

高温职场 “病号”多 企业福利来开药

高温天可不化妆、劳保用品发防晒霜

37℃、38℃……看着这一路狂飙的气温，出外勤的中暑了，坐办公室的休假了。为了维持公司日常运营，为了保护员工的身体健康，记者了解到，目前沪上不少企业已经除了发放日常的高温费、夏令饮料外，更是推出了一系列额外的高温福利，加大对员工的人文关怀力度。

夏季可以裸妆上班、高温用品发放防晒霜、出差可享“做一休一”……面对花样百出的“优惠措施”，企业的HR坦言，要治员工高温病，就得对症下药，这才是“人有所需，我有所应”。
本报记者 顾卓敏

高温白领拒绝化妆上班

“大夏天要求淡妆上班绝对是种酷刑，高温、烈日、汗水、灰尘，再加上彩妆，这个对皮肤绝对是毁灭性的打击。”Ella是一家日资企业的庶务课的文书员，对于公司要求女员工淡妆上班的规定，她与不少女同事都相当“义愤填膺”。

“自从年初总公司派了一个老板过来，就对我们横挑鼻子竖挑眼。说在日本，不管是女孩还是老太，只要出门就是浓妆艳抹，不然就是‘失礼’。所以，为了公司形象，为了尊重客户，绝对不允许素颜朝天来上班的。”

“二十一条军规”一出，自然引来众多女白领的不满，但大家也是“敢怒不敢言”。如果说，冬季、春季化妆还勉强可以接受，那么在38℃高温天，就是强人所难了。

“我从张江挤地铁到河南路，脸上的汗已经渍出来了，有时候走在马路上，别人多看两眼，我就知道肯定是脸上的妆花了。”；我也想过进公司再化妆，可是我们一个楼面好几家公司才一个洗手间，三个洗脸台根本不够用。你一个人占着位子，对着

镜子描描画画，绝对遭人白眼”……采访中，不少白领都反映，一个月光是粉底、粉饼的开销就不是个小数目。

为此，Ella和同事们就想到了“揭竿而起”，但显然“真刀真枪”是行不通的。“皮肤过敏引发红疹”“眼角膜炎”……进入7月份后，随着气温的升高，白领的过敏症状也是此起彼伏，红疹、水泡、角膜炎，在递交病假单时附送一句“医生说，化妆品不能用”。

面对老板的一脸疑惑，同为女性的人事主任道出“真谛”：“上海空气质量不好，进口高级化妆品也不是人人都舍得买的，在高温天里，化妆品、睫毛膏引发过敏很多的。”

面对办公室里隔三岔五出现的“病号”，终于就在本周一，女白领们兴奋地在公告栏里看到一张通知，“夏令期间（7月、8月），考虑到员工的实际困难，公司特批准在此期间，员工可以裸妆上班”。虽然只有2个月的“放松”，但对于Ella而言，已是“一个战役的胜利”；毕竟请病假也是影响奖金的，达到目的才是最关键的”。

防晒霜首次纳入劳防用品

《夏令员工调查》，这是一家英国化工材料生产销售企业在5月底通过内部网络给员工发放的一份问卷调查，其中涉及对公司往年夏令福利的满意状况；对于去年公司发放的防暑劳防用品是否满意，是否实用，作为员工，最希望公司帮助解决的夏季困难是什么……在一张A4纸上，有客观的选择部分，也有开放式的主观题。

“当初，对于这份调查，大家都没当回事，感觉也就是公司走个形式，也算是体察民情了。”作为公司销售部经理的陈文静告诉记者，“可没想到，这次真的有惊喜，公司居然把防晒霜纳入了劳防用品，有腔调。”

万精油、毛巾、肥皂……老三样的劳防用品怎么就变身为防晒霜、小毛巾了？

对此，公司总裁办主任戴君向记者介绍，此前就有工会代表反映，公司发放的福利物资华而不实，没有让员工切实得实惠。所以，就想通过调查的方式，了解一下员工的真

实需求。

“从统计的结果看，员工普遍反映，以前发的毛巾、花露水家里都有，多了也用不到。同时，很多员工在‘需求’中提到了经常在外面跑，防晒霜很贵。”戴君告诉记者，发什么不是发，既然大家有这个需求，公司就把钱用在刀刃上。

据记者了解，6月20日，公司发放了第一批夏令劳防用品——防晒霜、薄荷膏。虽然从体积上说跟往年没法比，但三四百元一支的防晒霜不论从价值，还是实用性上，都深受员工欢迎。“我是无所谓防晒的，拿回去送给女朋友，她开心得不得了，还大大地表扬了我一番。”就冲着这个不拘钱的小浪漫，男性员工自然也是很乐意的。

“昨天，我们发了第二批劳防用品，是竹纤维的小汗巾，颜色很淡雅，男女都适用，而且从面料上也很舒服，绝对比往年发的那种大毛巾要好。”有些小资调调的陈文静告诉记者。

职场清凉话题征集令

炎炎夏日，还在写字楼埋头苦干的“白骨精”们，置身于清凉的空调间里，你们的心情是否也如身边的温度般舒适清凉呢？

面对高强度的工作压力，面对开不完的会，做不完的报表，夏季易发的焦虑、烦躁、头晕、气促，生理上的不适，是否让你坐立不安？

从即日起，本报将启动“职场夏令热线”征集大家身边的“清凉话题”，如果你有烦恼，有麻烦，我们将尽力帮你排忧解难；如果你有新鲜好玩的降温消暑妙招，也请跟大家一同分享。

》图片新闻



2012上海市职业技能竞赛更注重操作过程

本报讯 记者 顾卓敏 实习生 丁辰悦 记者 施培琦 摄影报道 昨天，2012年上海市职业技能竞赛暨第42届世界技能大赛上海地区

选拔赛”在上海信息技术学校隆重举行。

据悉，本次大赛是本市接轨国际大赛的首次尝试，从竞赛成

绩评定方式来看，借鉴国际经验，将更加注重对选手操作过程的评分以及对作品质量和精度的评价。

来这个部门是“因为我跟你有缘” 90后面试如“相亲”雷人话连篇

本报讯 记者 罗丹妮 被问及为何来此部门应聘，回答是“我和你有缘”；看见面试官问竞争者问题，第一反应是“啊？你不要我了”……近期，已进入了90后实习找工作的高峰期。或因为90后普遍生活条件优越更爱张扬个性，或因为看相亲节目较多“情商较高”，所以不少90后在实习找工作面试时“雷倒”了一片人。

相亲节目看多了，求职面试也“缘分”不离口

近期，沪上某知名旅行社港澳分部因缺人手需招聘新员工，然而就在面试过程中，一个个面试官一次又一次地“大跌眼镜”。作为面试官之一的Helen告诉记者，因为与高校相关专业有所合作，所以前来面试的应聘者有不少都是90后本科毕业生或想实习的大三学生。他们去过国外很多地方，包括一般市民向往的美国、英国，来出境中心就是想玩转国内外更多地方。”

Helen说，面试时，一名男同事向前来面试的人员抛出问题说：“谁愿意来我们部门？为什么你想来这个部门？”在所有报名港澳部的应聘者中，一名七尺男儿的答案竟是“因为我和你有缘。”话语一出，面

试官们都快当场晕倒，该男生倒是表现得格外淡定。

然而，这并非应聘者语出惊人的个例。Helen称，这天还有另一名男生让她印象深刻。面试官先与他有过短暂的交流，随后将他的问题问了另一名女生一遍，此时，该男生的第一反应是脱口而出说：“啊？你不要我了？”说话语气惊奇而委屈。

“我们80后算是开放的，可是面对正规场合从不敢这样调情说话。”Helen分析说，90后大学生大概是《百里挑一》、《非诚勿扰》等相亲节目看多了，所以面试也如“相亲”，动不动就蹦出了诸如“缘分”、“要不要我”等情场词汇。“不光如此，他们还喜欢耍宝卖萌，连面试时都有人撅着嘴，比划‘三条竖线’（汗）的表情。”

“高薪”“稳定”不稀罕

“长见识”“中意”“好玩”是关键
90后这一辈的父母大多60后，属于新中国改革开放实践中的弄潮儿，所以他们的家庭条件大多富裕殷实，并不稀罕上一代人追求的高薪”、“稳定”等工作目标。

浦东新区某外资公司的人事经理潘小姐告诉记者，近期来面试的一批应聘者中，有许多都是“开着自己

的车而来。”除了极少数穿着与庄重的工作环境不符的背心热裤，大部分着装都很规矩。令她遗憾的是，与这群90后应聘者面试说话，就会发现，他们举止并不庄重，甚至有些随便。

“他们不太尊重面试程序，会直接跳开面试官的问题，单刀直入地问：我能增长哪些见识？有几次出国交流的机会？”潘女士称，好几次，应聘者都对面试官的问题充耳不闻，大谈自己感兴趣的话题。“他们确实很聪明，若不那么张扬个性，能耐着性子走完流程，我会多给他们一些机会。”

徐汇区某培训机构的负责人沈先生则称，前来面试的90后很重视“我中意”与“趣味成分”。在面试中，他们会对应聘岗位可能遇到的有趣的事情充满兴趣，问个不停。

“是不是会培训老外，听他们说蹩脚的上海话肯定很有趣吧？”会不会培训公益组织？有好的活动我也想参与。“有没有出国培训？我对这个很在意。”你们单位等级观念浓吗？若都很谦和倒蛮好的。”

受访的好几位HR、公司负责人都表示，90后更在意“他喜欢”与“工作的发展前景，若是欢喜工资低点完全可以承受，若是不喜欢，他们也会随时准备好跳槽。”

“90后是伴随着网络成长的一代，他们比70后、80后更容易接受、吸收新知识，反应灵敏迅速，再加上网络拉近了人与人之间的距离，所以他们的情商相对较高。但同时，他们也有好高骛远、浮躁的缺点，不容易静下心来脚踏实地做事。”

几位资深HR、公司负责人工作的总经理建议求职的90后，尊重公司章程，包括面试流程，放低姿态正常发挥，会加大面试成功率；参加工作后，低调做人稳重处事更是获得长远发展的“不二法宝”。

》资深HR点评

90后情商高
若能稳重更易获好工作

