

企业包下60米地铁通道 绘就幸福墙 求婚哥”微博蹿红网友羡慕如此福利

近来网络上热传一段名为“实拍男子在北京地铁站唱歌向女友求婚成功”的视频,这让北京国贸地铁站大出风头。不少细心的北京市民发现,该站厅一改常貌,摇身成为了求婚者的圣地。没有大学生的心形蜡烛和示爱板,求婚男女主角却拥有羡慕旁人的一整条“幸福墙”。

本报见习记者
吴嘉川



网络图片

网友微博直播地铁求婚大作战

“真是大手笔!解救被‘剩’员工!”“北京国贸站惊现‘求婚哥’!”日前,北京国贸地铁站里,一位略带羞涩的男士,以长达60米的浪漫地铁墙画为背景,手捧玫瑰,单膝跪地向某位女士求婚。这一求婚场面迅速在微博引起强烈反响。不少网友附上视频和现场照片,大呼浪漫。

在视频中,记者看到在地铁十号线国贸站上层站厅的东北口与西北口中间的通道两侧,一改往日的广告风格,而是整面墙都布满了彩绘图案。手捧鲜花的男主角缓缓朝着女主角走去,身后跟着几位弹吉他的演奏者,面对着自己的爱人,他深情地唱起《就是爱你》。一曲唱罢,他在众人见证下单膝下跪向女友求婚,并最终“抱得美人归”,现场欢呼声响彻整个车厅,鼓掌、兴奋、玫瑰花瓣让这个车站一时间溢满了幸福。

请来国际艺术团队助员工求婚成功

原来,这是由立邦公司为自家员工精心安排的福利。记者辗转联系到了全程参与此次求婚大作战的该公司市场总监蔡先生,男主角是我们公司北京部的员工,名叫刘飞。“蔡先生表示,此次的墙画以及求婚仪式,所有费用全部由公司承担,员工无需花费分文。”

“我们想树立刷新生活的理念,碰巧了解到刘飞今年8月5日将会和爱人一起步入婚姻殿堂,但还未求婚。而我们觉得能够得到员工的了解和信任,是一个公司最大的幸福。所以我们主动提出搭建这个平台,助他求婚一臂之力。”蔡先生笑着说。

蔡先生还揭秘了这组艺术设计过程,“现在我们看到的这60米全部都通过人工手绘上去的,灵感来源于男女主角的爱情历程。”为此,公司还特别请来国际艺术团队,历经一周时间绘制完成。第一次地铁邂逅、第一次跳舞、第一次烛光晚餐

……这一幕幕都真实来自于刘飞他们近四年的恋爱故事。对于有网友赞叹“大手笔”被问及这次“幸福墙”的总体花费,蔡先生笑而不语。

求婚者还原现场 戒指就藏在墙上

值得一提的是求婚时的一个细节,这也是让刘飞爱人感动至今的情景,她老是问我戒指怎么变出来的,不过我至今保守秘密。“回想现场这一同事想出的创意,他介绍道,原来是事先有人将这枚结婚信物挂在了墙画上不显眼处,当刘飞缓步到未婚妻面前时,便可以让他顺手摘下”,我顺势就套上了她的手指,当时她完全被蒙在鼓里。哈哈。”

精巧的画作,步伐、站位、唱歌,这一切都来源于一周多的排练,想起这些,刘飞笑着告诉记者,自己以后一定要告诉孩子,你爸爸也是大胆在地铁站里和你妈妈求婚的人,很勇敢,很多人见证的!”

“不是广告,而是一辈子的回忆”

这几日网络上不断流传着市民慕名前去与该幸福墙合影的照片,与“晒幸福”幸福使车厅内的幸福感渐增。不过,这其中也有不少网友质疑,“一看就是作秀。”对此声音,不少网友觉得:“现代白领的工作压力增大,没有更多的时间和精力解决自身问题。而作为企业肯花心思帮助自家员工‘解剩’,是值得肯定的。”

而更多的网友则默默地用转发行动表达了祝福与羡慕嫉妒恨。“有爱”,这是不少网友描述此次求婚活动用得最多的词。

对于这一切“商业化”的名头,刘飞表示,如果作为一个消费者,他可能会有同样的想法,但是对于我和爱人而言,这不是广告,而是我们一辈子的美好回忆。”在他看来,我想为我们四年的爱情长跑留下一点不同的回忆。”如今,刘飞的未婚妻每每谈及此事的幸福笑容,都是刘飞自认收获最美好的东西。

》都市脉动

上海新人婚礼消费趋势报告出炉 今年婚宴消费平均10万元

本报讯 记者 范彦萍 2012上海现代婚博会(秋季)将于8月4-5日在上海展览中心举行,昨天,上海婚博会组委会公布了最新的《2012年上海新人婚礼消费趋势报告》,据调查今年上海结婚总人数较往年有明显下降,且在未几年都有下降的趋势。与此同时,新人也不再单纯地以“品牌知名度”作为选择婚礼商家及产品首要条件,在婚礼消费上更趋精致化、时尚化、个性化。

调查结果表明,新人婚宴宴请桌数平均为16-17桌,相较于往年略有下降。婚宴消费总额由2010年的近8万、2011年的8.9万到2012年的9.9万,消费涨幅约在12%-15%。

因婚礼整体支出较高,且婚宴又是婚礼的“最完美顶峰”,作为目前婚礼主力军——80后独生子女而言,支出近10万元的婚宴费用多数都会请父母赞助出资。随着父母对婚宴参与度的增加,选择婚宴就

囊括了两代人的喜好标准。如新人会更注重婚宴场所的个性化、私密性和时尚感。父母则对地理位置、品牌知名度、菜肴质量等更为关注。

据婚博会组委会介绍,此次现场活动,为了缓解涨价对新人带来的压力,婚博会上订酒店可享超百家婚宴商家均推出淡季促销价、减免服务费等等优惠;还有当日婚宴订金满5000元还能获得主办方赠送的动感MV,新人可以像明星一样拍电影。

此次调研表明,新人婚庆消费平均达到13800元,同比去年上涨超60%。超过半数的新人将婚庆预算定在10000-15000元之间,上海婚庆行业协会秘书长何丽娜透露,如今新人追求时尚与个性化的婚礼,个性化的定制与创意提高了婚庆成本,一场个性化的婚庆服务消费起步价在3万元至5万元,高端的个性婚庆超过10万元。

从北极到南非 十几万张照片几十万文字 “情侣档驴友”讲述 边走边爱”

本报讯 见习记者 唐昱霄 日前,北京爷们咏歌穿着条另类的东南亚裙裤,牵着妻子闪闪的手走进了上海商城剧院;曾经是一位歌手的他抱着自己的吉他坐到舞台边就唱起了摇滚。在咏歌和闪闪的不远处还有一对小夫妻,他们来自上海,男士叫千里,是一名摄影师,女士叫左手,爱笑爱写也爱拍照。

当晚,作为“人生大不同”系列公益演讲第四站的主角,这两对风格截然不同,却同样疯狂热爱旅行的“爱侣”为现场千余名观众讲述了他们各自灿烂的生活故事。

相识27年,相恋11年,结婚8年,自助旅行十年,青梅竹马的千里和左手用旅行延续着两个人的精彩记忆。10年里,从北极到南非,走了23个国家,也留下了十几万张照片和几十万文字。千里说:“从大学毕业生到小编辑再到自由摄影师,我最终选择了自己喜欢的生活方式。你不能想象我在大学里可是个能一星期不说一句话的人吧?这也是旅行给我带来的变化。”而对于左手来说,旅行的浪漫色彩是记忆最深刻的:“我们去尼泊尔的时候,千里说要给我一个惊喜,结果他向我求婚了!不过千里居然忘带戒指啦!最后只好用当地的红纱丽代替了。”讲到这里,台下早已笑声一片。

“我们到哪里,哪里就像家一样。”曾经开过酒吧,很早就挖到第一桶金的咏歌、闪闪夫妇2005年放弃了所有生意开始旅行。咏歌带着妻子,携着“爱妾”——他

们的越野车,沿着青藏线、川滇线、新藏线,从大西南一直走到大西北;印度、尼泊尔、斯里兰卡、马来西亚……东南亚几乎已经走遍。“因为我们一次旅行或者在一个地方一住可能就是好几个月,钱毕竟是会花完的,所以边旅行边赚钱很重要。在三亚,我们帮一位老板策划开办了一家酒吧,在阳朔又曾建了一个客栈,一旦赚了钱就再去旅行。”

面对两对“素人爱侣”疯狂的旅行故事,不少现场的观众会产生这样的疑问:“他们哪来的时间和金钱?难道没有别的生活拖累么?”千里说:“其实我们11年里有10个月是待在上海拼命赚钱的,剩下的两个月才会分多次出去旅行,所以大家千万不要只看到我们光鲜的一面啊!”左手也向大家透露:“其实我的孩子今年已经四岁了。不过,我不会因为当上了妈妈就放弃旅行。因为我爱宝宝也爱自己。”她同时也在编织着新的计划,“孩子还在肚子里的时候我们就已经带他出远门了。今年我和千里还打算带孩子一起去日本。我要当好这个妈妈。”

结婚快20年的咏歌和闪闪至今“丁克”,不过,咏歌特地谈到了“孝”的问题:“可能大家以为,我们这样的旅游会忽视了父母,但实际上并不是这样的。因为时间更灵活,我母亲过世的前几个月都是我和闪闪陪在身边。而今,我还在教我爸用微博以便让他了解我们的动态。闪闪还制作了很多旅行线路锦囊,让我爸带着出去玩!”



两对“旅游达人”爱侣讲述“边走边爱”。

本报记者 贺佳颖 摄