

大雨淹了一批菜 没淹死的这几天又晒死了 活下来的青菜、鸡毛菜身价上涨近九成

本报讯 记者 瞿艳花 连日来的梅雨和高温 桑拿”天使得本市绿叶菜产量减少 半个月来 青菜、小青菜价格涨幅明显 零售价格涨了3成多,而批发市场更是达到了9成多。

昨天下午,记者在浦东新区康桥老街菜市场看到,与上月堆满筐筐、水嫩欲滴的情形相比,小青菜、鸡毛菜的“领地”缩水不少。“小青菜2.5一斤,已经是最低价了。”摊主向记者大叹苦经,半个月前,小青菜批过来1元都不到,现在2元也不一定拿得到货。“之前下雨菜都淹了,现在又高温天菜晒死不少,我们都进不到货。”

据市发改委对全市农贸市场和超市主副食品价格监测显示,7月2日,全市农贸市场青菜的零售价格为每斤2.05元,比6月29日贵0.2元,比半个月前的1.52元贵0.5元,涨幅为34.8%,而鸡毛菜较半个月前涨幅更是达到了38.4%。除了青菜、鸡毛菜外,番茄、黄瓜等当

季菜也有不同程度的上涨。

从上海农业网发布的全市农产品批发市场价格走势看,从6月18日起,青菜、鸡毛菜批发价格开始一路走高。以鸡毛菜为例,6月18日上海农产品批发市场的批发价格为每公斤2.89元,至昨天已达5.61元,涨幅为94.1%,青菜的涨幅同样逼近9成。

市农委表示,目前市郊绿叶菜日均上市量4300吨,每日较6月21日减少200吨,田头收购价也由上月21日的每公斤0.9元上涨为每公斤1.4元。本周还将连续出现35℃以上的高温天气,市农委将合理安排,以稳定高温季节地产蔬菜的生产和供应。

业内人士分析,若气温高烧不退”,绿叶菜的长势将受到持续影响,产量减少,菜价将维持一段时间的高价。不过,芹菜、青椒、土豆、茄子、刀豆这些耐旱性强或外来比例大的蔬菜价格反而有所下降,市民也可选择这些蔬菜。

》相关链接

今年西瓜有点贵 外来瓜唱主角

大热天,吃个冰西瓜解解暑,无疑是一件惬意之事。据了解,今年西瓜销量一扫去年膨大剂阴霾,价格比往年贵了不少,不过由于市场价颇高,销量并没有比前期增加多少。

昨天下午,记者在水果摊看到,2元一斤的西瓜被放在了最显眼的位置。店主告诉记者,目前市面上销售的西瓜大多是外地瓜,本地瓜很少。上海市西瓜行业协会秘书长朱龙舟称,第一茬本地瓜在上月中旬陆续收完,而第二茬瓜预计将于10日左右集中上市,一直持续至月底,目前正好是一个本地瓜的“空档期”。

“今年的瓜品质和产量都不错。”朱龙舟说,从整体来看,受去年膨大剂影响而跌至谷底的普通西瓜涨幅最大,市场价普遍都在2元左

右,而南汇8424品牌瓜涨幅反而不大,每箱(4个装)涨了10元,价格为每斤5元左右。

不过,买瓜的市民并没有预计的多。“往年这个时候西瓜都只有1元左右一斤,今年最便宜的也要1.5元,普遍在2元左右,这让不少消费者望而却步。”市果品行业协会秘书长袁亚祥分析,一方面昂贵的价格抑制了消费,另一方面,市民避暑的方式也逐步发生了改变。以前上海人喜欢弄弄凉席吹冰西瓜消暑,现在更喜欢在房间里“解空调”。

据了解,西瓜价格上涨的主要因素是农副产品的成本投入增加,预计至7月中旬露天种植的西瓜集中上市后,价格会有所下降。

记者 瞿艳花

》都市脉动

打工者花30元 擒获25万元大奖

本报讯 记者 范彦萍 6月29日,10元面值即开型体育彩票“金镶玉”传来中奖消息,浦东金桥彩民揽下该玩法头奖25万元,这也是该玩法上海彩民所中出的首个大奖。前天,中奖者兑取了大奖奖金。据了解,中奖者是位安徽籍来沪务工人员,此次他仅用30元投入,就命中25万即开大奖,可谓幸运至极。

7月2日,中奖彩民小谢(化姓)赶赴体彩中心兑奖处兑取大奖,虽然距离中出大奖已有3天时间,却兴奋之情溢于言表。他介绍说,自己是安徽籍来沪务工人员,在浦东金桥这边的工作并不久,对于体育彩票的热爱却能追溯到3年之前。“我最喜欢的是大盘乐透玩法,即开型彩票倒是买得不多,但是没想到却能收获幸运。”

据小谢回忆,当天他前往位于工作地附近的体彩销售网点,一共花费30元购买了3张面值10元的即开型体育彩票“金镶玉”。由于对“顶呱刮”即开票很熟悉,他一眼就认出了这款新上市不久的精美彩票,觉得不妨试试运气。在刮开后,其中一张彩票上的中奖号码“17”下面俨然写着“250,000”的字样,作为体彩铁杆粉丝的小谢一眼便认出了这个25万大奖,他笑言:“当时心真的是怦怦直跳,过了很久才慢慢平复下来。”对于这份大奖幸运,小谢坦言税后奖金将用于还房贷。

好吃又好看的蔬菜

本报讯 记者 顾卓敏 “这是白菜吗?”不是,这是油菜”……在一个五六平方米的展台前,聚集着大量人群,看着眼前盆栽版的西红柿、香菜、奶油生菜、欧芹等迷你蔬果争奇斗艳,观众们发问的兴致就更高了。而据参展商介绍,一包小小的种子,就能种好几盆“蔬果”,绝对是价廉物美,且极具观赏价值。昨天,2012中国蔬菜新品种博览会暨中国蔬菜种子种苗农资连锁高峰论坛在上海浦东新区种都种业科技园区隆重召开。

据悉,大会以“让世界菜篮子丰富起来”为主题,集中展示数千种国内外最新的蔬菜科技成果。在田间展示区,记者了解到,这里聚集了来自国际国内一流的蔬菜新品种836个,在30000平方米的展示面积,包括番茄、辣椒、茄子、苦瓜、黄瓜、西(甜)瓜、甘蓝、豇豆、玉米、小青菜、莴笋、功能蔬菜等13个类别。



能种在花盆里的辣椒。

本报记者 吴恺 摄

考生、家长睁大眼 这个大学不存在 “李鬼”大学网站在线招生 内容逼真

近日,一个名为“上海建筑工业学院”的网站,被松江大学城派出所抓住,现出了原形。记者了解到,该网站设置了招生信息、院系设置、教师展示等诸多内容,足以以假乱真,但其公布的学校地址并不存在,网站域名、电话、邮箱联系方式等均不符合常规。高校保卫处工作人员提醒道,高考学生和家切勿“病急乱投医”,对此类假冒网站要小心防范。

本报记者 李晓清
实习生 周胜洁



所谓“上海建筑工业学院”的网页做得有模有样,几可乱真。

本报记者 张瑞麒 摄

百度搜索显示“综合性大学”

上海松江大学城派出所官方微博最近发布一则消息:“近日发现一个名为‘上海建筑工业学院’的网站,经查,上海根本就没有名为‘上海建筑工业学院’的大学,更可笑的是该网站公布的学校地址在‘上海松江区大学城2号’,而松江大学城根本就没有这个地址,更没有这个学校,其邮政编码‘510507’更是荒唐。大家相互转告不要上当!我们将立案查处!”

记者随即调查发现,在百度搜索引擎,键入“上海建筑工业学院”显示内容为“上海建筑工业学院——唯一官方网站”。在“百度百科”中,词条显示“创办于1983年,是一所国家计划民助管理的综合性大学”。

而打开这个网址后,记者看到,网页内容从招生信息、在线报名、院系设置,到新闻中心、政策法规、教学教务,应有尽有。在滚动显示的“站内公告”中,有“关于2012年2月上班调整的通知”;“关于1月24日迎春联欢会座位调整的通知”;甚至还有学生奖学金公示名单。记者还在“招生信息”中看到,该“学院”

声称双证书,准军事化的教学管理模式,同时制定了奖学金制度和勤工俭学。除学费外,光住宿费就达1950元/学年。

一家公司注册两所“学校”网站

虽然该网站足以以假乱真,但记者发现,网站仍有不少破绽。首先,其域名中没有典型教育类网站的“edu”字样。而在网站下方给出的联系邮箱中,竟然是163邮箱,而非院校专属邮箱。记者随即拨打该网站声称的联系电话,电话一直处于无人接听状态。截至记者发稿,发去的咨询电子邮件,也未得到回复。

此外,记者从中国教育和科研计算机网的院校库中,并没有查询到该校信息。记者还了解到,上海曾有上海建筑材料工业学院,但已于若干年前并入同济大学。

随即,记者从工信部地址/域名信息备案管理系统查询到,该网站域名属于湖南玺典教育投资管理顾问有限公司所有,主办单位性质为“企业”,并且,注册地并非在上海。令人吃惊的是,除了“上海建筑工业学院”网站外,该公司还注册了“北京信息科技学院”网站。

记者打开“北京信息科技学

院”网站,发现上面的部分照片竟和上海工程技术大学网站的部分照片一致。其中,“北京信息科技学院”所留的邮箱为126邮箱,而其友情链接中,还出现了搜索引擎的链接,让人啼笑皆非。

与上海建筑工业学院如出一辙的是,其首页醒目位置同样标明了具体的招生信息。并且,该网站显示,一份2010年的美术类招生简章已被浏览了749次。

已立案调查 会做进一步处理

对此,上海松江大学城派出所的一名姓潘的教导员告诉记者,现在已经可以确定这是个假大学。大学城根本没有一所名为“上海建筑工业学院”的大学。派出所已经将相关情况汇报给上级部门,进一步处理。“这个假大学网站的内容都是从各个大学的官网东拼西凑而成的。我们了解到,网站注册地并不在上海,而且注册单位在其他地方也注册过假大学网站。”

记者了解到,为了让高考学生和家进一步解大学城的高校。松江大学城派出所微博特将部分高校简介一一罗列,供人参考。

》提醒

高考学生、家长 切勿“病急乱投医”

据了解,各类涉及招生的“钓鱼”信息,近年来层出不穷。今年5月份,一则山寨上海大学网站,在线招生的消息,引发众人热议。

该网站“打扮”成官网的模样,谎称“上海大学中外合作办学”,主页上不仅有上海大学的学校标识,还有大量的上大宝山校区的校园景观照片。而上大官方也于第一时间发表声明,并没有此类合作办学。

“高考考生和家长一定要多防范这些假冒网站。”上海海事大学保卫处的一名工作人员则告诉记者,“首先要从域名上进行判断是不是正规大学,或者正规大学所办的分支机构。一般正规的大学都加入了教育网,大学域名都是edu.cn。其次,考生和家长还可以从教育科研网www.edu.cn上的院校库中查询是否当地有该学校。再次,切勿病急乱投医。大家一定要在咨询时,对院校背景、招生情况核查清楚。”