

竞价价在最后一分钟飙涨222万美元 欧债危机并未令“巴菲特午餐”大跳水

3456789美元！今年的巴菲特午餐竞拍成交价在昨日上午10:30诞生了，整个竞拍在e-Bay上以2.5万美元起拍，经过10位获得资格认证的参与者106次竞标，最终的成交价不仅刷新纪录，而且比去年创下的262万美元的成交价超出约83万美元，尤其是竞拍价在最后一分钟飙涨222万美元令旁观者叹为观止。
本报记者 徐可奇



往年巴菲特午餐竞拍获胜者

年份	获胜者	成交价(美元)
2000	匿名	25000
2001	匿名	18000
2002	匿名	25000
2003	戴维·埃尔霍恩	250100
2004	贾森·朱	202100
2005	匿名	351100
2006	段永平	620100
2007	莫尼斯·帕伯莱等	650100
2008	赵丹阳	2110100
2009	康特妮·沃尔夫	1680300
2010	特德·韦施勒	2626311
2011	特德·韦施勒	2626411

往年成功竞拍华人： 或炒高知名度 或大赚一票

本报讯 记者 徐可奇 昨日eBay网站只是公布了今年巴菲特午餐竞拍成交价为345万美元，但是竞拍者“s***7”的具体身份仍处于匿名状态，尚需随着时间的推移而向外公开。但在以往举行的12届巴菲特午餐竞拍中，有两位竞拍获胜者是华人，分别为2006年的段永平和2008年的赵丹阳，他们借这一机会或炒高知名度或大赚一票。

段永平是步步高的创始人，但在移民美国后知名度越来越低，国内不少80后和90后甚至根本对其不了解。不过，段永平通过竞拍巴菲特午餐重新引起国内公众的广泛关注，同时也重新激活了自己在国内的人气。

据段永平介绍，他与巴菲特共进午餐虽然只有3个小时左右，但聊天的范围很广泛，涉及的内容包括投资、慈善、高尔夫、桥牌甚至女朋友。

巴菲特告诉段永平，投资就像打高尔夫，主要看整个成绩而不是看某部分，因为高尔夫是计算全场的成绩。投资和高尔夫一样最重要的是少犯错，而不是说某一个项目做得漂亮。

赤子之心中国成长投资基金的创办人赵丹阳，在与巴菲特共进午餐后表示“这顿饭解决了我多年以来困惑的问题，我的收获无法用钱衡量。”

赵丹阳向巴菲特提出的问题包括：挑选公司是行业重要还是管理团队重要？如何与那么多CEO和高管相处？做一个成功的投资者最重要的是什么？如何看待保险行业？如何看待周期性产业？如何看待美国市场和中国市场？

在2008年的巴菲特午餐上，赵丹阳向巴菲特推荐了港股物美商业，巴菲特说他回去看看。而物美商业的股价在随后连续四个交易日大涨近24%，赵丹阳因此狂赚近1.3亿港元（约合1680万美元）。以后的巴菲特午餐多了一条新规定：不谈个股。

国内私募观点： 巴菲特的理念 比午餐更重要

本报讯 记者 徐可奇 巴菲特午餐的竞拍成交价从2000年的2.5万美元涨到2012年的345万美元，12年间的累计涨幅达到138倍，折算成“年均收益率”指标相当于大约50%的水平。如此惊人的“年均收益率”不仅远远跑赢道琼斯指数的走势，甚至超出巴菲特自身的投资业绩。

“如果有机会当面聆听巴菲特这样的世界级投资大师观点，对自己肯定是有益的。”深圳市铭远投资顾问有限公司总经理陆炜对记者表示，在一定程度上，巴菲特的理念比午餐更重要。

陆炜认为巴菲特的理念其实并不复杂，但很少有人能够模仿得了。因为投资在一定程度上和做生意一样，需要看公司的长期成长前景。高端客户通常首先会考虑投资的安全性，其次才是对适当的投资回报率感到满意；而散户投资者往往只看到短期的赚钱效应，却忽视了其中的风险。

另一位沪上期货私募基金的投资总监王先生在关注了今年巴菲特午餐的竞拍全过程后也颇有体会：“大道至简，时间战胜一切。2000年拍卖巴菲特午餐时，有谁能想到12年后会涨到345万美元，这一切发生的前提是经历了12年的时间。”

王先生认为，巴菲特成功的首要原则并非是他特别独具慧眼，而是在于他能够长期坚持最基本的投资原则而不动摇。

竞拍第1天 只有一笔竞拍报价2.6万美元

虽然“股神”巴菲特在今年4月中旬向伯克希尔·哈撒韦的股东致信表示，自己已经诊断患有癌症，医生决定其从7月中旬开始进行为期两个月的放射治疗。尽管巴菲特需要与病魔斗争，但每年一度支持慈善的巴菲特午餐仍在今年开拍，这不禁让社会公众对“股神”坚定投身公益事业之举充满敬佩。

根据电子商务网站eBay上公布的巴菲特午餐拍卖信息，出价最高者可以携带其他7人与股神巴菲特一起在位于纽约曼哈顿中区的史密斯·沃伦斯基牛排馆共进午餐。巴菲特则将午餐拍卖所得捐给美国慈善基金GLIDE，用以救助旧金山地区的穷人和无家可归者。

巴菲特午餐今年已经举办到第13届，

起拍价仍为2.5万美元，从北京时间6月4日上午10:30起开拍，截止时间是北京时间6月9日上午10:30，整整5天时间即120个小时供竞拍者角逐。

虽然巴菲特午餐已经提前吸引了众多眼球，不过记者注意到，在竞拍第一天只有区区一笔竞拍，报价只是在起拍价2.5万美元的基础上小幅加价1000美元而已。

竞拍中间3天 报价“一路小跑”突破20万美元

“整个竞拍时间只有5天，报价在中间3天‘一路小跑’。”沪上一家阳光私募基金公司的董事罗先生对记者表示，原本以为巴菲特午餐的竞拍报价会很快飙上去，而没想到在突破20万美元前显得很“纠结”。

记者浏览了整个竞拍过程的出价记录发现，总共只有10人参与竞拍，因为规定凡参与竞拍巴菲特午餐者必须通过事

先的资格认证，以防有好事者不负责任出价“扰乱”竞拍秩序。

但这10位竞拍者表现得非常“hold”住，起初每次加价幅度基本在1000美元以内甚至只有100美元。尤其引人注目的是，一位用户名为“r***1”竞拍者连续53次出价，一时间显得“独孤求败”，但也不过将竞拍价从135000美元提高到195000美元，

平均每次加价幅度只有1100美元出头。而且“r***1”在最后一次出价201000美元后，就闪人退出了巴菲特午餐的竞拍。

“其实看巴菲特午餐的竞拍过程，也能从中领悟到投资的道理。”阳光私募的董事罗先生坦言，虽然前4天的竞拍显得很“纠结”，但投资中的大多数阶段也常常处于纠结的状态，在做投资决策时必须有足够的耐心。

竞拍最后1天 最后一分钟飙涨222万美元

在巴菲特午餐竞拍进入倒数24小时时，当时的最新出价只有201000美元，与去年创出新纪录的263万美元成交价相比实在是太悬殊，甚至不到后者的十分之一。不少关注巴菲特午餐竞拍进展的看客也纷纷开始感慨，在欧债危机升级造成西方经济低迷的情况下，巴菲特午餐的竞拍遭到冷遇，估计在今年可能出现“大跳水”。

但是“看空”巴菲特午餐成交价的人显然判断下早了，出价在最后一天开始明显加速和激烈起来——出价从突破20万美元到突破50万美元只用了14次出价，随后再突破60万美元只用了两次出价。

此时距离竞拍结束只剩下不到8小时，最后的角逐在用户名分别为“s***7”、

“s***1”和“1***e”和“o***o”等4位竞拍者中展开，加价幅度也“大踏步”地不断攀升——

在竞拍剩下最后1小时25分钟时，名为“s***1”的竞拍者加价到70万美元；

但仅仅过了不过7分钟，名为“1***e”的竞拍者加价到80万美元“还以颜色”，但其仍“意犹未尽”，在竞拍只剩下最后1小时6分钟时加价到100万美元，随后又加价到120万美元才收手。

巴菲特午餐竞拍的“终极对决”在“s***7”和“s***1”这两位竞拍者之间展开——

在竞拍只剩下最后不到4分钟时，竞拍者“s***7”先是加价到1200200美元，但

竞拍者“s***1”针锋相对地加价到1234467美元；

当竞拍进入最后一分钟的倒计时时，竞拍者“s***7”一举到3100000美元，这一下子引起轰动，意味着巴菲特午餐出价的新纪录诞生了，此前的最高纪录是2626411美元；

又过了12秒后，竞拍者“s***7”再次加价到3200000美元；

但另一位竞拍者“s***1”并不准备放弃，最后一次报价是3456689美元；

最后的关头终于来临，竞拍者“s***7”抢在截止时间前再加价100美元，终于以3456789美元胜出，比去年的成交价高出约83万美元。