

“牛排” 今日开售 多渠道并发

更好的显示屏 让体验焕然一新

期待了4个月，终于端上国内餐桌的“牛排”，可以让粉丝们一品滋味了。

7月20日，苹果国内各城市的直营店以及经销商，包括永乐、国美、苏宁等大型连锁卖场，正式开售全部型号的6种New iPad。

王霞文



》行业传真

无职业技术资质者修家电 将涉及违规

从8月1日起，没有任何职业技术资质的家电维修人员，如从事家电维修将涉嫌违规。这是近日由国家商务部颁布二〇一二年第七号部长令，正式颁布的《家电维修服务业管理办法》中作了明确的规定。

调查显示，目前上海700家左右正规有资质的维修企业中大约有从事家电维修的人员超过18000人，但有相应职业、技术资质的不足3成。

上海电子产品维修服务行业协会人士告诉本报，上海市商务主管部门在去年已经意识到这个问题，并采取了积极的措施，包括鼓励行业协会和相关骨干企业加大培训力度等，一年中新增有资质维修工近1000人，而且6成是高级维修工，但对于庞大的维修队伍，这些举措只能起到政策引导的作用。 姜卓

《节能白皮书》出台 TCL率业界发节能倡议

7月19日，中国电子视像行业协会、奥维咨询联合主办的“2012年第二季度中国电子信息产业经济运行暨彩电行业研究发布会”在京召开，会议正式发布了《中国平板电视节能白皮书》，并对节能贡献突出企业予以表彰。全球著名彩电企业TCL作为节能标杆企业，主力参与了《节能白皮书》的制定，并代表业界宣读了《平板电视企业节能倡议书》，同时还一揽包揽了“2012年度中国彩电行业节能先锋”三类大奖——“节能品牌先锋”、“节能技术先锋”和“节能产品先锋”，其在节能领域的贡献、在节能产品和技术方面的优势受到众多权威专家和业界的广泛认可。

据悉，《节能白皮书》是目前针对新政出台的最系统、最完善的平板电视节能研究报告，对当下彩电产业的发展具有巨大的指导性意义。TCL作为中国彩电领军企业，在节能技术创新上有很深厚的积累，本次主力参与起草了《节能白皮书》“产业与市场篇”、“消费篇”等重要章节，为《节能白皮书》的顺利出台起到了重大的参考和助推作用，并为其其他彩电厂商如何把握政策机遇，提供了借鉴性极强的样板。

此外，TCL凭借自然光核心技术和3D智能云电视E5390分别获得了“节能技术先锋”、“节能产品先锋”，并凭借其在绿色节能领域的领先优势和在推动行业节能创新及节能补贴政策落地方面的突出贡献荣获了“节能品牌先锋”殊荣，一举包揽了本次峰会的三大奖项。

业内专家指出，随着节能技术创新将成为引导彩电下阶段发展的重要力量，TCL凭借其节能技术优势，将进一步巩固其在3D智能云电视行业中的领军地位。 姜卓

》重新发现

指尖流淌音律和颜色

New iPad的魅力，需要“打开”才能展现。因为无论是照片、视频还是游戏，呈现在Retina屏幕上的效果，才能真正令人感受到“指尖上流淌出音律和颜色”的奇妙。

如今，用于iOS设备的iLife家族应用软件，因为iPhoto的加入而变得完整。由于拥有Multi-Touch功能，你可以在iPad或者iPhone上使用简单手势“玩转”数百张照片。

你可能会在同一环境下拍摄多张类似的照片，但整理时，往往只会挑选最中意的一张进行保存。利用New iPad中的iPhoto，用户只需通过其中的“人脸识别技术”，双击某张照片，类似的照片便会全部呈现在右边屏幕中。在进行排除筛选时，只需将不满意的照片用单个手指按住，然后向屏幕下方拖拽便可删除。如此一来，整理照片的工作便轻松多了。

此外，iPhoto让“修片”也变得更加简单。如果你不满意某张照片的亮度和色彩，只需按照照片周边的标识进行简单拖移和滑动，一张“大片照”就出现了。

指尖在屏幕上的移动，还可以“演奏”各种音乐，这一功能在GarageBand中。此外，iOS版的iMovie，还添加了预告片、定格、音频视听等功能。

芯片以及4核图形处理器。从轻扫、滚动和双指开合等简单操作，到使用iPhoto编辑照片、在iMovie中应用滤镜和转场效果，乃至体验体感游戏等大型任务，操控感都更加流畅和敏感。”苹果相关产品负责人通过对New iPad的演示，对“更加敏感”的New iPad进行了详细介绍。

鉴于用户对移动设备的网速要求不断升级，此次New iPad的硬件提升直指网络速度，“首先是Safari浏览器的图形处理功能会更强，图片显示的速度将会有所提升，反应到用户感官上，将会明显提升网页的呈现速度。”苹果一位技术负责人表示。

与此同时，New iPad采用的蜂窝天线可令用户访问更大的频谱范围，支持全球各类制式下的高速蜂窝网络连接，“这意味着，你几乎可以在全球随时随地上网，只要插入当地的SIM卡，就能连接上网”。

据了解，New iPad支持GSM/UMTS网络技术，包括HSPA和HSPA+超快速3G网络，后者的下行速度可达21M/秒。

在“更清晰”方面，New iPad采用了与iPhone4S相同的500万像素iSight摄像头，可以拍摄1080p高清视频，能够提升使用Facetime通话时的现场感。

有关用户较为关心的电池续航时间问题，苹果方面表示，New iPad的续航时间并没有因为具备更高分辨率的显示屏而降低，在正常运行任务的情况下，其有效使用时间仍为10小时。

体验取决于“看到的”更好

自今年3月7日，苹果CEO库克手持全新iPad产品出现在旧金山的讲台上，至今，已经4个多月过去了。今天，这款富有众多意义的新产品，终于正式登陆中国大陆地区市场。

许多业内人士往往对新产品硬件的提升更加“挑剔”，但“实际上，对于普通用户而言，屏幕的显示水平和触摸灵敏度占据了感官的绝大部分。”7月18日，本报采访了苹果iPad产品相关负责人，对方表示：“很多时候，用户所‘看到的’效果，决定了其对体验的感受度”。

据了解，New iPad显示屏拥有2048x1536的分辨率和310万像素，像素数量是iPad2的4倍，甚至比高清电视还要多100万像素。与此同时，其色彩饱和度与iPad2相比，提升了44%，“以正常观看距离，屏幕缩放到最大百分比也看不到颗粒”。

“与iPhone的屏幕尺寸相比，将Retina技术应用到更大屏幕的iPad上，是一个很大的技术挑战。”苹果相关负责人对本报表示，“New iPad的屏幕上，每英寸聚集了264个像素点”。

硬件提升剑指“更快、更清晰”

除了采用更为清晰的Retina屏幕，New iPad在硬件方面也有不少提升。

“与上一代iPad采用的A4处理器相比，New iPad采用了苹果自主设计的A5X

13亿备货1.3亿让利 联合300电器品牌庆生 零消费抽13块金砖 国美13周年庆盛大开幕 全新iPad同步发售

今天，上海国美风云13周年庆典正式打响。即日起至8月6日期间，国美将举办为期18天的盛大促销活动。目前，13亿备货已全部到位，联合300品牌电器厂家全线让利最高达30%。

同时，国美为上海市民准备了惊喜生日大礼，大到金砖，小到生活电器，感恩意味十足。此外，苹果官方最新推出的第三代iPad，也将在国美门店销售。（姜卓）

国美今日同步发售全新iPad

此次，苹果除了在有线上、线下专卖

店铺销售外，国美全国的100余家主力门店将同步发售全新iPad，上海销售门店为中山公园双子旗舰店、老西门旗舰店、曹安旗舰店、青浦旗舰店。届时，国美电器会根据全新iPad到货情况安排具体销售。

据悉，WLAN版全新iPad包括黑、白两种颜色，16GB机型零售价为人民币3688元，32GB机型为人民币4488元，64GB机型为人民币5288元。WLAN+运营商版全新iPad的建议零售价为16GB机型人民币4688元，32GB机型人民币5488元，64GB机型人民币6288元，所有售价与苹果官网同步。

备货13亿 联合300品牌电器让利

日前，国美向厂家抛出13亿备货资源，与海尔、长虹、索尼、三星、TCL、松下、美的、老板等知名厂家达成1.3亿元促销让利，所售商品全线让利最高达30%，并从今天起连续18天，打造本季度最长促销让利。

周年庆期间，国美倾情奉献“13块金砖”回馈广大市民。即日起至8月6日，无需任何消费，来国美凭本人有效身份证即可领取抽奖券壹张，就有机会赢取金砖大奖，共13块（999纯金，50克/块，个调税自理）。

