

# 再访热带风暴 手机随便带进 门口多了收费告示 只是防水袋只卖不租

## 》都市脉动

### 要挑好水果 无需用手捏

本报讯 记者 瞿艳花 通讯员 袁亚祥 从超市买回来3斤梨 回来一看有近半数表面或“乌青”一片 或凹凸不平 仔细一瞧原来是被人用手指掐的。近日 闸北区大宁路883弄的宋女士就遇到了这样的郁闷事。记者在调查中发现 不少市民喜欢用手指掐来检验水果的成熟度。

为此 果品专家称 不一定要用这种暴力手段 其实使用一些“温柔”的方法也能挑到满意的水果。

买水果就是要买水分足的那种 苹果、梨软的就说明失水分了几乎没人要 而芒果和猕猴桃太“生硬”的就是没有熟也不能要 那么市民在选购时靠什么来评判水果的“可买性”呢？

在普陀区一家超市生鲜区挑选猕猴桃的凌小姐向小姐妹作了“示范”，只见她拿起一个猕猴桃，然后用大拇指用力捏了下猕猴桃，以测试其成熟度 结果是立竿见影。有的猕猴桃本身就比较熟了 被她这么一捏 马上就瘪下去了一块 甚至还被捏出了汁水。

记者在几家超市的生鲜区域看到 类似的现象不在少数 除了有部分高档进口水果被标明“请勿触摸”以及西瓜、桂圆等具有相对较硬表皮的水果外 其余陈列的水果均被部分市民拿来“手工”检测 又捏又掐后水果顿时被“毁容” 原本光洁的表面留下了大大小小的“坑”。

闸北区一家超市的销售人员告诉记者 每天都有大量好好的水果被人为损坏 有的市民已经养成了边看边捏的陋习。“梨是不能捏的 一捏就留下疤痕 最后只能当成垃圾丢弃 太可惜了。”

记者看到 一些超市被人捏过的水果当中 毁容最严重的是生梨 其次是猕猴桃 接下来就数苹果了 伤痕累累的生梨上面竟然有五个指甲掐的印子 大小小到到处都是。这些被捏过的水果 过不了几个小时就发黑腐烂了。

测试水果的成熟度是否一定要用手捏或指甲掐这一招呢？

对此 果品行业协会的专家告诉记者 在挑选水果时不一定要用手捏或者指甲掐 可以通过四种方法来检测成熟度或是否香脆：一是看外形 二是看色泽 三是闻香味 四是可以轻轻敲击水果表皮 从发出的声音中辨别水果的好坏。

### 中英两地青年 “PK”创业项目

本报讯 记者 范彦萍 你有公益二维码 我有便携式直接甲醇燃料电池 你有3G多功能路由器 我有智能人工胰腺……昨天 由杨浦区团区委和杨浦区海外高层次人才创新创业服务中心主办的“知识杨浦、创业热土”——青年创新创业国际论坛在杨浦举行 全英中国学生学者联谊会科技创业代表团的“小创业家们”和YBC创业青年代表分享了自己的创业项目，“PK”创业金点子。

在论坛上 中英两国创业青年代表分别围绕创业项目、两国创新创业环境比较以及公益组织对于创业者的帮助等主题进行现场交流。



本报记者 吴恺 摄

热带风暴收费告示。

最近，本报连续报道了热带风暴水上乐园寻人广播收费的情况。时隔几天，乐园是否仍在对寻人广播收取费用？经过政府部门的劝导，乐园方又进行了哪些方面的整改呢？昨天，记者再次来到了乐园。寻人依然要收费，园方称没有其他更好的解决办法，但在门口多了个小小的收费公示。

本报记者 张梦琪

#### 》疑问 1

### 游客如何互相寻找？可带手机进去，但防水袋得花钱买

之前，记者在采访部分以水活动为主题的娱乐场所时发现，一些场所甚至还免费为玩家提供手机防水袋。那么，在热带风暴，游客是否能够携带手机入场，以此预防走失呢？

“携带手机是可以的，”乐园安保负责人郭先生告诉记者，“只是不允许携带专业数码相机。”

尽管允许携带手机，但记者发现，大部分游客都不会随身带上手机，询问原因，多数游客表示“手机不防水，没法带”。

记者看到，在热带风暴，防水储物袋也需要出钱购买，在领取储物箱钥匙的窗口，一张A4纸上打印着防水袋的价格：40元。

为啥卖得这么贵？乐园负责人解释说因为防水袋的质量较好，“我们这儿的防水袋是出口美

国的产品，PU材质、专业防水，在网上的售价在45到50元。可以放两个手机。”记者登录淘宝网，发现不同防水袋价格相差很大，便宜的在10多元，贵的也的确有60多元。

这样贵的防水袋为啥不能出租？负责人说：“是怕游客不珍惜，用个几次坏掉了，万一漏水，其他游客下次使用的时候，万一手机进水，我们说不清楚。”

为何不能赠送防水袋？答案仍是“害怕引发麻烦”。“我们的钱罐就是免费赠送的，因为放钱的器皿，风险比放手机的小得多，”乐园负责人举例说，“2005年、2006年我们钱罐质量不好，绳子不牢，还会漏水，我们一次性淘汰了两三万个罐子。但是钱进点水还能继续用，手机进水麻烦大了。”

#### 》疑问 2

### 寻人收费为何不主动提供发票？园方称忙不过来 税务称将严查

在之前的采访中，记者发现，园方尽管对广播寻人收费，但不会主动为玩家提供发票。

对这样的行为，乐园负责人解释：“首先是因为游客大多不会主动向我们要发票，另外，问询台的工作人员，除了广播寻人，还有其他工作要做，比如失物招领，用橡皮筋给游客固定眼镜等等，常会忙不过来。”

该负责人还透露，从1999年开始收费以来，乐园从未主动向广播寻人的游客提供过发票。“就算是在肯德基、麦当劳吃饭，或者去商场买衣服，你如果不主动要，他们也不会主动给你开发票呀……我们乐园也是

告诉记者”，首先，孩子都喜欢嬉水，一玩起来什么都忘记了；另外，大家也都穿得差不多，男孩子光溜溜就是一条小短裤，一眼没看到就找不着了。”

“至于其他水上活动场所，情况也和我们不同，”祝先生表示，“我们面积有100亩，开园初期是整个亚洲最大的主题式水上乐园，即便到了今天，仍然是整个长三角最大的主题式水上乐园。其他那些水上乐园都没我们大，也没我们那么多的人流量。”

园方诉苦：每年免费供药开销近10万元

对游客广播寻人也要收费的投诉，园方觉得颇为委屈，祝先生抱怨：“我们收费并不像大家想象的那么，唯利是图。”

祝先生告诉记者，其实乐园也有许多免费的项目，比如在我们医务室就医，医药费就是全免。乐园每天都有因为感冒发烧头痛脑中暑来医务室就医的游客，我们因此准备了许多日常用药，比如感冒药、外伤药、胃药，甚至有治疗心脏病突发的药物，这些全都是免费的。”

据了解，乐园每年光是花在买药上的钱就有近10万元。

改进措施：园方增设了玩具和座椅

游客容易走散，乐园方今后不会采取措施进行预防呢？

祝先生表示，还没有找到有效的预防措施，不过，如果孩子走失了到问询处寻求帮助的话，我们乐园工作人员一定会帮忙广播，家长丢了孩子，我们还会发动员工帮忙寻找孩子。问询处还增设了座椅和玩具，走失儿童可以好好休息，工作人员会陪伴和安慰他。”



#### 最新状况：乐园门口贴出告示

在乐园大门两侧，记者看到，园方已张贴出两张《温馨提示》，告知游客在园内广播找人的注意事项，其内容与园内问询处张贴的告示大体相同，包括：每条广播收费5元；广播每逢整点和半点播报，园内有四处地点听不到广播，如因某些原因导致无法寻获游客的，广播费不予退还；以及广播单一旦填写无法退款。

记者随机采访了几位游客，大部分游客认为，帮助寻人是公益行为，不应该收费，另一些游客则表示没有注意到《温馨提示》，一位姓吴的游客对记者说：“这个提示只有A3纸那么大，字却写了很多，不去注意根本看不见。”

园方表示，这则提示经过了乐园法务人员审稿，符合法律规定。

#### 收费政策：没有取消收费的打算

“收费收了十几年，现在也没有取消收费的打算，”乐园负责人祝先生在接受记者采访时再次表示，谈到原因，祝先生说：“因为找不到更好的办法来解决广播人流过多的问题。”

而当记者告诉他，本报曾对本市16处公共场所展开调查，结果发现包括碧金沙、城市沙滩、动植物公园、火车站、机场、部分主要商场等在内的公共场所无一收费时，祝先生表示：“我们乐园和他们不同，没有可比性。”

祝先生还认为，无论是机场、火车站还是商场，大部分人都携带着手机等通讯设备，相互寻找非常容易。

“另外，水上乐园的特点，也造成在这里孩子特别容易走失，”祝先生