

各路资本蜂拥上演 “养猪大戏” 信托产品试探性 “凑热闹” 涉足养猪业

本报讯 记者 徐可奇 在一场各路资本蜂拥上演的“养猪大戏”中,信托产品居然也来凑热闹。记者昨日了解到,中粮信托推出首款养猪信托产品,而猪肉价格在去年大涨使养猪业其实非常有利可图。在化工、钢铁和煤炭和IT行业的上市公司纷纷进入养猪业同时,个人投资者通过信托产品也有机会从中分一杯羹。

首款养猪信托推出

据记者了解,中粮集团旗下中粮肉食与中粮信托展开信托业务方面的合作,在中粮生猪养殖基地试点发行“生猪养殖投资单一资金信托”,该信托产品是业内首款针对规模化生猪养殖的金融投资产品,第一期的募集资金规模仅1500万元,期限为12个月,可提前结束。

对于该信托产品的项目关键点,中粮信托的相关人士解释,外部投资者的信托资金通过中粮信托认购中粮肉食20公斤左右的仔猪,中粮信托委托中粮肉食作为投资管理人代为管理、监护和养殖仔猪,养殖过程中产生的所有费用由信托资金承担。信托到期后,出栏生猪(100公斤左右)按市场价格销售,变现后收回的资金作为信托收益。

首款养猪信托产品采取浮动收益率,中粮信托相关人士预计投资收益率为6%,并且还会发行下一期养猪信托。相关信托业内人士表示,首款养猪信托产品一经推出颇吸引眼球,但募资规模较低只有1500万元,投资者很难获得认购机会。养猪信托产品目前主要处于积累经验阶段,而且中粮信托借助股东主营农业的背景,而其他信托公司目前难以有这样的优势。

猪肉价格去年大涨

根据商务部公布的2011年全国鲜肉批发价格走势数据显示,猪肉价格从去年初的18.9元/公斤一路上涨,在去年9月中旬达到去年最高点26.44元/公斤,涨幅接近40%,而猪肉价格在去年末为23.72元/公斤,去年累计涨幅相当于约为25.5%。

中粮信托的相关人士表示,这种养猪信托的合作模式可进一步延伸为由农户或私人养殖企业修建猪舍养猪,信托提供购买和养殖生猪所需的资金,中粮肉食输出管理和技术的“公司+基地+农户+金融”模式。因此,这款信托产品其实属于是商品投资类产品。



余儒文 绘

对于养猪业务,中粮集团董事长李长宁表示,中粮目前养猪量达到120万头,明年养猪规模将达到300-400万头。国内市场的最大特点就是没有大的养猪企业,没有形成产业链且养殖业是分散的。

相关数据显示,2011年生猪养殖平均成本为每头1300元,销售批发价为1800元,收入500元,利润率约为22%。根据农业部规定,如果标准化规模养殖在3000到1万头之间,国家给予80万元的财政补贴。

各路资本蜂拥养猪

华尔街投行巨头高盛最早在2008年高调宣布大举进入国内养猪业,斥资2亿至3亿美元在中国生猪养殖重点地区湖南、福建一口气全资收购了10余家专业养猪厂。这一消息传出后令当时不少人颇感好笑。

据记者统计,今年以来多家上市公司先后甩出大手笔进军养猪业。例如在2012年2月,德美化工宣布计划3年内投入5.76亿元,建设年产36万头肉猪养殖规模的“草本酶养殖项目”。

随后在今年3月,武汉钢铁拟建万头养猪场并且年内就出栏,包括在规模达390亿元的非钢产品发展计划中。武钢总经理邓崎琳甚至算了一笔账:即使按照1吨螺纹钢的价格大约是4700元来计算,相当于平均每公斤4.7元,而猪肉每公斤接近26元,这意味着一公斤钢材价格抵不上4两猪肉。

紧接着在今年6月,山西焦化与双汇开工建设生猪屠宰加工项目,计划年屠宰生猪200万头,加工肉制品10万吨;正邦科技与北大荒也在6月份投资公司建立养殖发展基金,5年内实现“黑龙江600万头生猪产业化”的战略规划,预计累计投资35亿元。

不仅化工、钢铁和煤炭行业的上市公司纷纷进入养猪业,而且这一浪潮中还出现了IT巨头的身影。网易CEO丁磊在2009年出人意料地宣布养猪,令当时不少人“大跌眼镜”。据网易农业事业部近期介绍,今年11月左右猪场将竣工,丁氏猪肉“即将上市,根据资本和市场数据进行测算发现养猪是不会亏钱的。”

80°这样理财

收集铁皮玩具 出售童年记忆

本报讯 记者 沈梦雪“30年前,我们拥有很少很少的玩具,却感觉拥有很多;今天,我们拥有了很多很多,却始终感觉少了些什么。谢谢你,让我又重温了一遍童年的温暖……”这是一位顾客给大学生姚佳网店的留言。姚佳喜欢铁皮玩具,她对收集玩具的执着影响了家人朋友,在经过两三年的时间,她和哥哥一起将收集的玩具挂上了网络,她说:“我要把童年记忆给更多人分享。”

“蚂蚁搬家”般收集玩具

姚佳今年大四,她还有一个哥哥,哥哥已经工作了。在家里她受到的都是公主般的待遇,但是却有一个别样爱好——不喜欢芭比娃娃,只喜欢铁皮玩具。

姚佳告诉记者,就是在3年前,她在一家小店里发现了一个“变形金刚”的铁皮玩具,我记得小时候,哥哥曾经为了这个变形金刚还和妈妈闹过,因为当时这样一个玩具就要售价20元,妈妈舍不得买。姚佳想要弥补这个遗憾,于是二话不说就以50多元的价格买了下来。拿回家后,全家人都惊讶不已,哥哥更是把玩着舍不得放手。于是,姚佳就正式开始了收集之旅。

出售“童年记忆”

渐渐地,姚佳收藏了一百多款不同时期的铁皮玩具,每当有朋友来访,她便给他们讲每一件“宝贝”的淘购经过,还美其名曰,自己是在收集“童年记忆”。但时间久了之后,姚佳哥哥突然想到,与其让这些玩具锁在阁楼里,不如出售给更多喜欢它的人更有意义。姚佳听了也很赞同,于是两人便一起开起了网店。

“网店里玩具的价格从9元到380元不等,有些是托友人从国外代购。”姚佳告诉记者,铁皮玩具的魅力就在于其保值和收藏鉴赏的意义。网店经营了两个月后慢慢开始有了盈利,这让姚佳更萌生了一个大胆的想法:“希望将来能开一家铁皮玩具主题的咖啡店,自己创业!”

资深玩家万婷谈新瓷收藏: 在“未来名家”中找“潜力股”

长期受家庭的熏陶影响,大学毕业不久的瓷器资深玩家万婷毅然在茂名路上开出了婷艺轩专业经营名家新瓷。有着新瓷领域丰富淘金经验的她告诉记者,根据这几年的市场行情,当代瓷的价格每年至少有30%的上涨空间。

本报记者 周喆



万婷

今年的春拍中,瓷器市场出现了一个值得注意的现象:民国时期和新中国成立后生产的近现代瓷器,在拍卖价格上比古瓷价格还要高。业内人士透露,近几年艺术品市场由于赝品泛滥,导致古瓷市场并不理想。而近现代瓷器则以其艺术观赏性

高、鉴定较为容易等特点进入藏家视野,并在短短的三四年之间,身价飙升十余倍,如今仍处于长期稳健的升值阶段。为此记者专访了年轻的资深玩家万婷小姐。

新瓷收藏比古瓷相对容易

在万婷看来,收藏古瓷与当代瓷最大的区别是,古瓷鉴别比较难,而当代瓷相对而言没有那么复杂。现今的古瓷价格也太高,而相对来说,收藏当代瓷就要容易一些。

万婷出生于江西南昌市,从小在景德镇长大。由于母亲是一位瓷器收藏家,从小万婷就跟着母亲去景德镇的国家级大师、省级大师以及中青年艺术家家中拜访,并走进他们的工作室,看他们现场创作。后来,万婷考入了上海师范大学艺术管理系,毕业以后实现了一直以来的理想——2011年,她在上海开设了一家景德镇当代名家名瓷展厅“婷艺轩”,并代理了几位有潜质、有实力的艺术家。

回顾自己涉足新瓷收藏的历程,万婷认为,学习、练眼,对于任何一个有志于进入

该领域的收藏者都是不二法门。“很多时候,投资是否成功,关键是看投资者的品位和发现能力,而不是财富的多寡。”万婷说。

投资新瓷要关注“潜力股”

万婷表示,投资收藏当代瓷,只要你有专业的眼光和较高的审美能力,看准的东西就应立即下手。

对于当代瓷的真伪问题,万婷表示要辨别并不困难。“要从它的画面、构图、笔触的功力、线条的流畅度、色泽的丰富性等等不同角度去观测与分析,如果是仿制品的话,它们的线条会不那么的流畅,临摹出的画面看上去会比较生硬。”万婷强调,还是要多看原作,才能培养对作品的辨别能力。

至于投资的“秘诀”,万婷透露,那些国家级或省级的工艺美术大师们的优秀作品固然值得重点关注,但是一些知名度不太高却才华横溢、基本功扎实并被称为“未来之星”的中青年艺术家才是真正的“潜力股”。万婷特别推荐的是中青年的名师力作,比如江西省高级工艺美术师李尚春的以高原人物为题材的粉彩人物画作品,同

样是江西高级工艺美术师万庆的写意水墨作品,这些都是值得关注的新瓷“潜力股”(www.tyx-china.com上有介绍)。

虽然他们现在作品的价位只是大师作品的十几分、几十分之一,但随着他们今后名气增大和职称提升,作品的未来升值潜力很大。



雪域高原 李尚春作品



仕女图 万庆作品