

》财经速递

6月人民币贷款增加9198亿元 楼市回暖拉动住户贷款增长

本报讯 记者 周喆 6月金融统计数据昨日公布 2012年6月末,人民币贷款余额同比增长16% 增幅比上月末提高0.3个百分点;当月人民币贷款增加9198亿元,分别较上月和去年同期多增1266和2859亿元,上半年累计新增人民币贷款4.86万亿元。

交通银行金融研究中心研究员鄂永健指出 6月新增贷款回升主要是因为市场需求有一定回升,加之存款大幅增加、银行存贷比压力普遍得到缓解,并为提升上半年业绩,从而主动扩大信贷投放。住房成交量回升对住户贷款也有一定拉动作用 当月住户中长期消费贷款增加1193亿元 较上月多增近200亿元。但从当月对公中长期贷款并未大幅增加来看,之前项目审批加快对信贷的影响尚未真正体现。

此外 受季末银行加大存款吸收力度的影响,当月人民币存款大幅增加2.86万亿元,较上月多增1.64万亿元。从结构来看,当月非金融企业存款增加9360亿元,较上月多增3845亿元;住户存款增加1.48万亿元 较上月多增1.25亿元。这主要反映了理财资金到期回流存款的影响。财政性存款季节性下降2360亿元。

而外汇占款数据依然低迷 当月外汇占款增490亿元 增量较上月有所扩大。据分析,考虑到当月贸易顺差回升,FDI未见大幅下降 国际金融市场动荡、人民币贬值

预期下企业和居民结汇意愿下降、售汇意愿上升是外汇占款增加不多的主要原因。

在存款大幅增加、财政存款减少等因素的影响下 6月货币供应增速回升。6月末, M2同比增长13.6%,较上月末提高0.4个百分点;M1同比增长4.7%,比上月末提高1.2个百分点。汇丰银行首席经济学家屈宏斌指出, M2以及M1增速均较5月略有回升,显示前期政策宽松开始见效。可以稍减市场对于经济增速可能加速下滑的担忧。鉴于央行之前已连续降息两次,信贷增长有助于为刺激内需提供充裕的流动性支持,预期下半年仍将有200个基点的准备金率下调空间。

鄂永健认为,下半年 随着一批重大项目审批提速对贷款需求的带动作用将进一步显现 楼市成交量回升对个人贷款的拉动也将逐步显现 政策向微调下银行信贷供应能力也较强,但鉴于政策不会大幅放松,总体信贷环境也不会过于宽松。预计下半年贷款增量较为平稳,新增中长期贷款占比有望回升,贷款结构有所优化。维持全年新增贷款8-8.5万亿、余额增速较上年略有下降的判断。至于利率方面,从降低企业融资成本、平衡银行和实体经济之间关系的角度来看,加之三季度物价涨幅继续回落,不排除再次降息的可能,但应该不会出现类似2008年下半年那样的持续、大幅降息。

2012中国零售银行满意度较去年提升

本报讯 记者 沈梦雪 昨日, J.D. Power亚太公司发布了2012年中国零售银行客户满意度研究报告。其显示,今年中国零售银行的总体满意度得分与去年相比有了小幅上升,其中,深圳发展银行的满意度排名第一,而工、农、中、建国有四大行连续第二年满意度未进前十。

报告显示 2012年中国零售银行总体满意分数为687分,同比增加了3分。其中,大型商业银行总体满意度分数较去年上升了7分,股份制商业银行总体满意度则保持稳定。亚太公司金融服务高级经理邹欣表示,今年满意度提升的主要表现在于费用和问题解决上的满意度有所提高。他表示,去年银行业监管机构宣布取消34项银行服务收费,同时,银行业更多地提供公开和透明的收费标准,并努力提供与费用相对应的产品和服务水平。这两方面都

有助于提升中国零售银行客户对于收费的满意度

不过,排队时间长等13项问题仍是客户投诉的重点。报告显示,排队时间长问题占到总体的58%,ATM问题占到了33%,不友善的服务占到了26%。

人民币汇率中间价

人民币	中间价
100美元/人民币	632.15元
100欧元/人民币	773.40元
100日元/人民币	7.9419元
100港元/人民币	81.520元
100英镑/人民币	980.28元
100澳元/人民币	647.32元
100加元/人民币	619.69元

数据来源:中国人民银行

QE预期落空 美元创近两年新高

余儒文 绘

随着QE3推出的预期在隔夜落空,美元昨日盘中创出近两年来的新高83.78。银行外汇分析师认为,人民币对美元贬值预期有所增强,同时美联储会议纪要打压了金价。

本报记者 徐可奇

美联储隔夜公布的公开市场委员会会议纪要显示,仅有少数委员认为需要推出更多刺激政策且对于进一步购买美国国债的兴趣匮乏。大多数委员认为,只有在美国经济复苏动能进一步减弱、经济增长前景面临的风险足够明显或者通胀率可能持续且远远地低于美联储设定的2%的目标水平时,才有必要采取新的举措。这被市场解读为QE3推出的预期落空。

新加坡华侨银行外汇分析师谢栋铭表示,由于美联储并没有暗示短期内可能推出量化宽松政策,美元受此支撑进一步对主要货币走强。由于欧债危机在短期内仍未出现最后解决方案,欧元兑美元汇率可能将考验1.20的整数关口,美元指数有望继续震荡盘升。

中国外汇交易中心公布昨日银行间外

汇市场美元对人民币中间价为6.3215,人民币对美元中间价较前一交易日回落6个基点。招商银行外汇分析师刘东亮表示,人民币对美元贬值预期有所增强,近期公布的中国经济数据不理想,可以认为中国经济继续放缓的局面尚无改观。

隔夜美国纽约商品交易所(COMEX)8月份交割的黄金期货价格下跌4.10美元,报收于每盎司1575.70美元,跌幅为0.3%。国内沪金期货主力合约1212昨日下跌1.1元/克至324.7元/克收盘。

中国银行资金交易员刘文亮表示,美联储会议纪要并未给黄金多头带来足够支撑,反而是打压了金价。虽然此前国际黄金价格一度反弹,但受阻1580美元一带,近期有望回调向1560美元,做多的投资者可关注建仓的机会。

》人民币兑美元贬值影响

旅游留学影响不大

锦江旅游相关人士向记者表示,从近段时间的业务来看,旅行社并没有受到美元升值的影响,出境旅游没有明显升温,其价格也没有因此而上涨。该人士说:“其实每年影响大旺季地接成本增高的原因往往是机票的涨价,比如燃油费的上涨等,这是很大的一块因素。当然,如果人民币贬值到一定程度,的确会对出行成本带来一定的增加,使出境游降温,但此消彼长,对于海外入境游来说却是好事,将会吸引更多的外国游客来我国旅游。”

而对于赴美留学来说,业内人士认为在半年内影响不会太大。中国银行留学金融部

的工作人员告诉记者,要出国留学的人大部分在半年到一年前就开始着手准备兑换货币,基本上不受什么影响,而受影响的可能就是下一批出国留学的人。不过,在纽约、华盛顿等一线城市的留学生,其每年的学费与生活成本可能要将增加约5%左右。

境外代购价格或走高

而除了上述两方面外,记者还发现人民币贬值对于那些到国外消费,采购国外商品的人来说,可能会产生一点影响。喜欢海外代购或是直接旅游购物的市民在国外消费购买化妆品、奢侈品时,要比之前需多支出一部分开销,从而也使得网上代购奢侈品的价格同样有所提高。记者 沈梦雪

高雅音乐吹袭黄浦江畔 亲民城市音乐会七月登陆



国际知名乐团倾力加盟,艺术名家同台献艺

上海东方艺术中心,由法国著名建筑师保罗安德鲁设计,坐落于浦东行政文化中心,是上海的地标性文化建筑之一,不仅被评为“上海十大

7月8、9日,特仑苏城市音乐会来到东方艺术之都上海。在“蝴蝶兰”造型的东方艺术中心,荷兰海牙交响乐团为申城名仕们奉上了一场专属定制的艺术盛宴。

时尚地标”,还被誉为“上海最新的高雅艺术发布地”。据了解,参与此次演出的荷兰海牙交响乐团,是展现荷兰文化艺术瑰宝的生力军,历经近100年的岁月洗涤,该乐团已经成为荷兰乃至欧洲大陆最有

影响力的知名乐团。音乐会当晚,海牙交响乐团为现场观众送上了巴赫的《托卡塔赋格曲》、福里杰斯的《炫丽的圆号》以及中国民歌《走进新时代》、《我的祖国》等众多国内外经典名曲。

主办方还邀请到德国艺术名家伯尔曼与克鲁科,为现场观众奉上大提琴钢琴三重奏。纽约资深乐评家哈罗德·C·勋伯格与伦敦的保罗·格里菲斯认为,这两位德国艺术家对曲目的深刻诠释,演奏中所呈现的王者风范,以及他们对作品投入的巨大热情,都堪称完美。

完美互动新体验,音乐会打造亲民近民新平台

作为为名仕会会员专属定制的艺术盛事,特仑苏城市音乐会沿用平易近民的赠票方式。消费者可通过登陆特仑苏官网、注册成为名仕会会员,参与线上抢票、投票或在卖场购买其产品均有机会获得门票。活动期间,会员上传自己的钢

琴演奏视频,即有机会登上音乐会的璀璨舞台,与名家同台献艺,更有机会与国际钢琴巨星郎朗同台演出。在与其他选手交流竞技的同时,实现自己的音乐梦想。

据主办方介绍,与过去三年相比,此次上海站城市音乐会加入了更多新鲜体验环节,与时下流行的微博互动、手机签到等新媒体互动形式的结合,也成为该场音乐会的最大亮点。特仑苏为名仕打造的完美互动新体验,不仅增强了音乐会与消费者之间的情感沟通,还体现了特仑苏的品牌亲和力。记者了解到,活动当晚的LED屏幕前吸引了许多观众,大家纷纷拿起手机发送微博内容,参与话题讨论,与其他音乐爱好者分享聆听交响乐的喜悦,并饶有兴致地与大屏幕上的滚动内容合影留念。

践行社会责任,中外文化艺术交流实现双赢

对于西方古典音乐来讲,文

化产业蓬勃崛起的中国已经成为其扩大影响力的“新大陆”。海牙交响乐团的倾力加盟,不仅为荷兰与中国的文化互通搭建起了一个平台,也为中国自身高雅艺术的普及和文化事业的发展起到了积极的推动作用。文化艺术的交流不能仅仅是单向的获利,双赢才是最佳选择。

自09年举办城市音乐会以来,特仑苏致力于将高雅艺术的普及和文化艺术事业的发展作为企业社会责任,坚持将“专属天然天成,人生所以不同”的品牌理念传递给消费者。金牌乐团的参与以及国内外艺术名家的加盟,足以印证特仑苏为名仕会会员打造专属互动平台的用心。新媒体应用与城市音乐会的完美结合,更为向普通大众惠及雅乐文化筑起了一个广阔平台。特仑苏坚信,“多元、创新、专属”的品牌理念,必将铸就其乳业营销不凡的艺术篇章。

雅培基金会联手国际直接救济组织实现艾滋病毒检测里程碑式突破

日前,国际直接救济组织、全球医疗保健公司雅培及旗下雅培基金会宣布,他们已经实现了里程碑式的突破,为艾滋病毒检测和咨询项目免费发放2000万雅培艾滋病毒检测试纸,这些项目旨在为全球43个发

展中国家孕妇及家人提供服务,普及孕妇艾滋病毒检测是预防艾滋病母婴传播(PMTCT)的重要环节,也是全球抗击艾滋病毒/艾滋病的重中之重。

为了普及预防艾滋病母婴传播

的病毒检测,雅培公司和雅培基金会于2002年承诺向非洲和世界最不发达国家艾滋病防治项目捐赠2000万雅培艾滋病毒检测试纸。迄今为止,已有150多家合作组织参与该方案,为全球8000多家卫生

机构提供服务。经该项目确诊,艾滋病毒病毒测试呈阳性的母亲可获得免费便捷的治疗,预防病毒向孩子传染。在过去十年的时间里,已成功预防了至少15万艾滋病毒婴儿病例。

雅培全球企业公民及政策事务部副总裁兼雅培基金会副总裁 Katherine Pickus说,“帮助孕妇了解自身艾滋病毒状况是推进治疗和预防儿童感染的关键步骤。”