

“韩寒状告百度文库侵权”案开庭

专家称：双方应力争合作解决版权问题

7月10日，以韩寒为作家代表的“状告百度文库侵权”案，在北京海淀区开庭审理。

据悉，开庭后双方激辩4小时，因不接受调解而告休庭。清华大学法学院副教授吴伟光在接受采访时认为，百度与权利人应力争通过合作来解决版权问题，“合作是比较好的选择，同时也是版权人与网络服务提供商交易成本最低的选择。”



韩寒：索赔76万，关闭百度文库

去年3月份，以韩寒为首的50名作家曾“抱团”炮轰百度文库侵权，成为2011年的互联网大事件之一。

7月10日下午，“韩寒状告百度文库侵权”案在北京海淀区法院开庭审理。韩寒代理人诉称百度文库侵犯其著作权，索赔76万余元。

“双方的法庭辩论持续了4小时，空前激烈。但因双方皆表示不接受调解，首次开庭以宣判长宣布休庭告终。”现场一位当事人透露。

韩寒的要求是，关闭百度文库，同时连续7天在百度网站首页向其赔礼道歉，并赔偿其经济损失以及诉讼合理支出共76万余元。

不过，庭审当天韩寒本人并未到场，而是委托其代理人出庭应诉。

“就目前相关法律规定而言，韩寒打赢官司的概率很低，尤其是要面对‘避风港’原则。”一位网络知识产权保护方面的资深律师在接受采访时表示。

而另有相关律师认为，韩寒提出的“关闭百度文库”等要求，缺乏相应的法律支持，将“很难实现”。

百度：已开绿色通道，不应承担责任

面对韩寒的起诉内容，被告百度方于开庭日下午庭审结束后，对本报向此事作出回应。

“自2011年9月份，百度已删除了文库中的文学分类，并不断升级‘反盗版DNA比对系统’。如果网友仍在文库内发现非授权文档，可通过投诉通道进行举报，我们将在第一时间核实处理。”百度方面表示。据了解，目前该对比系统的内容识别准确率已达95%。

百度认为，在收到韩寒此前的投诉

后，已对投诉的链接和相关作品进行了及时删除，“完全履行了信息存储空间服务商的法定义务及事先提示义务”。因此，“不应承担侵权责任”。

此外，本报获悉，去年接到韩寒等作家的投诉后，百度在网站首页及网站其他位置，均已公开发布举报侵权作品的方式，并开发了绿色投诉通道。同时，百度文库已主动向363家版权方发放绿色账号，接受版权方的投诉和监督，并删除了文学类、小说类涉嫌侵权的内容数百万份。

但是，“韩寒方未使用绿色通道进行过投诉。”

业内：应力争合作解决版权问题

对于这起纠结一年有余的申诉，清华大学法学院副教授吴伟光认为，“双方应力争通过合作，解决问题。”

吴伟光表示，一直以来，版权人与媒体在本质上属同一阵营，即通过合作，向消费者提供作品和内容，并分享由此获得的收益，“而版权人与网络服务提供商，处于对立的阵营，是不正常的事情。合作是比较好的选择，同时，也是版权人与网络服务提供商交易成本最低的选择。”

而该“和平解决”方式，也是业内普遍认可的方向。

“今后，分享平台可能成为文化传播的主要方式，包括作家和传播平台在内的各方，应当致力于探讨有效而合作共赢的模式，促进文化普及。”华东政法大学教授高富平在接受采访时认为。

此外，关于“主动实施删除屏蔽程序，是否可能导致百度承担更加严厉的责任，或侵犯上传者合法权利”的问题，华东政法大学教授王迁认为，百度“不应因为其主动实施屏蔽措施，从而丧失其作为网络服务提供者的地位。”

游戏天地

联通沃商店携Rovio首发“神奇的阿力”

7月12日，联通沃商店携手芬兰游戏公司Rovio全球同步首发新游戏“神奇的阿力”(Amazing Alex)。Rovio曾推出备受欢迎的游戏“愤怒的小鸟”，此次“神奇的阿力”则是其又一新力作。

活动现场以“猜谜”的方式，始终有“悬念”贯穿其中，由身着愤怒小鸟T恤的工作人员先行派发“绝密文件”，号召大家一起寻找“愤怒的小鸟”上海任务的真相，随后，另一批工作人员以快闪方式从人群中移至舞台，并以一曲《召唤

小鸟》引出该款神秘新游戏。与此同时，现场还安排了3种可供观众现场体验的互动游戏，包括填写绝密文档、微博助力等。

目前，中国联通沃商店已经得到国内外众多知名游戏公司的大力支持，正着力打造规模化、有影响力的移动互联网平台，并希望借助中国联通在网络、终端和渠道方面的优势，将游戏中心“做大、做强”。接下来的一周内，沃商店将正式开放“神奇的阿力”游戏的下载，玩家可以在第一时间体验到这款“愤怒小鸟”的接力之作。

妙想暑期有惊喜

联想ThinkPad放“价”啦!

暑假里，年轻的朋友都在计划利用这个假期外出游玩。而对于商务人士而言，无论是假期游玩还是商旅出差，拥有一款轻薄便携的笔记本尤为为重要，既能缓解旅途中的寂寞，还能为假期生活添加不少乐趣。就让ThinkPad 20周年暑期好礼，为整个夏天带来满满的惊喜!

妙想假期有惊喜 商务娱乐两相宜

对于许多刚刚工作的白领和中小企业来说，外观时尚且极具性价比的Edge系列笔记本电脑确实是值得信赖的选择。

外观时尚的ThinkPad Edge系列在设计上采用了更加轻薄的全新刀锋机身，搭配上磨砂表面外壳及银色金属边框，尽显精干睿智之气。魅力红与神秘黑的两种颜色选择，让你的独特魅力时刻绽放。在配置上，ThinkPad Edge搭载全新第二代智能英特尔酷睿处理器和可切换显卡，足以满足年轻用户的主流需求。加之强劲电池续航，搭配ThinkPad卓越的Power Manager电源管理系统，为用户提供最佳电源优化方案，完美实现续航与性能间的平衡。

ThinkPad S系列最让人眼前一亮的，就是其充满磨砂质感的摩卡黑色外壳。摩卡黑是一种融合了黑色和咖啡棕于一体的颜色，它既保留着黑色的低调与沉稳，又充满着摩卡色那充满复古与神秘的气息。而与表身设计形成强烈对比的则是那一道如闪电般划过的精致镀铬金属边框，这一潮流元素的增加无疑于细节之处为ThinkPad S系列增添了活力与动感，绽放出魅力的光芒。

欢乐暑期乐不停 好礼相赠有惊喜

活动期间，联想ThinkPad贴心为用户定制了三套超值的妙想好礼，A：购买E系列指定产品，即有机会获赠ThinkPad 20周年小黑8G优盘，或ThinkPad 20周年限量版飞利浦音箱，或



ThinkPad 20周年限量版夏季妙想好礼套餐 (ThinkPad 20周年限量版雨伞+腕表); B: 购买X系列11寸随身小本指定机型，有机会获赠联想原装入耳式耳机; C: 购买S、Ti、Xi系列指定产品，即有机会获赠ThinkPad 20周年限量版Netgear 150M无线路由器，或ThinkPad 20周年限量版双肩背拉杆箱。欢乐暑期，ThinkPad以妙想好礼助力用户随时踏上思行之旅。

此外，购买ThinkPad笔记本任意机型，并在<http://summer.thinkworld.com.cn>上进行产品注册，我们将抽取5名用户参与主题为“Think+”的TED峰会，免费机票住宿，感受妙想惊喜! TED大会秉承“借思想之力，改变世界”的理念，历经了28年的发展，在国内外享有极高的盛名。联想ThinkPad在20周年之际，和《南方周末》联合打造了“Think+”的思想分享盛会(北京、成都、广州、上海)，将全球著名的TED 盛会精神注入中国本土，积聚创想、激发创变。

20年来，ThinkPad始终凭借自身在品质、技术及设计上的不断创新，始终致力于为用户提供最佳的思行工具。欢乐假期里，不妨带上天马行空的思考，释放你的新鲜想法，让ThinkPad的专业成就你的妙想假期!