

# 两巨轮吴淞口同时开航 进出1.5万人次考验码头服务 没餐厅只能买饼干 厕位少不敢多喝水

今年是吴淞口国际邮轮港运营的第一年,也是亚洲最大邮轮13.8万吨的“海洋旅行者号”和7.5万吨的“维多利亚号”将中国上海作为母港运营的头一年。昨天,这三个“第一”又同时交汇:两艘“巨无霸”都于17时开航,吴淞口国际邮轮港首迎进出1.5万人次超大客流同时登船。

然而记者看到,散客如潮,组织混乱,游客坐在地上不耐烦地等待。游客评价说,上海邮轮码头的硬件设施不错,可软件服务远达不到国际标准。

本版撰文 记者 罗丹妮 (除署名外)

12000元旅程开端很不美 赶到码头没处吃饭还只能坐地上

昨天下午的吴淞口邮轮港可谓“炸开了锅”。两艘“巨无霸”以雄伟“站姿”迎接客即将远行的游客激动不已,而同时约5000人次客流同时登船也引发了诸多问题,仍然闷热的天气让不少客人为此越发生感到胸闷。

来自杭州某品牌旅行社的游客汪女士就是其中一位,昨天这一天他们全家都过得不大舒服。为了乘上亚洲最大的邮轮“海洋旅行者号”,让全家有一次完美的度假体验,他们选择了成人报价12000元/人的海景房邮轮产品,并于早上7点多钟就从杭州往上海赶,中午12点钟抵达了吴淞口国际邮轮码头。

汪女士告诉,他们进来才发现,竟找不到一个吃饭的地方,全家人只能打车到附近吃午餐。码头有卖饼干和饮料,但找不到餐厅。

初来乍到,人生地不熟,可就连导游也没给他们安全感。下午1点钟约好碰头,只匆匆见了一面,就再也找不到人了。打电话问几点上船,他说还有人没到,不能登船。”接受记者采访时,已是下午两点多钟,因为候船大厅太多再也找不到座位,所以她的孩子与其他小朋友一样,只能坐在地上休息。她则一脸疲惫地倚墙站着,不停地摇动手中的扇子。

登船手续要办两三个小时

一楼层女厕仅9个蹲位游客如厕难 乘邮轮不比坐飞机,游客只要拿到票

就好登机。办理登船手续需填好几张单据,得办理银行信用卡与邮轮房卡的关联业务等,且团队中若有一人未到,该团均不可上船,时常光走完整个登船流程就需两三个小时。

深知此过程的上海游客朱女士告诉记者,虽然“海洋旅行者号”和“维多利亚号”是分开上船,候船大厅也有所隔开,“海洋旅行者号”管理方还在户外搭建了数百平方米的大棚供游客休息,但“座位依然不够坐”不说,厕所数量更是少之又少,整个一楼两个女厕所仅9个蹲位,这么热的天大伙都不敢多喝水,怕排队等厕所。

记者了解到,虽然人多时保洁员有引导游客上二楼如厕,但大部分中老年人更愿意在一楼排队,上女厕所所得等上一刻钟左右的时间。

也有“功课做足”

包船旅行社派40辆大巴统一送客

据悉,正是考虑到吴淞口国际邮轮港同时接待如此大客流尚有一定难度,以及邮轮登船整团进出的特殊性,包下“维多利亚号”的上海国旅动用了40余辆旅游大巴,派40多位领队人在虹口体育场完成集结后,分四批将1900多名游客全部送至吴淞口码头,避免了团队集体等迟到的尴尬。

同时,在“维多利亚号”的登船大厅,事先有所协调的他们还加放了冰块降温,增添了足够的座位以供游客休息。所有的领队均穿蓝色统一体恤衫,按号依序引领游客进场办理手续然后上船。

## 》建议 管理方应借鉴世博、夏威夷码头经验

据上海国旅副总经理赵德祥介绍,码头的硬件达到国际化水准,但上海尚且缺乏相关的服务经验。“夏威夷的邮轮码头像是旧仓库改建的,看上去比较破,但服务很到位,设有许多登船口,办理登船手续的地方也如银行柜台一样,全部分开来,不像我们全挤在大厅里,一旦组织不当秩序混乱,游客的心情就会受影响。”

与赵德祥的意见一样,受访的8位游客都不约而同地提出了吴淞口邮轮码头该借鉴世博经验。上海游客蔡先生称,他建议在类似昨天的登船高峰期,管理部门应该将

大厅分隔开来,苏浙沪地区的游客在不同区域办理手续,同时增加流动厕所。

为保障邮轮旅游在大客流、高温等条件下的有序运行,宝山区委、区政府多次召集邮轮码头的运营主体——上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司进行专项应对,并成立“两船同靠”领导指挥体系,优化工作方案。上海市口岸办也积极协调海关、检验检疫、边检、海事等口岸查验单位,力争做到无缝衔接。通过增派青年志愿者、轨交及停车场短驳车等方式,旅客也能享受快速通关、有序疏散等服务。

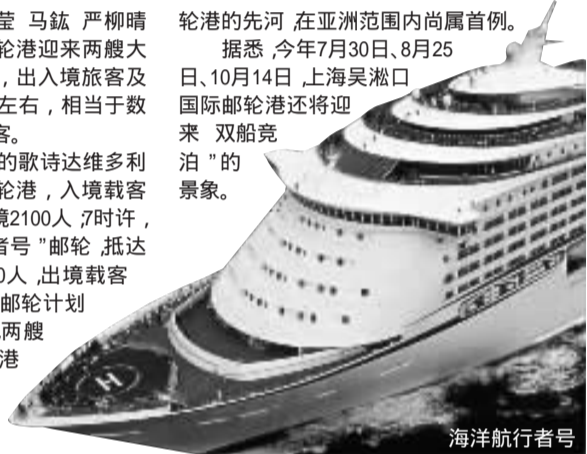
## 》背景 本月底该港口还将迎“双船竞泊”

本报讯 记者 朱莹 马钰 严柳晴 昨天,吴淞口国际邮轮港迎来两艘大型母港邮轮同日靠泊,出入境旅客及船员人数达1.5万人次左右,相当于数十架大型飞机同时下客。

凌晨5时,7.5万吨的歌诗达维多利亚号邮轮首先抵达邮轮港,入境载客2100人,出境旅客出境2100人,7时许,14万吨的“海洋旅行者号”邮轮抵达邮轮港,入境载客3200人,出境载客3600人,两艘豪华国际邮轮计划17时同时离港。据悉,两艘巨型邮轮同时同一港口的母港停靠,不仅开了吴淞口国际邮

轮港的先河,在亚洲范围内尚属首例。

据悉,今年7月30日、8月25日、10月14日,上海吴淞口国际邮轮港还将迎来“双船竞泊”的景象。



海洋旅行者号

## 关注PM2.5 从关注室内健康开始

### 专家称室内污染最大来自空调

在一项由中华预防医学会主办的上海家化安品牌协办“室内空气我做主 家安空调消毒季”家居健康促进计划系列活动街头问卷调查中,申城六成市民从不清洗空调,四成市民清洗空调也只是拆下过滤网清洗,几乎没有人清洗最容易积累细菌的空调散热器。

随着上海“官方版”PM2.5监测数据的公布,空气的污染状况也引发了很多家庭的关注。大多数家庭的空调积尘中,细菌、霉菌超标,最严重的家庭细菌数量超过商场中央空调的50倍。面对家庭PM2.5污染的最大隐患——空调,市民该如何应对?记者为此展开调查。最近,上海市疾控中心与复旦大学公共卫生学院等机构对家庭空调污染源进行摸底调查,对1000户家庭的空调细菌进行检测。检测发现,大多数家庭的空调积尘,细菌、霉菌都超标,最严重的家庭细菌数量超过商场中央空调的50倍,还有部分家庭,在分体空调的冷凝水中还检出嗜肺军团菌。按照规定,嗜肺军团菌是不得在空调中检出的,很多家用空调污染情况不可小视。

据有关调查数据显示,空调内部隐藏着霉菌、金黄色葡萄球菌、蜡样芽孢杆菌等大量病菌,家用空调散热器上细菌总量曾检出高达每平方米16万个。这些病菌可对人体的神经系统、呼吸系统、免疫系

统造成危害,容易引发各种疾病。一个人每天大约80%以上的时间是在室内度过,老人和小孩待的时间更久,而这个群体正是健康最易受空气质量影响的敏感人群。室内空气质量的重要性,可见一斑。空调污染认知的缺口,正成为影响家人健康的隐形杀手。

作为静安区老年协会秘书长、上海著名人民调解员的柏阿姨也加入到此次行动中,向市民讲述其健康环保的家居生活方式:“我和一些老干部在空调房里一呆就是几天,经常会出现头晕、胸闷等症状,也就是所谓的空调病,空调病的主要来源之一就是空调不及时清洗导致的,除了空调过滤网上的灰尘需要及时清洗外,散热器上肉眼看不到的细菌、真菌也要定期消毒,这样才能净化我们的室内空气环境。”

上海家化家居环境研究中心高级工程师张世新说,从1999年起,

团、上海世纪雅歌国际文化传媒有限公司联合承办,并同时得到多加电视台以及各类时尚媒体的高度关注。

历时三周的魔鬼训练之后,含苞待放的众佳丽终于迎来了美丽绽放的时刻,近40位佳丽加冕之夜同



他们就开始研究空调污染对家庭生活的影响,发现很多家庭都没有意识到空调使用不当,也会产生很多污染,这其中最大的污染源来自空调散热器。空调污染最根本的就是散热器,但拆卸散热器不亚于组装一台空调,在家庭清洁中,不可能进行散热器清洗。清洗空调散热器时,只需要购买专业的空调消毒剂便可自己操作,简单几步就能净化室内空气。

每年换季空调首次开机前必须消毒散热器,日常使用过程中,也应每月消毒一次。对于空调消毒剂品牌的选择,则应选用专业的、有卫生部门“消”字号的产品,最好选择纯天然、无刺激或有艾叶等中草药成分的产品,不但保证杀菌效果,且非常安全。(陈杰)

台竞艳。最终,27号佳丽于文霞成功摘得新一任“世界中国小姐”(MISS WORLD CHINA)桂冠,她将代表中国参加7-8月在中国内蒙古自治区鄂尔多斯市举行的2012世界小姐全球总决赛的角逐,让全世界领略属于东方的中国之美。

## 新品、优惠双重享 永和大王夏清凉

7月伊始,高温天持续发威,全国各地高温预警信号频发。面对高温“烤”验,选择消暑解渴的夏季饮品,为舌尖和身体都带来清凉透心的感觉,成为炎炎夏日最大的期盼。

不少商家便纷纷推出夏日主打饮品,来到位于市中心的一家永和大王,看到餐厅里最醒目的莫过于最新下午茶买一送一的优惠活动信息,每天下午2点至晚间11点,买“荔枝香茶”就可送任意饮料一款。据了解,“荔枝香茶”是永和大王为炎夏推出的一款人气新品,结合了荔枝与现代伯爵红茶的美味。同时推出的诱人新品还有“沁凉绿豆沙”、“仙芋布丁”和“马蹄冬瓜露”。在永和大王餐厅用餐的一位年轻顾客说:“夏天最喜



欢吃这种清凉爽口的甜品和饮料,还有优惠活动,与朋友家人一起来,很划算。”

永和大王新品加优惠的双重清凉大放送,无疑成为了人们消暑聚友的好去处。相信永和和大王会走出与其他“永和”不同的品牌道路,用强大的管理体系保障品质,赢得更多顾客的心。

## 风行网携手山东卫视“挂帅” 《穆桂英》大剧首映礼开启台网深度合作

以厚重历史题材见长、曾制作过《大宅门》《大宋提刑官》《李小龙传奇》等众多优秀作品的“金牌制作人”俞胜利,历五年磨一剑,如今带着传奇巨作《穆桂英挂帅》强势登陆。7月10日,这部年度大剧在山东卫视同步播出。风行网作为山东卫视首席视频战略合作媒体,于7月9日晚7点携手山东卫视为该剧“挂帅”,同步播出《穆桂英挂帅》的首映礼。目前该剧的正片也在风行网同步播出。

“辕门外三声炮响如雷震,天波府走出我保国臣,头戴金盔压苍鬓,铁甲战袍又上身。帅字旗上大穆字显威风,穆桂英五十三岁又出征。”台网进一步合作 打造大剧共赢模式 此前,风行网与山东卫视签署了全年战略合作协议。此次双方联合制作的时长60分钟的《穆桂英挂帅》首映礼则是开启台网深度合作

的标志。

《穆桂英挂帅》是风行网与山东卫视台网深度合作的新尝试。双方拿出各自的优势资源配合该剧的推广和营销,包括共同制作的首映礼、围绕该剧制作的专题节目、共同打造网络话题,共同招商和广告营销,在宣传、播出、广告等各个方面进行深度合作,打造大剧共赢的榜样模式。

不久前,风行网作为山东卫视《天籁之声》节目的网络视频合作平台和唯一指定高校选拔平台,先后在二十余所高校展开了地面推广和现场海选。此后,风行网还将围绕山东卫视热播剧、大型晚会、大型栏目等展开一系列推广和营销。例如《歌声传奇》《纵横四海》等。资源共享、广告互换、共同招商、共同协作,真正发挥台网联动的巨大优势。