

青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

C04-C06

旅游周刊

2012年5月30日 星期三

联系我们 qnblhzm@163.com
责任编辑 章园园 美术编辑 侯文洁

TRAVEL · WEEKLY

夏季上海营造清凉休闲假期

近日,上海旅游的品牌活动“四季上海”夏季发布隆重推出,本季发布选在苏州河边举行,与夏季上海水岸生活的主题相呼应。除此之外,本季还提供三种方式体验上海都市魅力,创造今夏旅游热潮,相信对于爱好本地游的朋友会有很好的参考作用。

本版撰文 章园园

亲水上海:城市传奇的倾听

世界上所有的国际级旅游城市都与水有着密不可分的关系:伦敦的泰晤士河、巴黎的塞纳河……对上海来说,水的情结更是与生俱来。上海是一座水岸城市,这里有黄浦江、苏州河、淀山湖,还有散落于市区各处的小溪小流。上海人爱水、乐水,感受与分享着亲水的城市休闲生活。

夏季游线路中,水岸生活成为推荐重点。黄浦江作为上海的城市名片,在水上旅游中已呈现出不一样的都市风情。据了解,目前共有9家游船公司的33艘游船为海内外游客提供全天候的浦江游览,除了传统的黄浦江精华游外,各公司还精心设计了特色餐船游、世博园区游以及吴淞口游等线路,供游人欣赏浦江两岸风貌。浦江游览如今已经实现了统一售票、

统一发船,不久前上海市游览船星级评定委员会批准同意上海长江轮船公司“船长8号”游览船为上海市首条“四星级游览船”,正式授牌仪式将在今夏举行。而浦江游览也进入了全新的健康有序发展状态。

与此同时,苏州河游船复航,并将航线延长至外白渡桥,夜游班次在夏季里最具人气。苏州河夜游不仅能感受到徐徐吹来的河风,更能借由两侧恢弘璀璨的灯光,看到不一样的夜上海风情。而作为上海旅游品牌产品——山水画之旅,将淀山湖的亲水旅程放置在青山“如画”的意境中,融合了生态、亲水、文化的多重元素,向游客呈现了绿色上海的魅力。

动感上海:与奥运同步的激情

正值奥运年,上海离伦敦虽有着近万公里的距离,却丝毫不能减少五环和圣火带来的活力激情。《四季上海》夏季册中也特别推荐了一组与运动相关的内容。

“夏季骑行与步行线路”,推荐大家以“步行、骑行”的旅游方式,用双脚丈量自己生活的城市,换一个角度了解自己生活的城市。此次线路选择上更强调人文历史的因素,城区多条林荫道成为体验夏日风光的最佳去处。另外,横沙岛作为本季特别推荐地,希望让久居都市的人们能实地领略原始的田园风光。

上海的动感气质在奥运年里也有着特别的展示,历时五个月的市民运动会首次举办,各项竞技赛事陆续登场,就算不能亲身参与,夏季册推荐的特色运动餐厅,也会让人感受到热烈的运动氛围。

温情上海:见证成长的喜悦

夏季是孩子们的季节,夏季上海推出一系列亲子游活动,力求将“体验式消费”升级为“欢乐消费”,给家长和孩子营造难以忘怀的童年记忆。本季发布邀请上海知名旅游界和教育界专家,推荐了上海科普旅游目

的地和相关线路,让人们一边欣赏上海的风光,一边接受科学的熏陶,从一个侧面深度发现上海。

正在进行的“城市新印象(2007-2012)”主题系列宣传教育活动中,参选“十大新景新貌”的候选景区(点)也给家长和孩子,提供了一个深度了解上海的窗口。还有红色旅游和乡村旅游内容,也会让亲子游客多一分收获与领悟。

此外,六月在崇明岛明珠湖以及本市其他景点主推的端午系列活动为亲子游提供了解民俗文化的机会,七月各公园主打参与互动性强的欢乐健康游产品,八月的幸福采摘主题让孩子们亲身感受和体验大自然的神奇。

经典上海:分享外滩的故事

随着上海市旅游局国内处处长张枝俏和SMG纪实频道总监应启明

打响场记板,上海市旅游局与SMG纪实频道合作推出的城市记忆旅游文化片《这座城市这代人》于夏季发布同期开机。该片以上海城市精神“海纳百川,追求卓越,开明睿智,大气谦和”为主线,以国际化的视野,跨媒体的传播,全力呈现发现、体验、互动、分享的“经典上海”。从50后、60后、70后、80后、90后等五个不同年代的人着手,通过寻找都市人文价值的景点并做深度挖掘,形成专题,来唤起一个时代的记忆,引发受众对上海都市文化的“发现与体验”。

外滩是老上海的脸面,也是新上海不容置疑的经典景观,也希望通过游客和市民等更广泛的大众视角,讲述他们与外滩的故事,并征集一些反映记忆的实物或影像资料,让普通游客的点击也有机会成为上海风景的一角。如果你想参与其中,也可以多多关注乐游上海官方微博,了解最权威的上海旅游信息。



丹霞山风景名胜区旅游咨询热线: 0751-6291615 6291330 官方网站: www.danxiashan.org.cn 上海各大旅行社均可咨询

丹霞山风景名胜区旅游咨询热线: 0751-6291615 6291330 官方网站: www.danxiashan.org.cn 上海各大旅行社均可咨询