

小八腊子来赛上海闲话 侬来赛”伐？ 大赛昨日启动 甚至吸引了外籍小朋友报名

“落雨啦打烊啦，小八腊子开会啦！”当熟悉的沪语儿歌响起时，一群穿了渔女装的小学生冲上舞台，唱起了沪剧。

为了鼓励上海小囡能说一口流利的上海话，昨天，由中国未成年人网络天地和校园电视联播网、上海三民创意推广中心等主办，市文明办、市教委等指导的全世界小八腊子讲上海闲话网络视频大赛在上海市实验学校（东校）举行启动仪式。这标志着为期半年，规模盛大的青少年沪语推广活动正式拉开帷幕。

本报记者 范彦萍

洋泾浜被打击
从此闭口不说上海闲话

现场，记者逮住了几位上海市实验学校（东校）沪剧社的学生，虽然经过了“特训”，但部分孩子的上海话仍说得有些洋泾浜。其中，在该校读三年级的施骄阳小朋友透露说，自己平时挺喜欢说普通话的，在家也开国语。只有一位二年级同学曾潇仪对自己的上海话很自信：“我觉得我说得老灵的。”

“我们单位里，70%-80%是假如包换的上海小朋友，但不知为什么单位里95%的上海小囡不会讲上海话。”施骄阳的妈妈乔女士分析说，她和老公在单位都习惯说普通话，所以到了家也会自然而然地开国语。这导致孩子学习上海话的机会太少了。

“我们阳阳两三个月时，就让苏北阿姨带了，谁知到了幼儿园后，老师说她一口苏北话。我们很着急，后来她在幼儿园里学了标准的普通话。女儿一年级时，我们又鼓励她参加学校的沪剧社，3年过去了。有时候她会在不经意间冒出几句上海话，‘伐晓得’、‘侬懂伐啦’，这让我们感觉很欣慰。”乔女士透露说，最近一些公交车报站时采取了普通话、上海话、英文的报站方式，一次，女儿听到语音报站用上海话说“民生路到了”，结果她也跟着学。“她现在学习上海话的势头越来越浓了。”

乔女士透露说，她同事的儿子上海话也说不好，有次说了一句洋泾浜的上海话，引来哄堂大笑，由于小小的自信心被打击，从此再也不肯说上海话了。吸取教训的乔女士从此看到女儿说上海话，哪怕再搞笑，都屏住，鼓励她多多开口。

五年级小朋友屠新宇在和记者对话时，一开始还坚持用上海话接话，可是说着说着就露了馅，操起了纯正的普通话。“你看，我儿子就这样，说着说着就回到普通话语境，把我们也引入他的语境中。”小屠的妈妈张女士说。

现场三分之一小朋友
自认上海闲话说得够溜

“我做校长8年了，第一次在这种情况下说上海话。自己都感觉自己说的上海话有些洋泾浜。这里做个小调查，自认为能流利说上海闲话的同学请举手。”上海市实验学校（东校）的校长临场做了个小调查，结果

只有三分之一的同学举了手。“如果我们连本土的方言都不存在了，那无疑将十分悲哀。”

“现在连我的儿子上海话都说不灵了。”主办方相关负责人黄旭东告诉记者，在走访过程中，他们发现上海小囡不会讲上海话已经到了很严重的程度。前一阵子，上外附小幼小面试考上海话，听说有的家长准备了日语、法语，就是没料到会考上海话，顿时束手无策。“反倒是我曾在美国碰到的一位小朋友，说了一口流利的上海话。我们希望改变这样的局面。所以这个活动才会应运而生。”

据其介绍，随着上海这座国际大都市的更加开放，越来越多非本地人单位互动交流，上海年轻一代在日常生活中越来越多地使用普通话，不少人的上海方言已经讲得不熟练流行了，上海话的弱化现象似乎日趋严重。“城市文化应该是多元的，城市语言要为方言留一片天空。沪语在校园、在本地青少年中的缺失，是都市文化的遗憾。我们提倡在正规的场合比如课堂上要用普通话。但是在课外休息娱乐时，不宜限制学生使用方言，相反应该鼓励和引导学生多讲多用上海话。”

据悉，此次举办的全世界小八腊子讲上海闲话网络视频大赛，参赛小朋友们可以通过自己的视野和观察，发挥丰富的想象力，收集、制作和上传比赛内容。其中唯一的评判标准就是参赛作品是否具有清晰流畅、标准规范的沪语旁白。大赛主办方希望通过这样的形式，提高青少年对使用上海话的正确认识，增强保护和传承上海方言的社会氛围，推动上海方言及其人文底蕴的不断发展。

此次大赛还设置了特别的网络通道和服务，为海外的沪籍小朋友，以及对学沪语有兴趣的外国小朋友参赛提供便利。所有参赛者只需要在规定的参赛时间内，登录大赛官方网站www.china718.net的大赛官方网站，报名后将自己的参赛作品上传给大赛组委会就可以进入比赛程序了。据介绍，比赛上传的视频大小控制在20M以内，内容要阳光、健康、好白相。

据相关负责人透露说，此次大赛预计将吸引近千所中小学校的学生参与，参赛对象为4到18岁的未成年人，参赛题材不限，活动于年底结束。目前，报名工作已经开始，甚至还吸引了美国的6岁小朋友、澳洲的12岁小朋友等外籍孩子报名。

》先锋部落



活动现场，大学生展示创意产品。

本报记者 贺佳颖 摄

写个APP挑战免费美国硅谷创业行 百事联合创新工场、联通跨界打造原创APP应用大赛

本报讯 记者 朱莹 “创业太难？先写个APP试试吧！”当Facebook创始人马克扎克伯格刚刚和华裔女友完婚，写一个APP“成为硅谷青年们茶余饭后的消遣，大洋彼岸的中国年轻人也在探索移动互联网创业的未来。”

日前，百事可乐携手中国联通、创新工场两大行业巨头举办首届“百创沃3G原创APP大赛”，鼓励年轻创业者孵化更多优秀原创应用作品。即日起至今年10月，比赛将在上海、北京、广州等六大城市同步进行，最终获胜者将得到最高10万元的孵化基金和项目扶持。

给创业年轻人一个机会

“玩转城市”赢10万元创业基金 从“中国制造”到“中国创造”还有多远？来自不同领域的三大行业巨头携手打造的“百创沃3G原创APP大赛”正是为了推动这一转变的加速进行，大赛希望为中国年轻创业者打造开放式平台，给有创业渴望的年轻人提供一个更快速起步的机会。

从2012年6月6日至8月31日为大赛初赛期间，欢迎创业者递交商业计划书和原创应用作品。大赛主题内容围绕年轻人“吃、喝、玩、乐”，鼓励参赛团队开发“玩转城市”的移动应用，为用户提供该城市的美食购物、生活资讯、娱乐社交等服务。

10月底的决赛将由李开复等知名天使投资人和移动会联网专家为评委，结合网络投票等互动形式，评选最佳的应用作品。大奖包括有机会赴美国硅谷百事创业行，创新工场1

周的创业者集中培训，获得中国联通提供的创业基金，此外，还有机会参加创投圈网站举行的“天使晚宴”。

作为主办方，三巨头各展所长，为创业青年搭建平台，而让他们三家走到一起的源动力来自对“创”的信念。创新工场作为一家提供全方位创业培育的投资机构，将在大赛中为优秀作品提供指导，而中国联通作为中国最大的运营商之一，将充分发挥3G平台的优势，并对优胜者给予最高10万元的孵化基金。而百事近年来一直在支持年轻人创业，“百事我创”、“我要上罐”、“我上头条”、“百事淘宝”、“原创108”等活动都以切实的行动来支持年轻人去拥有并实践渴望。此次大赛中百事将给予参赛者媒体曝光、项目扶持的平台，并未他们提供出国培训的机会。

多元平台展望无限可能

自己卖创意 创业同时创自己 把自己的创意秀出来，依靠项目得到资金之助，在鼓励创新与创业的时代里，这样的平台正在吸引越来越多的年轻人。国内首个年轻人自我实现平台——“百事淘宝”网站的“原创108”版块就是其中之一。

“自己卖创意。”2000年，怀揣着一颗创业之心的王三石初到北京，大城市的速度让他晕眩。“所有的机会几乎都在四五环内，感觉要做好多事情，整天跟着朋友去认人。”然而，即便是不乏创意的好想法，想要成功也并非易事。

“理想很丰满，现实却很骨感。”四处碰壁，穷到每顿啃馒头……直到2007年，王三石才迎来转机，开始真正意义上的创业。2007年初，王三石一些同样喜欢原创设计的朋友们集体“练摊”，又逐渐将“摊儿”练到了网上——“疯果”原创设计师品牌联合商店由此产生。

如今，王三石的目标是：“养活1000个设计师，让1000个设计师能够因为我们这样一个品牌，获得足够的收入。”或者再远大一点，扶持3-5个有影响力的本土原创品牌，并实现上市。“如果这个梦想能够从‘原创108’中脱颖而出，王三石将获得广告和资金支持，这让他倍感兴奋。坚持原创，敢于尝试，坚持不懈，‘原创108’将‘希望找到更多的王三石’。

在百事大中华区首席市场官李自强眼中，创业者不能“为创业而创业”，单纯抱着挣钱的想法出发不可能创出一份宏图大业。“创业的出发点很重要，我认为一定要有心做这件事，只有有心了，你才会拥有坚定的价值观，才有可能成功。”

“社会的每一次进步都来源于一个小小的渴望。但是单有渴望是不够的，年轻人需要实实在在的支持，需要一个把渴望转化成力量的平台。”李自强先生在采访中这样说道。百事一直关注年轻人的发展，不断致力于了解年轻消费者的心理和需求，为他们提供平台，打造年轻人的文化，帮助年轻人改变世界，以切实的行动来支持中国的年轻人去拥有并实践渴望。

百名徐汇青年报名造血干细胞捐献

本报讯 记者 丁烨 实习生 吴嘉川 昨天上午，在徐汇区光启小学多功能厅内，由共青团徐汇区委员会、徐汇区红十字会共同举办了“爱心徐汇，为了生命的希望工程”——徐汇区造血干细胞青年志愿者集中血检活动。在活动现场，陆续有近百位来自徐汇区机关、企事业单位、学校和社区的团员青年参加了集中血检，报名加入中华骨髓库。

记者看到，这近百名来自徐汇区

各行各业的青年志愿者中不乏许多的80后、90后，他们挽起袖管在现场血检，用实际行动践行了“关爱他人，崇尚奉献”的新德新风。一位来自山东的杨先生告诉记者，自己虽然不是上海人，但作为一个80后他更愿意积极响应这些爱心活动，我以前曾经参与过5次献血活动，这一次也正在红十字会上查到这个活动然后带着朋友前来参加的。我觉得这才是真正在自己生命有保障的前提下帮助别人。”

李开复现场演讲 传授创业武功秘籍

当天的活动现场，创新工场董事长兼首席执行官李开复用武侠小说类比创业要点，传授了五大移动互联网应用的“创业秘籍”。

秘籍一：选你所爱 大家记得杨过对小龙女的爱吗？要把一个软件做到极致，你必须要对它有刻骨铭心的爱，一个人做一件他特别爱的事，不成功都难。打个比方，马化腾是怎么找到他老婆的？在QQ上找到的！可见他多么爱自己的产品。

秘籍二：一统江湖 江湖很大，必须要有野心，不能小打小闹。做一个移动互联网应用，你不能走“小众”路线，你要寻找爆发性的机会，让它用病毒式传播的方式在用户中间流传。你必须打榜，在排行榜中占据高地。

秘籍三：十年磨剑 是不是让大家想到了郭靖，如果你以为创业是拍脑袋加几个程序员，那是小打小闹，不是创业。创业者必须花很多时间和精力钻研这个领域，直到成为专家，他一定是非

常谦虚和勤奋的，不轻浮，不焦躁。

秘籍四：侠之大者，为国为民 为国为民指的是深爱你的产品和你的用户。你必须重视和理解你的用户，第一时间给予他们反馈。

秘籍五：一代宗师 你要让全国的人都知道你的东西，别人一提到就像听到张三丰一样如雷贯耳，这就意味着你必须学会推广，渠道很多，比如搜索引擎、移动应用商店等，利用已有的渠道，学会应用有效的渠道。