

PPTV ATN迁移收费平台至微软 用户“有偿观看”习惯仍需培育

如今,当我们习惯性地打开优酷、土豆、56网后,有多少人愿意付哪怕几元钱去看一部电影?恐怕绝大多数人都不会。相比之下,海外用户“有偿观看”的习惯,却相对较好。

7月19日,PPTV宣布将其ATN的收费平台迁移至微软云平台,希望能汇集更多第三方内容提供商和服务商,着重拓展海外的付费用户。

王霞文

不断拓展“海外用户”市场

如今的网络播放领域,用户付费业务的发展,可谓一片“惨淡”景象。

尽管国内几大主流视频播放平台,如优酷、土豆、搜狐、腾讯等,均开通了付费频道,但“该部分带来的收

入微乎其微,几乎可以被忽略”。

不过,视频播放平台寻求“用户付费”之路的脚步,并未因此停止。

7月19日,PPTV网络电视与微软达成战略合作协议,宣布推出基于Windows Azure云平台的PPTV视频收费平台。未来,PPTV ATN视频收费平台将基于微软Windows Azure平台,为第三方内容提供商及服务商打造全新、开放的全球视频网络生态系统。

PPTV首席执行官陶闯在接受采访时表示,“基于此次合作,PPTV希望最终打造一个直接由内容商提供的内容库,帮助中小企业更好利用PPTV的内容资源,共享收入,同时,避免各需求方进入和发展海外市场时遭遇的各种瓶颈。”

借助云计算技术,世界各地的内容供应商可方便地上传自身内容至PPTV ATN付费平台,并授权给各地区的服务运营商使用。而运营商也不需昂贵的初期投入资本和过多的技术开发集成,就能迅速整合各类视频内容,快速实现内容定制、定价以及广告运作和收费视频节目的推送。

根据合作备忘录,PPTV将采用Windows Azure作为其海外网络电视技术平台的云计算基础服务平台,双方将围绕内容运营以及平台技术支持,进行一系列深度合作,资源整合,提供成熟、灵活、稳定的解决方案。

另据悉,PPTV还将在下一代国内网络电视与视频播出平台,以及内容分发网络的建设和运营上,与微软“紧密合作”。

据了解,陶闯此前曾任职微软高管,并带领微软团队创建了基于云计算的虚拟地球全球技术平台及商业运作模式。

国内“付费观看”市场仍在培育

这是PPTV继今年4月份与Youtube合作拓展海外付费用户之后,对“用户付费市场”的又一次深耕。

除了必须付钱才能拿到货物的电商平台,目前阶段,国内网民似乎仍旧没有为观看网络平台中的内容“掏钱”的概念和习惯。

“相对于国内用户而言,海外用户对于视频和网络电视的付费习惯和付费程度都要高,”一位业内人士对本报表示。

针对“国内用户何时愿意主动掏钱观看网络平台内容”的问题,去年10月份,陶闯在接受采访时曾表示,“我们朝思暮想希望能够收费”,但同时也坦承,“目前还不成熟”。

彼时,PPTV已经建立了收费的VIP频道,但仅限于小众节目的垂直性收费模式,如教育课程等,但并未普及到大众化的电影、电视剧等影视内容。

如今,再次被问及该问题时,陶闯表示,“目前,国内用户的付费习惯仍旧不太成熟,还在培育与教育阶段。”

因此,以微软全球化的云计算平台为基础,着力拓展海外付费用户市场,或许是当前网络播放平台另辟蹊径的较好尝试。

永乐18周年庆市场反馈火爆,全市追加1000万度电费启动庆典第二季 永乐十大主赛场今日开赛夏季电器运动“惠”

为延续上两周永乐18周年庆的火热势头,今日,永乐将以疯狂团购活动开启18周年庆感恩回馈活动第二季。现在市民至永乐全市门店购彩电、冰洗、空调产品可享6-8折起优惠、厨卫小家电5-8折起售、手机5折起售、电脑9折起售、数码7折起售、打印机6折起售。

同时,此次活动还恰逢四年一度的奥运会开幕,众商家都伺机待发,准备借着“奥运效应”,力拼下半年销售开门红。永乐生活电器也趁势联合众多品牌厂商,在今日推出永乐夏季电器运动“惠”活动,力争在炎炎夏日,为广大市民提供优质的家电生活体验。(姜卓)

十大主赛场门店揭幕夏季电器运动“惠”

近期,即将开幕的2012年伦敦奥运会,成为了大家关注的热点。永乐也在今日全面启动了永乐夏季电器运动“惠”,永乐全市门店都参与进来,各大家电品牌赛价格、赛新品。

其中,永乐中山公园店、中融新活馆、漕宝新活馆、七宝店、曲阳旗舰店、曹安店、奉贤店、东方店、共和店、南汇二店作为活动十大主赛场将隆重登场。这十家门店分别位于上海长宁、闵行、浦东、虹口、杨浦、南汇、嘉定、松江等各个区域的重点商圈,是永乐在上海各中心城区、郊县地区的主力门店。此次永乐将夏季电器运动“惠”的主会场设在各区域优质门店,不仅方便可以各个区域市民的购物,更将为广大上海市民带来了电器生活的新体验。

今日起至7月29日期间至永乐全市门店,刷62开头银联卡或凭永乐18

周年庆会员回馈券购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、手机、数码、电脑等商品,购单件满1800元抵用100元;另外,凭学生证至永乐全市门店,购电脑单件满1000元以上可获补贴200元,购手机、数码产品单件满1000元以上可获补贴100元。

全市追加 1000 万度电费补贴 感恩回馈市民

永乐18周年庆期间实施的1800万度电费大放送活动,取得了巨大的反馈,市民对于阶梯电价这一民生热点事件持续关注,此次,永乐特追加1000万度电费补贴感恩回馈上海市民。

永乐总经理吴勇表示,永乐于7月20日至7月29日期间,追加推出1000万度电费补贴。市民凭任一电费缴款单至永乐全市各大门店,购物单件满1000元以上,即可享受单件最高300元电费等级补贴,让上海市民能够安心舒适的度过炎炎夏日。



空调、彩电最高可享4重优惠补贴

距离伦敦奥运开幕只有7天的时间,又一场精彩的奥运直播即将开始。

时下,不少市民开始更换家中彩电、空调等家电,希望在炎炎夏日,能在家观看一场精彩舒适的奥运比赛。

永乐特别为市民推出了购买彩电、空调最高可享4重补贴的活动。今日起至7月29日期间,市民至永乐全

市门店选购“节能产品惠民工程”入围空调、彩电产品,可按国家标准对应享受100-400元不等的节能惠民价格直降补贴。

同时,永乐生活电器总经理吴勇郑重承诺,市民是在参加厂家和商家各项促销活动后的价格基础上,获得此项国家节能惠民补贴。

对于廉租房、经适房市民家庭,还可以再叠加享受上海市廉租房、经适房专项补贴10%,最高补贴可达2000元。

迎八一,军人家电团购特惠专场

为热烈庆祝八一建军节的到来,并本着“拥军优属”的原则,永乐特于7月21-22日开展军人家电团购特惠专场。

活动期间,凭军官证或“军区联合采购卡”至永乐控江店、曲阳旗舰店、共和店、南汇二店主会场,以及永乐全市各门店,购家电可享受除商场正常活动外8.8%-9.7%的折上折优惠政策,并可享受永乐全程VIP专属优惠及服务政策。