



伦敦奥运会  
倒计时7天

## 博尔特睡 2米1整形外科床

本报讯 记者 张楠 在伯明翰训练基地,为了让牙买加“闪电”博尔特睡得舒服,训练基地找来了长达2米1的整形外科床,博尔特身高1米96,睡在这样的床上不会缩手缩脚,而整形外科床也能减轻他背部和腿部的疼痛。这禁不住令人有点担心,等到博尔特入住伦敦奥运村,该如何适应那里只有1米73的床呢?

在伯明翰大学的普通床铺上睡了两晚之后,博尔特的教练米尔斯开始担心,他们向训练基地提出:有没有大一点、舒服一点的床?因为腿伤退出了摩纳哥大奖赛的博尔特,状态越来越令人担心,他在上个月牙买加选拔赛的100米和200米对决中两次输给了同胞布雷克。伯明翰大学的体育主管伍德奇说:“我们为他找来了特制的整形外科床垫,我们非常乐意提供这样的帮助。”

上个月,还有田径名宿预测博尔特能够跑出9秒4。但现在博尔特已成哀兵,教练米尔斯也低调了起来:“我觉得博尔特训练很好,能跑到9秒50左右。但是在伦敦奥运会创造这样的成绩不太容易。”

## 英男足住美女足隔壁 英媒:当心吉格斯



本报讯 记者 张楠 伦敦奥运村开门迎客,英国男足居然和美国女足以及几支北欧女足成了邻居,瑞典游泳队也住在同一幢楼里。美国、瑞典、丹麦和冰岛女足里美女如云,这令英国媒体不禁担心,曾经闹出“弟媳门”的英国队长吉格斯会不会故态复萌?《每日星报》甚至打趣说:“英国国奥球员的妻子和女友们肯定会非常担心,加上这支球队的队长是吉格斯,更别提伦敦奥组委将在奥运会期间提供15万个安全套!”

将满39岁的吉格斯,曾因与弟媳偷情8年而晚节不保。《每日星报》说:“吉格斯会努力避免再犯错误,但其他球员就很难说了。”美国女足中最出名的美女是30岁的门将索罗,她在不久前曾被披露奥运村里有不少风流韵事,以前自己还曾和一名美国明星在奥运村共度良宵,而她34岁的队友米茨也曾被花花公子和ESPN评为最性感火辣的女运动员。



# Made in China

## 有多少奥秘?

### 伦敦奥运特许商品先去英国 贴上防伪标签,再回中国卖

只有正版商品才有 奥运灵魂”

近日,温州警方在一处厂房查获了非法制造伦敦奥运纪念品的加工窝点,当场扣押了伦敦奥运纪念品8000多件。据窝点工作人员交代,他们已经生产和销售了奥运纪念品10万多件,销往北京、上海和河南等地。而在国内的知名购物网站上,伦敦奥运会纪念品琳琅满目,价格差距极大,造型也千奇百怪,伦敦奥组委已经出面与中国多家购物网站沟通,希望能遏制销售“山寨”纪念品的行为。

吉祥物文洛克是在中国卖得最火的伦敦奥运商品。在伦敦奥运官方网站上,最便宜的文洛克要卖12英镑,相当于人民币约120元,然而在中国某购物网站上,同等型号的文洛克最便宜的只卖9元。在一家网店中,记者发现一款售价为15元的文洛克,已经卖出了将近300个,店主非常坦白地告知:“不是正品,毛绒玩具的内胆是pp棉的,和正品不一样。”而正版文洛克里的填充物是100%聚酯。

还有一些商品,并不是特许商品的山寨版,而是“中国原创”的!一家网店推出了“2012伦敦奥运会纪念

品版手机保护壳”,手机壳上印有伦敦奥运会的吉祥物和会徽,每个只卖9元,店家告诉记者:“这只是厂家印上去的,如果是奥委会认证的,肯定就不是这个价格了,要上千元的!”

对于这些便宜许多的仿冒品,上海伦敦奥运特许专卖店的熊小锋经理说:“山寨商品和正版商品并不冲突,面对的是不同的销售人群,只有正版商品才有奥运灵魂。我不想过多评论山寨奥运商品,但我觉得,买山寨商品是感受不到奥运文化的。”

一位曾在北京奥组委工作的内部人士透露:“特许商品之所以比非特许商品贵,一方面是因为有特殊的市场价值,另一方面是因为商家获得特许权时需要向国际奥委会和奥组委支付一定的费用,还需要将产品10%到15%的营销额上交国际奥委会和奥组委。当特许商品遭遇不正当竞争,伦敦奥组委如果想要遏制侵权,首先要与该国奥委会沟通,请求协助调查,当地奥委会还要与相关政府部门来沟通,这其中环节很多,很难操作。”



本报记者 张楠

伦敦奥运会90%的特许商品都不是英国制造,其中65%“Made in China(中国制造)”。同样一个30厘米高的吉祥物文洛克,中国某购物网站的“山寨版”卖38元,而上海特许专卖店的正版文洛克卖198元。正版产品和山寨版有什么差别?哪些伦敦奥运特许商品是在中国生产的?哪些种类的伦敦奥运产品在上海的专卖店可以买到?本报记者走访了位于人民广场的唯一伦敦奥运特许专卖店,揭开了伦敦奥运特许商品的秘密。

## 英国本土只制造纪念币、邮票

伦敦奥组委预计,英国能从奥运纪念品销售中获得10亿英镑收入和8600万英镑利润。然而,在伦敦奥运会特许商品中,只有9%写着“英国制造”,65%的特许商品是在中国生产的,还有19%产自土耳其,4%产自菲律宾,此外,印度、越南、印尼、泰国、巴基斯坦、德国、波兰等国也生产了部分奥运特许商品。

几天前,美国奥运代表团曾因为开幕式服装是中国制造而陷入国内舆论的口诛笔伐,伦敦奥组委也因为绝大多数特许商品产自中国而备受国内媒体责难。《每日邮报》就曾抱怨:“他们声称伦敦奥运会能让英国企业受益,实际上,成千上万的就业岗位和巨额合同都流向了海外!”英国小企业联合会的发言人则表示:“在制造业的每个领域内,从T恤到玩具,英国都有大量专家可用。而此刻英国经济正处于低谷,这原本是一次提振经济的好机会,现在的情况让人失望。”

中国都承接制造了哪些伦敦奥运特许商品呢?毛巾和床上用品共有7类,中国生产了其中5类,服装共有128类,中国生产了其中的23类;杯子共有19类,玩具汽车共有11类,别针共有190类,毛绒玩偶/吉祥物

共有4类,徽章、腕带和手环共有18类,全都是中国制造!

昨天,伦敦奥运会上海地区授权经销商、上海礼通商贸有限公司的经理熊小锋告诉本报记者:“在奥运特许商品中,只有纪念币和邮票是在英国本土生产的。钥匙扣、毛绒玩具、车模等虽然都是在中国生产,但这些商品都要去英国一趟,贴好防伪标签再销往世界各地,许多商品也销回了中国。”

上海唯一的专卖店开业于今年4月,和伦敦奥运会的官方售价相比,在中国销售的特许商品相对便宜一点,熊小锋介绍说:“徽章在英国的售价是5英镑到6英镑,而在中国的售价有29元、39元和49元不等。6枚纪念银币在英国卖550英镑,在中国卖4300元。”在上海专卖店,卖得最贵的是主题为“更高、更快、更强”的6枚纪念金币,售价为34900元,伦敦奥运会的纪念币都是限量发行的,发行量在2万到10万套不等。”

不过,上海专卖店的奥运特许商品种类并不齐全,熊小锋说:“中国奥委会只采购了部分产品,所以抱枕、杯子、雨伞、T恤等商品在上海是买不到的。”