

# 沪上白领搭上年假、花费高昂学费投身咖啡拉花课程 看,他们迷上了咖啡表面的“花哨”

咖啡壶里煮的是沉浮,咖啡杯里盛的是梦想,而咖啡馆里氤氲着的是芬芳……对于许多都市白领来说,咖啡不仅是一种饮品、一种时尚标签,更是一种文化。在繁忙的工作之余,能够尽情享受一杯浓香咖啡带来的感官体验,甚至DIY出漂亮的咖啡拉花无疑是令人期待的经验。

在如今的沪上白领圈中,能够自己动手制作出充满创意与美感的“咖啡拉花”,已成为许多热爱生活的年轻白领竞相追逐的时尚。尽管此类咖啡烘焙拉花等名义的培训课程在市面上价格不菲,但仍有许多白领情愿搭上自己的年假、正儿八经地坐进课堂学这门技艺。

本报记者 顾卓敏



白领兴起了学咖啡拉花热”。

本报记者 吴恺 摄



## 学的是啥 拉花技术不易 讲究心手合一

把打好的奶泡倒入咖啡杯,在奶泡与咖啡融合至七分满时,再将奶壶贴近咖啡表面,随着咖啡师灵巧的手腕转动,一朵“爱心”就在咖啡表面成形了。“太厉害了,这是怎么做到的?”“灵的,灵的好漂亮的花啊。”……看着一个漂亮的咖啡拉花,在不到一分钟时间里就在老师手上诞生了,学员们在惊叹的同时,不由得跃跃欲试起来。

昨天下午3点,在位于中山西路的上海商学院,记者有幸“旁听”了一堂别开生面的咖啡拉花课程。一位标准咖啡师装束的老师站在水吧内,四五个学员围坐在吧台边,“欣赏”着老师灵巧流畅的演示边轻声交流着。眼前是图案各异的拉

花,耳际是曼妙的轻音乐,鼻尖是浓郁的咖啡香味,一时间,全方位立体式的咖啡享受让每个学员都如痴如醉。

“啊呀,为什么我的心‘这么难看啊,好丑啊。”哈哈,怎么看都不像是叶子,有点像萝卜。”……正所谓“看人挑担不吃力”,这看似简单的拉花动作,到了学员手中,不是奶泡注入的速度没掌握好,就是最后勾花的手腕动作不够稳妥。在这种情况下,呈现在杯中的图案总有些“歪瓜裂枣”。看着“垂头丧气”的学员,咖啡师终于进入到整堂课程最关键的“寻宝揭秘”阶段。

很快,老师又将整个拉花过程重演了一遍,不过在操作每一个环

节时,刻意放慢了速度,同时配合了要点讲解。“拉花的关键首先是奶泡,这个奶泡必须打得细腻,打完以后要呈现出如镜面般的反光效果。”说话间,咖啡师已经完成了打泡动作,并示意学员们上前观察下奶泡的静止状态。“一点都看不出有泡沫的痕迹,真的有反光。”

在整个示范讲解过程中,不少白领疑窦丛生:整个过程说起来简单,操作要领也不是很难掌握,但为什么拉出来的花总不那么令人满意?拉花讲究熟能生巧,整个过程是一个“融合”的过程,主要是心、手、眼的配合。“老师说,要拉出满意的拉花,很多时候并不是靠手,而是心中的感觉。”



## 想的是啥 学这个大多是为调剂工作压力

台上咖啡师循循善诱,用漂亮的咖啡拉花征服了一批又一批的职场牛人;而台下,这些聚精会神的学员仿佛重回求学岁月,求知若渴。记者发现,这些前来学习咖啡拉花技术的学员,并非是为了求职应聘来学一技之长,更非想进入专业咖啡制作的行当。相反,这些学员大都拥有一份稳定的高收入。对于他们而言,来学“拉花”是为了感受咖啡文化,为平淡工作生活增添一抹情趣。也正因如此,6天18个学时的课程,2800元的“高昂”学费(目前市面上这类课程大多价格不菲),也令许多白领趋之若鹜。

来自一家外资投资公司的徐小姐告诉记者:“公司给员工的福利待遇都不错,但相应的管理也很严格。无声的办公氛围,加上透明玻璃间

内老板不断瞥出的目光都是一种无形的压力。在这个环境中,人就像是上了发条般时时刻刻在忙碌,而且要在最短的时间内让人看到你的工作成效。因为在老板的眼中,效率是第一位的。不出效益的忙碌,乃至加班,都是浪费公司资源。”在这种情况下,Tea Time就成了员工们释放压力的唯一渠道,而香气四溢的咖啡就是最好的调节。

“我们公司在每层楼都设置了一个专门咖啡厅,那里摆着进口的现磨咖啡机,当然咖啡也是全天候免费供应。”徐小姐向记者透露,以往两三个同事在咖啡厅“不期而遇”,最多就是一人泡杯咖啡,加点糖、加点奶,聊上两句,之后就是“各回各家,各找各妈”。但上月底,我们一个新同事在咖啡厅里露了一

手,同样也是加点奶,结果杯中居然浮出一片轻盈的羽毛。在大家的“逼供”下,他才透露,是为了讨女朋友欢心特意去学的咖啡拉花。”自此之后,大家在咖啡厅停留的时间就更长了,减压、调剂的效果就更好了,“金属小勺的轻轻滑动,细细品味,生怕一个毛躁把花弄破了”。

如果说,对徐小姐来说咖啡拉花,是出于办公室调剂,放松的“咖啡文化”,那么特意请了年假来学拉花的陈先生则是为了在生活中增添一份谈资。“咖啡拉花技艺是1988年由美国人大卫·休莫在西雅图自己的小咖啡馆创造发展而来……”陈先生调侃地表示,即使才上了2天基础入门课程,刚刚对咖啡有些皮毛认识,但这些东西,也足够他在朋友圈里Show了,说不定将来就凭这一手,就能赢得美人芳心。”

## 》先锋部落

# 38名杨浦青少年体验“冒险夏令营” 孩子们在冒险中找到了自信和责任心

本报讯 记者 范彦萍 昨天,由杨浦区民政局和团区委支持,上海慧慈社工事务所联合市阳光社区青少年事务中心杨浦区工作站,开展的首个杨浦区“心”教育青少年成长训练营(冒险夏令营)在崇明闭营,38名孩子分成两期在一个又一个冒险训练中成功出关。

经过重重人为设置的障碍。根据游戏规则,19名营员中只有走在最前方和最后方的营员可以睁开眼睛前行,其余的都戴着前方营员的手蒙眼前行。这需要营员间的相互协作还有坚持,最主要的是信任。

“怯懦哥”转型“牛B哥”

张琪刚入营时,一直低着头,在小组讨论时几乎不发表意见,也不被其他营员所接纳。在速降冒险项目中,他是第一个没有完成10米速降项目的。俯瞰4层楼高的教学楼,这个生性胆怯的男孩说什么都不愿意冒险。

为了说服他,培训师走到他身边,亲自为他做示范,让他明白,这是一项安全的体验。畏畏缩缩地从4楼教学楼速降下来,安然无事,张琪大叫起来:“我好牛B啊!”

勇气与自信的任督二脉似乎就此被打开,接下来的冒险训练中,所有人都如约而至地发现,小张琪变了。他的声音更有底气了,精神状态变好了。从一开始的既不相信自己也

不相信别人,到学会了信任。在闭营仪式上,看到孩子的变化,爸爸惊喜地说道:“我说了14年他都不听,没想到仅仅8天就改变了他。”

与张琪一样,很多孩子在8天的冒险训练中学会了信任。有一项冒险行动是从营地步行四五公里到崇启小学,沿途要过马路,到了学校还得

“被队长”真的入戏了

在所有营员中,收获最大的要数被迫当上队长的吉良。在选举队长时,很多营员都缩在后面。照吉良的话说,他是硬被推举为队长的。作为队长,他要肩负起很多责任,比如提醒大家起床、集合、吃早饭,还要有牺牲精神。在一个过河的游戏里,需要营员们踩着人桩过河,吉良便第一个自告奋勇站出来甘愿当大家的人桩。事后,营长聂军老师才发现,原来那天吉良的脚上起了泡,但他一直没吱声,忍痛为大家服务。

在活动最后一天,培训师拿出事先请家长精心准备写给孩子们的书信。读着平时不苟言笑、不善言辞的父母在信中对自己毫无保留的鼓励和肯定,很多营员忍不住流下了眼泪。

活动结束后,项目组对参与的营员进行了访谈,不少人表示8天的训练对他们而言印象深刻、收获颇丰。小西表示自己在家里从来没有洗过衣服,8天的活动提高了生活自理能力。小光表示自己生平第一次负重走了那么多路,后来从社工老师口中得知那次远足竟然有25公里之长,这让他更加理解了“坚持”的内涵。

## 》新闻背景 冒险体验是一种成长教育



据悉,杨浦区“心”教育青少年成长训练营项目是2011年度上海市社区公益招投标中标项目,计划在2012年度,为杨浦区38名有增能需求的青少年和家庭提供免费成长教育服务,旨在帮助青少年提高自我认知、挖掘潜能,与他人建立良好、健康的关系。

6月28日至7月12日期间,两项为期8天的户外冒险活动在崇明开展。除了培训师外,项目组还配备了4名心理咨询师、8名社工师以及多名志愿者,带领青少年进行冒险之旅体验活动,引导他们在沟通、合作、信任、领导、责任5个方面反思并调整自己的行为,学习新的态度和行为方式。

## 青年微博联盟在浦东成立

本报讯 记者 刘晶晶 昨天,浦东新区各级团组织的近百名微博管理员聚集在一起,共同成立了一个名为“青蜂巢”的青年微博联盟。今后,这些“小蜂队”将更好地在微博上辛勤耕耘,让微博成为服务团员青年们的有效阵地。

据介绍,自去年11月“浦东青年”新浪微博正式开通后,“浦东青年”、“浦东青年公益”、“浦东12355”等一批微博上线,截止到目前,浦东共青团系统共有微博近50

个,其中粉丝超过1000的微博5个。为了更好地发挥新媒体作用,联系服务青年,浦东新区团委和各级团组织昨天成立了这一“青蜂巢”青年微博联盟,并将打造1个联盟微群,7支微博小蜂队,1支联络员队伍,使微博联盟真正成为网络志愿者的大家庭。“蜂巢”寓意网络志愿者像小蜜蜂一样在网上搜集信息、服务青年,同时也有“风潮”的意思,希望能引领起青年新风尚。