

# 从意外毁容、宠物伤人到租房搬家 小众保险 看上去很美”但不受追捧

近年来保险市场竞争加剧,不少公司都开始挖掘市场空白,出人意料的“另类保险”也层出不穷。近日记者发现,如今搬家中发生的磕磕碰碰也可以由保险来承担了。本报记者 沈梦雪

## 房屋租赁险中包含搬家险

市民赵小姐是贵州人,大学毕业后留在上海工作,一直租房住,但由于工作的变动,在几年时间里共搬了两次家。“因为每个房子的设施都不一样,我自己买了一些小家电,但每次搬家都难免磕磕碰碰,甚至还在搬家过程中丢过东西,如果有保险能帮助我分担这些损失就好了。”她抱怨道。

记者采访发现,目前市面上其实存在搬家险,可以为在搬家过程中造成的财产损失提供保障。随着城市人口流动性的增大,租房、搬家的人越来越多,不少财险公司都推出了与其相应的房屋租赁家财险产品,而在这类险种所包含的附加险中又以“搬家损失险”最为新鲜。

以某保险公司推出的“e-租房无

忧”“e-出租无忧”家财险产品为例,“e-租房无忧”是针对房屋所有者,e-出租无忧”则针对房屋承租人士,分别都提供了集家庭财产、人身意外和责任的风险保障。而“搬家损失险”是属于这两个产品中的附加险,如果年保费达到200元就可以免费获赠。

保险公司的客服人员告诉记者,“搬家损失险”的保额为1000元。若搬家公司所雇佣人员在出发地房屋内开始搬运时至搬家公司所雇佣人员在目的地房屋内将保险物品卸载完毕之时止的期间内,不慎造成损失,保险人在扣除每次事故绝对免赔额后按照实际损失负责赔偿。”

## 产品新鲜投保量则不高

不过,虽然“搬家损失险”看起来较

为新鲜,但相关营销人员表示,实际投保量并不高。

据透露,主要还是因为市民对这类险种的认知度不高,而投保人一旦少,其营销推广成本必然就要提高,但保费收入低,营销人员不愿费力推介,那投保的人就更少,就这样陷入恶性循环。

而除此之外,记者也了解到,其实像意外毁容、宠物保险这类颇为另类的小众险种,在实际销售中都不太受追捧。

“这类小众保险大多包含在其他保险中销售。比如宠物保险含在家财险中,一年交84元,就可获得累计2万元的保险赔偿;另外还有监护人责任险,可赔偿孩子顽皮打碎别人家的物品等造成的损失,每年只需44元。只是投保量均不高。”一位保险业业内人士表示。

## 》投资市场

### 拉菲期酒价格暴跌 投资期酒 可“高低搭配”

本报讯 记者 徐可奇 作为投资级红酒的“龙头”,拉菲最新公布的期酒价格同比大跌三成。而上海市政协副主席周太彤昨日参加上海红酒交易中心新址开业仪式,该交易中心定位于打造红酒价格的“上海声音”。

### 拉菲期酒价格跌三成

据记者了解,法国波尔多五大名庄之一的拉菲酒庄最新公布的期酒价格是每瓶420欧元,较去年价格600欧元同比降幅高达30%,甚至比目前市场上销售的拉菲现货红酒价格还低。由于拉菲被众多国内人士视为红酒“龙头”,因此拉菲期酒价格暴跌在投资者中引发了不小的震动。

上海红酒交易中心的相关市场人士分析,拉菲期酒大幅降价主要有以下原因:2011年从气候角度来说是普通年份,导致红酒质量相对一般,所以期酒价格回落至相对合理区间;另外前两年的期酒价格明显太高,导致投资者难以盈利,酒庄为了维护与投资者的关系而调低期酒价格。

### 投资可“高低搭配”

关于今年的期酒投资策略,一家私募红酒基金的投资总监建议投资者可“高低搭配”,不要过于迷信五大名庄的期酒,因为部分其他酒庄的期酒评分反而高于五大名庄。例如,著名酒评家给拉菲期酒打出的最高分数是93,而奥松期酒的最高分数是100,白马期酒的最高分数是96,金钟期酒的最高分数是95。

“今年五大名庄的期酒评分并不突出。”以上投资总监对记者表示,投资者可以将资金“四六开”,四成用于购买二线品牌期酒,剩下的六成则用于购买五大名庄的期酒。

### 人民币汇率中间价

人民币	中间价
100美元/人民币	632.62元
100欧元/人民币	791.88元
100日元/人民币	7.9480元
100港元/人民币	81.487元
100英镑/人民币	990.65元
100澳元/人民币	620.76元
100加元/人民币	616.56元

数据来源:中国人民银行

## 80°这样理财

### “袜子娃娃”成了金娃娃

本报讯 记者 沈梦雪 袜子做成娃娃也能卖钱,这不是童话,而是现实。去年才大学毕业的张宓就沉浸在自己的童话世界里,将一双双卡通袜变成了小巧可爱的布娃娃,赚得了人生的第一桶金。

#### 迷上“袜子娃娃”

2010年,张宓与大学里一位韩国交流生成为了好朋友,由于自己非常喜欢韩国文化,两人有不少共同语言。可惜一年后,这位韩国交流生回自己国家了,但两人还是会通过网络经常联系,对方还会时不时地寄一些韩流时尚杂志给张宓消遣。

“我印象最深的就是有本杂志上专门介绍了韩国年轻人流行的一种DIY方式,用袜子、手套做各种各样的娃娃,以此来装点自己的卧室、办公室等。看着那些用旧袜子做出来的造型新奇古怪的小狗、小猫,我觉得特别好玩,便也试着做了起来。”

出于女生的天性,张宓特地去小店里买了一大堆色彩缤纷的卡通袜,然后根据杂志上的教程做出了一只只小动物。成本很低,就是花了点买袜子的钱,袜子我还买的是10元4双的。”张宓把做好的这些小娃娃送给了身边几个好朋友,立即赢得了大家的喜爱。

一位头脑灵活的朋友还直言道:“你这水平完全可以拿出去卖啊。”说者无心,听者有意,张宓心里打起了小算盘:不如就真试着卖卖看吧。

#### 袜子变成了带金娃娃

于是,张宓一口气又做了20个袜子娃



余儒文 绘

娃,并且自己另外加上了小挂钩,可以随意挂在包上、手机上,然后寄放到了姐姐开的网店上去卖。“我定的价格不高,一个七八元左右,试试行情。”没想到,经过姐姐的后期包装,挂上网没多久就成交了10多个。“姐姐告诉我,这个娃娃很受欢迎,催着我我要货,但后来学校功课比较忙,我还是停了下来,没有继续做下去。”

直到进入大四,张宓有了一些空闲时间,她决定好好重新经营一下这个娃娃。于是从爸妈那儿借了2000元本金,买来了一大堆袜子、扣子、针线等材料,而自己的房间俨然成了工作室,一有空就钻在里面

做娃娃。同时,张宓的朋友还帮她开网店做宣传。

就这样,第一批精心设计的袜子娃娃出炉了,张宓将价格抬高到了15-18元一个,但是依然很快就全卖了出去,赚回了本金。此后,她就不间断的持续经营,陆续从回本变成了稳定盈利。

而现在,大学已经毕业,张宓选择进了一家设计公司工作,将网店暂时搁置一旁。不过她可不是放弃,这样做是为了给自己一些工作经验。“以后我还打算将袜子娃娃注册品牌,发展成像芭比娃娃一样的大牌呢。”

每周  
晨光新品剧

M&G  
晨光文具  
WRITING CREATIVITY 书写创意  
晨光中国驰名商标

晨光文具 书写创意