



制图 俞霞



低成本、上映难、票房差、没关注 国产儿童电影举步维艰 “家庭电影”概念或将成今后发展出路

这个“六一”节，七部儿童电影扎堆大银幕，看似非常热闹。不过《超蛙战士之威武教官》等四部国产作品PK《白雪公主之魔镜魔镜》等三位好莱坞选手，实力悬殊，分分钟有沦为“一日游”影院过客的危机。

其实，中国以往出现过不少优秀的儿童电影作品，《闪闪的红星》、《霹雳贝贝》等都是儿童片的经典。只是，这些年，我们在国产儿童电影方面，基本没有进步过。 本报记者 杨欣薇

》记者手记 改变固有思维是关键所在

根据中国儿童少年电影学会会长侯克明的说法，抛开动画片不计，近几年国产儿童片每年的产量还在50部左右，但是，这其中绝大部分现在都在“压仓库”，即使有为数不多的几部电影在六一儿童节期间能够被拿出来放一两场，票房也很惨。出路不是没有，要么等待日后在电视台露面的机会，要么就是靠政府部门津贴得到实惠的投资回报。

国产儿童电影的现状有多凄凉？拍摄儿童片出身的导演冯小宁也已有近十年没有做过任何儿童电影。他说，自己肯定还会再拍儿童片，但现

在首要的任务，是把自己的生存问题解决掉。TO BE OR NOT TO BE?对于当下的国产儿童电影来说，这似乎已经不是一个问题了。

其实，进入新世纪之后，一切以市场经济说了算，儿童片并入中影集团，以往总是等着政府拨款，依赖上级政策的儿童电影从业者失去了原有的生存空间，但思维仍停留在旧时期，想当然地认为投资人就应该投钱，发行方就应该把这些电影放进院线。电影产业大环境一天没有改变，单纯的文化体制改革亦不能解决实质问题。 记者 杨欣薇

国产儿童电影票房差似乎成惯例，但某些影片粗制滥造更令人发怒

今年的“六一”正好赶上了周五，因而显得尤其热闹。5月31日、6月1日两天将上映11部电影，其中6月1日当天上映的9部新片中包括6部儿童电影，中国制造与好莱坞的战火，烧到了儿童电影。

“完全不乐观。”上海联和院线副总经理吴鹤沪说，影院经理很实在，要赚钱的，当然什么卖座放什么。

沪上各大影院走一圈，《白雪公主之魔镜魔镜》、《雨果》的海报放在了最显眼的位置，而我们的国产儿童片能占据一个角落已经“恩赐”。“不是影院不支持，很多国内观众一看到国产儿童片，就本能排斥，想卖片？就别叫儿童电影。”一位影院经理私下告诉记者，在当下的中国电影圈，低成本、上映难、票房差、没关注已成为儿童电影的原罪。

当然，儿童电影难以获得投资已经成了公认的事实，但也成了某些导演粗制滥造、无法在技术上更进一步的借口。日前，一部宣称耗资1200万元，将于六一期间上映的动画电影《威继光英雄传》就因其低劣的制作水平引发业内人士的集体大吐槽。

新浪微博知名网友“圈内电影人吐槽马甲”怒其不争，通过微博呼吁：“强烈抵制flash水平的动画电影《威继光英雄传》登陆国内大银幕，这简直刷新了动画电影的底线。能告诉我这是花了多少人力物力做出来的玩意儿吗？辛苦不能成为这群无能的人被原谅的借口，呜呼国产电影！”

一面是国产儿童电影叫唤没场次、没关注、没票房，另一方面，诸如《威继光英雄传》这样的电影不断挑战观众的底线，令观众越发将“低幼”、“弱智”等关键词与国产儿童电影画上等号。

编剧思路狭隘 后继乏力 全明星阵容只能偶尔为之

有调查显示，国内七成以上电影观众认为国产儿童片“内容肤浅、虚假、教条”，五成人认为儿童片应“更加重视儿童心理和喜好”。国内知名电影制作人高军分析说：“我国儿童编剧的思路大多停留在过去的年代，他们习惯了《黑猫警长》的思维模式，猫一定是正面英雄，无名鼠辈当然是反面教材，但美国电影《精灵鼠小弟》不是受到了孩子们的喜爱吗？”

除了观念上的问题，人才流失，也是儿童电影从业人员不得不面对的问题。写大片剧本绝对比写儿童片要赚钱，这是路人皆知的事情，儿童电影剧本也无奈沦为著名编剧们最懒得触碰的环节。

与之相应的是，如今儿童文学类作家也成了稀缺动物。《霹雳贝贝》的作者，著名编剧、作家张之路曾经提出过这样一个论断：“中国的儿童文学作者并没有减少，因为我们的科幻作家很多，而在国外，科幻与儿童文学是息息相关的。但我们现在的问题就在于，科幻作家们通常看不起儿童文学，认为你们不配跟咱玩。”

当然，中国电影人也尝试过“全明星阵容”来实验拍摄儿童电影：2009年的时候，儿童片就拍摄了一部全明星阵容的儿童片《寻找成龙》，成龙、张一山当主演，偶像大腕们都来客串演出，被戏称为儿童版的《建国大业》。这部电影投资300万元，票房收入近2000万元。

这个“六一”即将上映的《跑出一片天》也采用了这个模式。但这种模式和《建国大业》一样，只能算是一种偶然现象，不能当做儿童片的“可持续发展道路”。因为很多明星大腕都是怀着支持儿童电影的热情来参演的，分文不取，不可能每部电影都做到这样。

“家庭电影”概念短期内无建树 低幼路线仍是目前唯一盈利模式

纵观全球市场，好莱坞的儿童片大多都有不错的成绩，2010年全球票房冠军是《玩具总动员3》，前10名还包括《怪物史瑞克4》、《卑鄙的我》、《驯龙高手》。2011年全球票房前20名中，也有《赛车总动员2》、《功夫熊猫2》、《穿靴子的猫》、《里约大冒险》、《蓝精灵》等。更不用说纵横十年、全球青少年的偶像哈利·波特。

“这些影片本身不仅能让孩子们喜欢，同时也能吸引到成年观众。”即将在“六一”档“扛起国产儿童电影大旗”的《超蛙战士之威武教官》导演徐克如是说：“其实国外根本没有纯儿童片这样的概念，取而代之的是全年龄的‘家庭电影’。”

与徐克一样，不少业内人士都认为效仿好莱坞以“家庭电影”的概念代替“儿童电影”有着广阔的市场前景：“现在的儿童已经不是我们当年的儿童了，新形态的儿童电影除了要有爱心、童心，更要有平等心。现在再提‘儿童电影’的概念已经有点落伍了，应该用‘家庭电影’的概念取代它，这样才能打开市场。其实成年人是非常爱看儿童电影的，因为童年是每个人最宝贵的精神家园。”

但事实上，在当下的中国电影市场，越是针对“低幼”市场的精准营销，越能在市场上赚得盆满钵满。从《喜羊羊与灰太狼》系列到《赛尔号》、《摩尔庄园》大电影，依托电视、网络社区等媒介带来的持续热度，成为屡试不爽的圈钱利器。

一位不愿透露姓名的业内人士表示：“做全年龄的‘家庭电影’理念很正确，但这类电影最大的问题在于投资庞大，以目前我们国家的市场现状是远远到不了这个标准的，所以在未来很长一段时间内，针对低龄儿童的儿童电影仍是唯一可能从市场盈利的模式。”

》链接 今年“六一”档“儿童电影

国产片阵营

《超蛙战士之威武教官》

3D动画《超蛙战士之威武教官》是“超蛙战士”系列的第二部。此前，这部动画曾举行了试映，货真价实的立体效果赢得了大家的一致好评。在剧情上，《超蛙战士之威武教官》以太空为背景，充满了强烈的英雄主义色彩，是一部励志动画。

《跑出一片天》

《跑出一片天》是一部以“燃烧梦想”为主题的亲情励志电影。光看其演出阵容就大得吓人，除了田亮、胡静、杨幂、何晟铭、戚薇、许高等偶像明星外，钱红、高敏、张国政、韩乔生、李金羽等体育界明星也加盟助阵。

《潜艇总动员2》

《潜艇总动员2》是国产动漫公司环球数码出品的科幻立体动画，也是该系列的第二部动画。讲述了阿力和贝贝这对潜艇小搭档，经历了种种磨难之后，成长为潜艇健将的故事。

《37》

“奥运女孩”林妙可凭借其超高的人气才能被誉为“中国第一童星”。在该片中，她携手37个孩子组成的“五彩呼伦贝尔儿童合唱团”，

一同打造了一场回归自然的大草原儿童狂欢派对。杨采妮、刘晓庆等明星的加盟，也为该片增添不少看点。

进口片阵营

《雨果》

这部3D儿童奇幻冒险片由大导演马丁·斯科塞斯执导，在今年的奥斯卡颁奖典礼上打败《变形金刚3》、《哈利·波特与死亡圣器(下)》等大片，一举囊括最佳视觉效果、最佳艺术指导等5项技术奖，被视作《哈利·波特》之后最好的儿童奇幻作品。

《白雪公主之魔镜魔镜》

这部影片源自经典童话《白雪公主》，但在此基础上又进行了非常大的颠覆改编，并且由塔西姆·辛执导，著名影星“大嘴”朱莉亚·罗伯茨在剧中扮演“大龄”王后，为了解决财政困境使出浑身解数，不惜倒追富王子。

《神奇海盗团》

这部3D黏土动画大片由《小鸡快跑》原班人马打造。影片导演彼得·洛伊德执导的《小鸡快跑》、《超级无敌掌门狗》系列曾两获奥斯卡提名。休·格兰特、马丁·弗瑞曼、萨尔玛海耶克等大牌演员参与配音，让它更受观众期待。