女跟了进来,她开门见山地告诉我,她叫英格丽·纽柯克,动物保护组织的负责人,她声称自己一个月前在基辅拯救了上万只流浪狗,现在则要救助开幕式上那些可怜的动物。

英格丽告诉我,开幕式表演已经

会引发那些动物的压力和心理创伤,如果随后这些动物还将进入餐馆,那是动物界最悲惨的事。好吧,我被说动了,我想起了那些娃娃鱼、中华鲟和金丝猴。

在她离开后,我默默打开我们的菜谱,用笔把下面两行划掉。福尔摩斯餐馆,不如改成“福尔摩斯土豆馆”算了。

整个上午,店里没有任何生意,炸薯条根本吸引不了那些顾客。但到了中午,店门终于被推开,进来了两位黄皮肤的亚洲人。

“不是笑我们英国无美食吗?中国人到底还是忍不住要来尝尝。”心里虽然嘀咕,我还是绽开笑脸,用并不流利的中文对他们说道:“你好,尊贵的客人。”

没想到两人一听这句话,脸色大变,怒目圆睁,弄得我有些发毛。这究竟是怎么回事,请看下回分解。



易建联将担任中国代表团旗手。

旗手的资格

阿丁
欣闻伦敦奥运中国团旗手是易建联,好吧,恭喜阿联。擎着国旗迈着正步带着一大票人步入睽睽众目和星河般璀璨的镁光灯之下,委实是一件很闪亮的事。在中国人的传统中,这可归入坟头冒青烟的小概率事件,值得夸耀一番。

阿联是继承了奥运旗手之传统的,1984年首次参赛后,旗手就皆出自男篮队员,身高都差不多在两米以上,近的有姚明,远些的有刘玉栋、宋涛、王立彬等,都是巨人,阿联也不例外。用现在的话说都是高帅富。在视觉上来说,大高个确实比小个子更引人瞩目。所以这个传统也没什么不好,譬如水果店的老板都知道要把最完好最光鲜的水果摆在上层,是谓形象广告。拿水果举例我拿不准是否妥当,但绝无讥讽之意,水果们想必是不会介意把自己比作人的。

看了这么多届奥运,其实很想看到一位不那么高帅富的旗手。我思想单纯,并不想反传统,只不过想换换口味而已,跟吃腻了大鱼大肉想吃点儿玉米面窝头没啥两样。或许还隐隐有那么点儿为其他人鸣不平,你想啊,照此传统,即使你的奥运成绩像李王涛邓亚萍那么好也白搭。

当然,我的意思也不是说非得成绩好的才能扛旗,但这样总比一味选高帅富有说服力。其他国家的传统我不清楚,只知这一届俄罗斯旗手是莎娃,西班牙是大加索尔,这二位肯定不是各自国家奥运成绩最好的,但他俩的世界知名度高,属于国家名片级别。还有些国家不管成绩和知名度,选旗手看年资,参加奥运次数最多的入选。所以你要是看到某国的旗手是个半大小老头也不要意外,窃以为这种选拔方式也不错,符合尊老的美好传统。

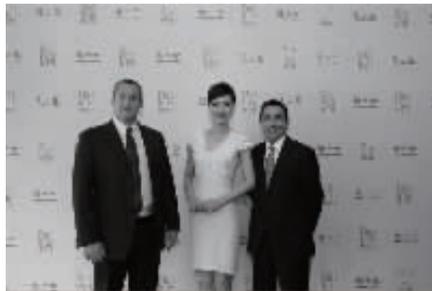
美国人选旗手最麻烦,先是从二十多个运动队里投票选出候选人,然后再投一轮,得票最高者确定为旗手——繁琐得不行。还是我们的代表团体恤队员,不需孩子们费心,领导决定就行了,你们就一门心思奔金牌去、为国争光就OK了。

再说涉及国家形象就事无小事,当然需要领导出面亲自高屋建瓴,否则就难免像美国一样,选个帕金森症患者去点火炬去扛旗什么的,太没面子了,简直。



LONDON 2012

高品质博乐纯仿生护理液亮相中国市场



6月9日,美国博士伦公司在四川九寨沟天洲洲际酒店举行新品上市会,其高端隐形眼镜护理产品,博乐纯隐形眼镜护理液正式登陆中国。专注于呵护全球消费者双眸的美国博士伦公司,通过不断的理念、技术创新完成了领域内的一次次飞跃。此次推出的博乐

纯隐形眼镜护理液,灵感源于人类眼睛生物学,模拟健康泪液,实现了隐形眼镜护理液的三大创新。据博士伦亚太区医学事务总监、香港理工大学视光学博士陈远聪先生介绍:博乐纯模拟健康泪液pH值,保证使用者双眼舒适健康,而产品中所含透明质酸钠能使镜片维持长达20小时的湿润,再者就是全新的“智慧蛋白管理功能”和“双重消毒系统”可以令镜片清洁无暇。博乐纯的面市无疑为千万隐形眼镜配戴者带来了福音,著名主持人王冠则是分享了她使用后感受:“感觉非常舒适,毫无刺激,眼睛一整天都很舒适,整个人都能保持活力、自信!”

目前,中国隐形眼镜护理液市场发展快速,竞争激烈,但缺乏真正的高端产品。博士伦公司的创新产品博乐纯,能够带给消费者前所未有的全天候舒润体验,满足高端消费者需求。毫无疑问,博乐纯将帮助博士伦很快占领国内隐形眼镜护理市场的制高点。