

2012上海国际动漫游戏博览会昨日落幕 防沉迷”成网游营销新热点

参观总人次突破

20万

》文娱速递

高晓松音乐会 上海站将升级

本报讯 记者 陈宏 四川北路横滨河边的弄堂口，拿着毛票排队买生煎的7岁少年，长大后在这里用一把吉他写下了人生的第一首歌，那时他并不知道，几十年后自己能够回到这里，让众多的明星来演唱自己已经传唱多年的歌。提起9月7日将在上海大舞台上演的“此间的少年”2012高晓松作品演唱会，高晓松总是唏嘘不已。

昨天主办方宣布，由于高晓松对上海的特别情结，演出在保留北京站平淡素雅不追求繁复的特点同时，还将是为上海观众量身订制的一场全新演唱会。记者了解到，上海站不仅会在现场舞台设计和视觉设计上全面升级，还会在歌曲的编排和演唱会环节的设置上，重新设计演出单元。

“上海观众是很挑剔，很注重品位的。所以我们为上海量身订做的演唱会，也会在所有细节设置上非常强调气质和感情的注入，将演唱会打造成一场对青春的集体怀念仪式。”主办方说。

高晓松本人对上海站很期待。他的童年时光，大半时间是在上海的弄堂里度过的，这些日子也成了他永久的回忆，他说：“我喜欢上海和那里的人，聪明且有情怀。”

朝鲜经典歌剧 《卖花姑娘》抵沪

本报讯 记者 陈宏 昨晚，朝鲜国家级歌剧团——海海剧团带来的经典歌剧《卖花姑娘》，在贺绿汀音乐厅完美上演了沪上的第二场。40年前的名剧，引发了无数上海“老粉丝”追捧，在昨天下午举行的主创人员见面会上，百余名观众就共同追忆了40年前那段激情燃烧的岁月。

一位70多岁的老观众说：“我曾经经历过抗美援朝时代，中朝友谊非常珍贵，而《卖花姑娘》是我们那个时候非常爱看的歌剧。”他还现场演唱了其中的名段，也吸引了很多老观众跟着哼唱。

上海将举行首个 非遗艺术精品拍卖

本报讯 记者 郦亮 记者昨从上海市非物质文化遗产保护中心获悉，他们将与上海市朵云轩合作，于7月22日举办首个上海市非遗精品拍卖会，试点推动一批非物质文化遗产代表性精品走进文化市场。此次拍卖会提供拍品114件，涵盖16项国家级、上海市级非物质文化遗产名录项目，其中有朵云轩木板水印、海派剪纸、嘉定竹刻、紫檀雕刻、曹素功墨锭、鲁庵印泥、连环画、金山农民画、上海细刻、三林瓷刻、海派紫砂、海派玉雕、中式盘扣、三林刺绣、民族乐器、海派石雕等。

另悉，此次拍卖7月19日至21日将在刘海粟美术馆举行预展。



动漫周边销售火爆 动漫消费也需防沉迷。

本报记者 丁嘉 摄

2012上海国际动漫游戏博览会(CCG)昨天落幕。本届CCG参观总人次突破20万，展会交易总金额则超过14亿元。记者在现场采访中发现，家长对于孩子涉足动漫游戏领域的隐忧依然存在，而为了说服家长，各种“防沉迷”手段也成了很多游戏动漫展营销的热点。

本报记者 郦亮
实习生 戴佳雯

》数说CCG

现场零售交易额近4亿元；
展会交易总金额超过14亿元。

展场总面积30000平方米，
特装展位占展场总面积87%。

海内外展商共计308家，
海外展商展出面积过40%，
目前已有40%展商已直接预约明年展位。

“我希望孩子快乐，但怕他上瘾”

昨天是周一工作日，CCG展馆里孩子占了主流，穿着职业装的陈女士就显得比较惹眼。陈女士是请假陪12岁的儿子来的。儿子玩游戏，陈女士就在几米远的地方看着他，今天CCG闭幕，儿子一定要来，我希望孩子快乐，但又怕他上瘾，所以特地和他一起来。”陈女士对本报说。

动漫游戏已成一项全民娱乐的项目，记者在采访中注意到，一些家长其实也都是动漫游戏迷，但对于孩子涉足这个领域，他们仍抱着一份与生俱来的警惕。“我的确听说动漫游戏有助于开发智力，但是玩多了总归是不好的，会占用学习的时间。”陈女士对本报记者说，她之所以同意儿子暑假玩游戏，主要是因为儿子考试成绩不错，以示奖励。“一开学，我肯定不让他玩了。”

事实上，如何说服执掌“钱袋子”的家长，使他们放心地让孩子涉足动漫游戏，这也成了中国动漫游戏产业发展的重要一环。因此，“防沉迷”也就成了本届CCG各大展商的营销热点。

“防沉迷”系统限制游戏时间

去年7月，新闻出版总署开始推广网游防沉迷系统，通过技术手段

对18岁以下青少年玩网游时间进行控制。现在，哪款网游没这个系统根本就卖不出去。

记者在现场看到《风云传奇》作为2211火龙网力推的网游，打的就是“防沉迷牌”。技术人员石征向本报记者介绍，要想成为《风云传奇》的玩家，在注册一个账号之余，还必须用自己的有效身份证件去和“防沉迷系统”绑定，如果我们发现玩家身份证上的岁数小于18周岁，或根本没拿到身份证的年龄，那系统将自动对玩家的网游时间进行限制。

按设定《风云传奇》有一个“疲劳值”（一般起始为0）。如果未成年玩家连续玩网游超过2小时，“疲劳值”就会升到250，包括“经验”和“掉宝率”在内很多游戏收益“随之自动减半，如果超过5小时，“疲劳值”达到最高值500，所有游戏收益就会自动归0。“玩得时间越长，损失越大，小玩家便会自觉下网，这样也就起到了防沉迷效果。”石征对本报记者表示，其实面对舆论压力，网游公司还是欢迎“防沉迷”的。毕竟限制小孩，并不会对网游公司的效益产生致命打击，一个网游的收益主要来自玩家购买各种“道具”的投入。小孩子购买力有限，主要还是成人购买。

记者现场发现，不少网游都采

用了和《风云传奇》类似的“防沉迷”系统。但这个系统并非无懈可击。玩家小金向记者透露，要破解“防沉迷系统”，其实只要借个成人身份证注册就可以了。小金15岁，他的账户就是用父亲身份证注册的，可以无限制玩。石征也坦言，目前他们没法做到确认玩家和身份证完全一致。

这个漏洞也让家长很苦闷。有的家长将身份证藏起来，但仍担心孩子向别人借。而据了解，现在的“防沉迷”举措仅限于网游、单机游戏、手机游戏等都还处于“不设限”的状态。

动漫消费也需防沉迷”

相比网游，十五岁以下的儿童是动漫消费主体。记者昨天就遇到一个十二岁的小女孩刚买下一件200元的COSPLAY服装，而她的背包和巨大的口袋里已经装满了各种动漫的“周边产品”。收获如此丰富，她起码已花了上千元。CCG现场，像这样大包小包的孩子非常之多。

事实上，动漫“周边产品”已经成为整个动漫产业很重要的一环，每年都会产生百亿元的销售额（此次CCG现场销售交易额就高达4亿元）。记者注意到，30元一把的塑料“斩龙剑”，100元一顶COSPLAY的假发，150元一把道具大刀这类“周边”销售

最为火爆，而一些相对高端的“手办”（一种动漫人物模型），售价四五百元到千元不等，也不乏买者。

但记者也了解到，现在有一些动漫痴迷者为买“周边产品”不惜血本。为了显示忠实度，这些痴迷者不屑于购买“山寨”，而是转而请人代购原版的日本或欧美“周边产品”。这些“周边”价格不菲，一套限量版《海贼王》“手办”售价达几千乃至上万元。记者注意到，痴迷者多为青少年，有的为买“周边”花光了压岁钱，同学间的攀比之风也较严重，产生不利影响。

显然，所谓“瘾念”，不仅存于网游，也存于动漫。每天沉迷于动画片是上瘾，对“周边产品”疯狂追逐也是上瘾。昨天一些动漫界人士告诉记者，对于孩子的“漫瘾”问题，职能部门其实早已有所察觉。比如，将一些比较热门的日本欧美动画片移出频道黄金时段，就是希望控制和减少孩子看动画片的时间。此外，一部热门动画片通常也不会采取多集联播的方式，目的也在于此。

但对于“周边产品”疯狂消费的上瘾，暂时还没有控制手段，事实上，这本身就是一个线下的开放性领域，不太可能像网游那样引入防沉迷系统。”四川动漫基地的简先生对记者表示。

《中国好声音》人红是非多 选手背景遭“扒皮” 节目组回应“绝无造假”

本报讯 记者 林艳雯 刚播出首期便取得良好反响的《中国好声音》，却在一个周末就体验了“人红是非多”，多位选手背景遭“人肉”并被质疑造假。

对此，本报记者第一时间联系上了节目宣传总监陆伟，他直言：“评委在节目前完全不知道有哪些选手，他们都是听了声音后才转身开始了解选手背景的，那么选手给自己身份造假又有什么意义呢？”

在首期节目中因为完美演绎了英文歌曲《What a Wonderful World》而受到四位导师一直认可的邹宏宇，在台上自曝是个农民。但昨

日，网友发现一组其生活中的洋气卷发照，并爆料其是富二代。自称开美甲店的黄勇，也被曝是齐秦旗下签约歌手，与孙楠等都有过合作。至于被明星转发十分猛烈的女孩徐海星，也被发觉多次在歌唱比赛中拿亲情说事。

针对这些质疑，节目组的相关负责人陆伟坦言，网友所说的有些部分确实不错，但是那并不是造假，也不影响那些“好声音”被导师认可。陆伟告诉记者：“邹宏宇和那些钢琴，因为他现在是靠教小朋友钢琴谋生，以前他是个农民，一年前来到大连开始打工，现在月收入大概在2500元。”

当记者追问，为何生活中如此洋气时尚的邹宏宇，在台上却如此朴素时，陆伟坦言：“我们希望选手的第一次亮相不要有太华美的包装，我们希望他一旦被导师选中后，再亮相时能有大转变。”这并不是为了给其昔日的农民身份“包装”。

对于黄勇，陆伟也直言其昔日确实是签约歌手，但一直没能红，便退出了音乐圈，自己和女朋友开了美甲店，这个美甲店我们节目里也拍过，完全是属实的。”

而可爱的女孩徐海星，确实参加过多次唱歌比赛，但是父亲去世的事情是千真万确，“她之前参加另一个选秀时，也确实是因为爷爷奶

奶生病而无心继续比赛，这些都是我们做过了解的。”

陆伟表示，节目组在挑选选手的时候也会对他们的身份背景进行一些调查和了解，所以节目呈现的部分绝对是真实的，而且他认为对于“盲选”这样一个形式而言，选手刻意对自己身份造假并不能为其带来任何好处。

陆伟也保证称，导师们在录制节目之前绝对不知道有谁参加比赛，都是先听声音再决定去留，所以选手没必要身份造假，包括我们后几期中也会有曾经和那英、杨坤、刘欢合作过的人，但是这些都不影响他们的好声音。”

上海将举行首个 非遗艺术精品拍卖

本报讯 记者 郦亮 记者昨从上海市非物质文化遗产保护中心获悉，他们将与上海市朵云轩合作，于7月22日举办首个上海市非遗精品拍卖会，试点推动一批非物质文化遗产代表性精品走进文化市场。此次拍卖会提供拍品114件，涵盖16项国家级、上海市级非物质文化遗产名录项目，其中有朵云轩木板水印、海派剪纸、嘉定竹刻、紫檀雕刻、曹素功墨锭、鲁庵印泥、连环画、金山农民画、上海细刻、三林瓷刻、海派紫砂、海派玉雕、中式盘扣、三林刺绣、民族乐器、海派石雕等。

另悉，此次拍卖7月19日至21日将在刘海粟美术馆举行预展。