Hensher

海维斯五金 以西方设计结合东方美学

愿景

通过提供有创意，可靠、独特的产品、服务和量身定制的五金解决方案，最终成为公认的世界级高端建筑和居家五金产品制造及供应商。

致力于不断开拓创新，提供超越客户期望的产品和服务，它将被充分体现在 高端和独特的产品、一站式的专业服务和最佳的项目体现。

价值

您的商业和民用建筑项目五金设计和方案的伙伴

可以为您提供从计划预算到递交审核和方案认可的全程咨询

可以为您提供贯穿项目始终的、触手可及的专业技术服务

让艺术融入生活 在生活中品味艺术

上海海维斯五金有限公司成立于2009年，是一家装饰建筑五金行业内的新锐企业。

从公司初创成立到现在仅仅四年时间，上海海维斯已发展成为具备从产品设计、生产制造、客户服务到项目技术支持的软硬件系统，并为建筑设计和室内装饰行业建立了良好的产品供应和技术服务平台。

为了把海维斯品牌的装饰五金产品渗透到海外市场，创始人还相继在中国香港、荷兰的鹿特丹、德国的海德堡设置了分支机构。

海维斯品牌创立的初衷是立足于利用中国本土的资源，同时以西方的设计结合东方的美学，以及秉承德国的制造精神在五金行业打造中国人自己的国际品牌，倡导以设计赋予五金产品鲜活的生命符号，并与自然融合为一体的建筑室内装饰的一部分。

近年来通过在中国，亚洲和欧洲业务的急速发展和市场扩张，同时与国际最著名建筑协会联系和合作的经验，以及凭借其独特的创意和产品设计开发能力、先进的生产工艺和设备、系统化的质量保证体系和快速反应的项目专业技术支持团队的培养，上海海维斯五金公司已经发展成为一家为全球市场提供建筑和居家五金产品的供应商之一，其产品和服务模式已广泛得到国内外室内装饰设计公司和地产开发商的认可和推崇。

产品

海维斯秉承德国制造的精神来制作每一件产品，从设计到生产精益求精。另外也能够满足建筑设计师，和业主的特殊要求定制相关的建筑五金产品。海维斯的产品覆盖从商业建筑五金到家居五金产品，它独特的一站式服务和高端的五金产品包括如下类别：

- 门用五金解决方案
- 卫浴五金解决方案
- 家具五金解决方案
- 特制五金解决方案

董事长访谈

“ 上海海维斯五金有限公司 ”于2009年注册成立，同时创立了 海维斯 ”五金品牌，董事长黄静希望以此为平台，让中国的装饰五金迈入世界装饰五金的前沿行列。

上海海维斯五金有限公司董事长 黄静

你眼中的行业情况？

五金行业在国内还在起步阶段，Hard-ware -五金的概念是内地在上世纪八十年代初沿海一带通过香港引进的。

在二十世纪九十年代初欧美的五金商纷纷进入中国市场，从而带动了国内五金行业的发展。我最早关注这个行业是在二十一世纪初的几年。这行业到目前为止以广东潮汕人居多，包括少部分江浙一带的商人。他们大多以开店为主，主要代理进口品牌，一些本土的品牌主要以价格优势在市场上竞争。其款式主要是以仿制和简单的仿造，仍然停留在做产品的阶段，很难在市场上和知名的国外品牌抗衡。

然而国外品牌是靠产品的研发和功能的设计来支撑其竞争优势。倡导的是一种生活方式，记得有某国外品牌的广告，是一对夫妻拿着一个水喉要求设计师根据水喉的式样来设计房屋的整体装修，虽然有点夸张，但折射出设计对于产品的重要，以及消费者对于装饰性五金产品的需求开始显现。值得庆幸的是，已经有部分国内企业在近几年开始关注自有品牌的研发和设计来提升价值，但仍停留在产品本身，并没有从装饰五金的整体解决方案和服务来提升其竞争能力。

如何看待自己身处的层面？

不好说海维斯处于哪一个层面，虽然我本人对国内和国外的行业有个大致的了解，但海维斯仍然是一个年轻的品牌，进入这个行业完全是出于我本人对五金产品的痴迷，我厌倦了千篇一律的产品，自然赋予我们金属元素，我们应该用产品来阐述它们的生命，五金对于我不仅仅是一些简单的物件，如何在物理的锻造后使之成为生命的符号，使之成为如建筑本身自然而然的一部分，是我们一直在思考的问题，我想这和消费者对装饰性五金的时尚，原创和个性化需求的显现是切合的。

海维斯的品牌理念就是以西方的设计结合东方美学，以对设计的执著来表达我们对五金的理解，五金不是简单的，冷冰冰的金属凝固件，是凝固了锻造热情的符号。好的五金产品可以是记忆的延续，试想当你的子孙开启着一把你开启过的海维斯门锁，带给他的不仅仅是一个门后面温暖的家吧。

你认为自己还有那些方面需要完善，对企业发展有什么个人观点？

就目前而言，我的梦想是把五金师的执照给考下来，现在只有美国有，而且是用英语的，如何跨越语言关，这对于我未来几年是个挑战。当然，还要不断地学习来丰富我的人生。

对于企业的发展，主要靠人的推动，随着业务的发展，企业管理，供应链的打造都需要人，坚守企业目标，不断完善管理团队是企业发展必要的条件。职业经理人的引入已经为企业的发展带来了质的飞跃。

对于一个企业，你如何定位自己的管理能力和方向？

海维斯作为一个年轻的五金制造和提供整体五金解决方案的企业，我们的目标是一个相对长远发展的目标。经过几年的努力和坚守，我们在上海工程装饰行业树立了良好的知名度和口碑，坚守自身的理念单靠我个人或海维斯是远远不够的，有时候仅仅注重自身产品的设计会局限我们的思维和隔断了客户对装饰整体效果的想象。

我们的方向是以海维斯五金为核心业务，向上游和下游整合，打造整体产业链，为客户不同概念的环境空间提供切合的整体五金解决方案。

很幸运，我在平时生活中结交了不同行业对生活方式有着深刻理解的专家，他们跳跃性的思维丰富和拓展了我们整个产业链发展的思路和行动方案。我想我们海维斯会继续探索这个方向，打造一个合作的平台，在这个平台上，合作伙伴是平等的，我们有着相同的理念。

对工作和生活的态度分别是什么，如何寻求两者之间的和谐均衡？

没有太大的区别，就两个字“ 热爱 ”，热爱工作，热爱生活，由于花太多时间在工作上，留给家人的时间就比较少，不过在女儿眼里，我是一个既能管好一个企业，又能烧一手好菜的母亲。

本报记者 丁嘉 摄