



王唯铭 创意团队出品

欢迎读者交流探讨  
来电咨询13501734536  
<http://weibo.com/1035959870>

本版撰文 记者 王唯铭  
实习生 王晓晶  
本版摄影 记者 施培琦  
(本版面每逢周五出版)



古老的音乐厅至今依然是奏响经典之声的首选场所。

# 上海音乐厅 “海上蓝”一直蓝到了今天

## 最浪漫的民族建筑师

告别了那个略显灰色的名字,董大酉,向我们走来的是和董大酉一样,以自己的名字创办了建筑事务所的又一位美国留洋归来的中国建筑师——范文照。长董大酉几岁的范文照,24岁毕业于我们耳熟能详的上海圣约翰大学。

在中国革命之路的转折点上,五四运动爆发的1919年,他远渡重洋赴美求学,开始了他人生的新篇章。和当时其他的中国留洋建筑师一样,毕业学成的范文照也选择了将才华献给祖国。

回国后,年轻的他在中国建筑界渐渐崭露头角,1927年,范文照开办了自己的私人建筑师事务所,事务所第一个让历史铭记的作品,就是和赵深合作设计的,坐落在以当时英王爱德华七世之名命名的爱多亚路旁边的南京大戏院,也就是今天的上海音乐厅。可以说,它是范文照这一生之中最具有古典韵味和浪漫气息的作品,没有之一。

虽属西方古典主义风格,然而这栋建筑却打破了古典主义一贯讲究对称美的传统,甚至,它都不是个四方体。在东北方向上还有第五个侧面,颇窄,第一层为售票处,独当一面。但有些奇异的不对称并不能掩盖,北面入口上方古典得不能再古典的陶立克式廊柱,所散发出的浓郁的希腊古典风情。褐色墙上镶嵌着的铁栅券拱琉璃窗,以及廊柱上方的西洋吹奏乐队浮雕,无不给人一种精致之感。无疑,这栋建筑完全够格称得上是一曲“凝固的音乐”,在这里吟唱了八十多年。

从那凯旋门式的大门下方拾级而上进入音乐厅,雍容华贵的气息就扑面而来。黄色灯光之下,乳白色石头打造的空间镶嵌着金色装饰物和少许花纹,和三十年代时的样貌相差无几,正对入口的楼梯那圆润的扶手不知承载过多少人掌心的温度。十六根柯林斯柱子在二楼围绕着整个大厅,在从琉璃窗中流泻进来的天光中,它们的贵族气质展露无遗。二楼演出厅外的回廊上方,以一种柔和的蓝色打底,有大量金色立体花纹装饰的十字拱顶天花。金色和蓝色的配色方案很少见,但实际上,这样的搭配是设计之初的原版配色,是范文照他们的审美情趣。这一抹蓝色还有个特别的名字,海上蓝。

## 柔美飘逸的“海上蓝”

走入观众厅,主色调同样是金色

和“海上蓝”。镜框式的舞台和头顶的圆形吊顶天花都以“海上蓝”为底色,以金色花纹作装饰。蓝色削弱了金色的浮华之气,增加了飘逸之感,更反衬出一丝暖意。历史上,墙壁经历过从咖啡色到土黄色到肉色的转换,直至新世纪初平移修缮工程之时,工人们把墙面一层层刮开,才发现了最里层,属于范文照和赵深的“海上蓝”。

如今,雅致的米白和金色、蓝色一起,让整个观众厅显得雅致而梦幻,试想,入座在蓝丝绒鎏金边的座椅上,聆听高雅的交响乐、室内乐抑或独奏,仿佛置身于经典音乐摇曳的大海上,连呼吸里都氤氲着带有经典音乐分子的水汽。

参观之时恰逢彩排,伫立于观众席间,我们聆听着台上三角钢琴前的英俊男人指尖流泻出的音符。置身于幽暗的二楼,听觉,甚至触觉神经都变得敏锐起来。我们分辨着音色的轻重缓急,体会着琴音中音乐家所表达的情感,甚至能够想象音锤敲击琴弦的情状。他对曲子的诠释散落在空空荡荡的大厅里,加上脚下绵软的地毯,四周一片蓝色的幽然,我们的内心也安稳妥帖地随着《降B小调夜曲》而沉浮。

在这样一个高雅而浪漫的空间里漂浮着的这一片“海上蓝”,仿佛裹挟着在这里寻求片刻精神和心灵的小憩的人们所怀揣的蓝色的情怀,它见证了这栋建筑里流过的人群和



二楼演出厅外的回廊上方“海上蓝”的配色十分特别。

岁月,见证了这栋素来提供高质量服务、高品质娱乐生活的建筑的变迁,不论作为南京大戏院,抑或建国后的北京大戏院。是的,它总是以首府的名字冠名。

## 曾经的高端娱乐场所

1930年,南京大戏院开张,以美国歌舞对白有声电影《百老汇》作为首映。从此,它加入了上海滩头轮影院的行列,第一时间播放国外原版电影,成为了上海滩最时尚最奢侈的娱乐场所之一。

坐落于当时各类文娱乐场所、饭店、小旅馆云集的这片英法租界边界之地,南京大戏院的规格和服务也必须是上海滩第一流的。以洋人和高等华人”为主要顾客的南京大戏院,从服务员到经理也一律都是洋人。即使是检票员、领票员,都一律穿西服,打领结,戴白手套,口中不断溜达出几句英语。门外还有穿红马甲、戴小红帽的孩子以帮汽车开门为业,要知道,洋人给的小费可是颇为可观的。

戏院内,进入北面大厅之后,东面为衣帽间,西面则是小卖部。戏院还专辟了一处阅览室,供提早到达的观众候场时休息和消遣。二楼外墙上的落地大镜子,方便坐车前来的客人们整理衣冠,体面地入场。

西面则是一个托儿所,用于安置与洋太太们偕同到来的孩子们和保姆。不得不感慨,人性化至此,何以复加!然而,还有复加:为了让更多观影视的“高等华人”不至于因为语言障碍看不懂电影,戏院还雇了少女在放映同时进行同声翻译。我不知道当时的上海,当时的世界上,有几家影剧院能够做到这般高质量的服务,南京大戏院的做法已然让人惊叹。

如此的高品质服务必然导致价格的水涨船高,当年南京大戏院的票价最高达到了一块半大洋,这显然不是个小数字。但即使如此,电影票依然供不应求,手握南京大戏院的电影票,绝对是个“路道粗”的象征。新中国成立后,“观众就是上帝”的理念也依旧被秉承,经常发生由于让电停电而退票并赔偿来回车费的事件,真不知该说是观众的维权意识强,还是这里的服务太过体贴入微。

## 上海滩的顶级声场

这座建筑物之所以成为上海滩如今奏响经典之声的首选场所,是其在上海滩首屈一指的混响时间。混响



需要提前一周预订的“音乐下午茶”也别有一番风味。

时间是判断一间音乐厅优劣的最重要指标。混响时间不够,乐声会显得单调干瘪不连贯,清脆却没有质感,过长则又会影响声音的清晰度,只有适当的混响时间,才能使声音产生音续,从而显得丰满圆润。

1959年,文化繁荣的上海也有自己的代表团参加世界各地的音乐节,面对形形色色的“夏季音乐节”,以及沪上多个乐团共存的局面,任职于文化局的孟波先生脑海中萌发了在上海开辟一处专门演出用的所在,办春季音乐节的念头,“上海之春”国际音乐节便诞生了。选址问题接踵而至,最终,南京大戏院的1.5秒的混响时间胜过了大光明电影院,音乐厅落在了这里。

这是凑巧吗?也不尽然。1926年,有声电影进入上海滩,两年后,范文照和赵深着手设计南京大戏院,可以说,南京大戏院是迎着有声电影的浪潮而诞生的。为了凸显有声电影的效果,两人将南京大戏院设计得具有一定吸音和隔音的效果。为了增加保暖效果而加了木栅栏并和上稻草和烂泥的墙体,又巧合地增加了吸音的效果。再加舞台上的反声板和顶上的音罩,舞台就像一个喇叭,自行反射声波到观众席间。如今,音乐厅可以完全不依靠扩音器举行交响乐和室内乐,同时在听觉上不怠慢任何一个观众。

2003年,音乐厅为配合市中心整体改造需要,进行了整体平移。如此,位于居民区之间的音乐厅彻底告别了刷马桶、摇铃声等的市井之音,也不会再上演“德国指挥放下指挥棒,等待外面震耳欲聋的鞭炮声散去,再边摇头边继续指挥”的戏事了。它甚至成为了建筑声学的教学点,每年都有教授带学生前来实地参观。

## 贴近生活的高雅之乐

也许如今的人们依旧对“古典音乐”有着类似“曲高和寡”的感觉,但上海音乐厅已经慢慢来到了普通人之间。在收视甚高的“达人秀”之前,上海音乐厅就早已推出了“星期广播音乐会”和广播台以及电视台合作,每两周举办一次,让普通人在家中就能收听收看一台精彩的交响乐、器乐或声乐表演,真正把经典音乐带进了千家万户。如今,越来越多的家长会领着孩子走入星广会,越来越多的情侣会携手走进音乐厅,经典音乐在慢慢褪下其高不可攀的外衣,拥抱每一个人。

如今,音乐厅附近的白领又多了一个午休的好去处——“音乐下午茶”。这是音乐厅新近推出的长期项目。每天的午后,只要花十元钱就能坐在富有格调的一楼南厅,听一个小时的音乐,品一杯安宁心神的红茶。在音乐的陪伴下,不知那茶水是否也格外齿颊留香呢?

这项对音乐厅而言是亏本的项目,旨在利用白天音乐厅闲置的场地,在附近打造出音乐厅自己的影响力和“粉丝”。如今,“音乐下午茶”已经吸引了不同年龄不同层次的人,要买票需要提前一周预订,其受欢迎程度可想而知。

上海音乐厅这个高雅的好去处,观众早已不再局限于“高等华人”这样令人不舒服的字眼。午后的阳光下,不断有新人来音乐厅外的广场上拍婚纱照,这是他们对范文照赞赏的一种表达。而在西藏中路的另一边,还矗立着范文照参与设计的另一栋不同风格的作品,那是范文照的另一种情怀的表达。不知夜深人静时,它们之间是否会说说悄悄话,让我们继续前往,一个不同的“范文照”。