

婴儿奶粉恐慌的弦外之音

丁烨

“我可以欣慰地告诉大家,目前国产乳制品、婴幼儿配方乳粉的质量安全状况是历史最好时期,消费者可以放心购买。”中国乳制品工业协会理事长宋昆冈在日前举行的乳制品质量安全研讨会上作专题报告表示,通过三聚氰胺事件后的3年清理与整顿,中国的乳业已经发生了根本的变化。话音未落,昨日重庆晨报的一则“贝因美奶粉吃出活虫”的新闻在各大门户网站甚嚣尘上,仿佛在默默应和着宋理事长那一番充满信心与乐观的讲话。

与这两条新闻互为背景的,还有《南风窗》最近刊发的关于海外奶粉抢购的深度报道。密度极高的奶粉报道连日频繁出现,又一次刺痛了家长们的神经。尽管“历史最好时期”的话音犹在耳际,然而有毒物质、活虫、虫蛹、杂质、甚至避孕套,种种这些本来绝无可能混迹在婴儿奶粉中的东西却在时时提醒着家长,须对国产奶粉保持高度警惕。

人们发现,遭受到三聚氰胺重创的国内乳品行业,在经历了相关部门连续多年的整治清理、关停400多家乳制品企业之后,仍未能获得国人期望中的信任。相反,在层出不穷的婴儿奶粉安全事件发生之后,这种本来就很难重新建立起的信心反而更为脆弱。在这场全民的婴儿奶粉恐慌情绪背后,潜藏着的不仅是民众对乳品行业本身的失望,更折射了公众对官方宣布的监管机制的不信任。

在一个拥有现代文明、法制健全的国度,一切事关婴幼儿的行业



焦海洋 绘

都是政府重点监控的对象。很多时候,民众给予这些行业及行业内企业的信任,只有一次。一旦这种信任被打破,基本很难重建。在这样一种健全的市场调节机制下,这些行业在一种良性的循环中发展——越重视信誉,越保证质量,越重视质量,越保证信誉。反观国内市场,一些乳品行业大鳄却总能在丑闻风波之后息事宁人,而监管部门却往往在语焉不详的“加强监管力度”、“严肃查处”之后悄无声息,让公众在愤怒之后再也没有了“然后”,只剩下满

腔的失望与无奈。一位家长告诉笔者,即使国家对个别企业进行了严肃查处,他对整个行业也充满了疑问,而为了孩子,家长的本能是剔除所有的疑问与不安全的可能。

作为重振国内乳品行业信任度的一项重要内容,常规监管不得不提上议事日程。民众想看到的是常态化的、具体而科学的监管流程与举措,比如何时抽查、何人抽检、检验品牌、检验项目、检测报告等等。一旦出现问题,具体的惩罚措施,以及必要时,官方对其曝光的力度。常态化的监管

还意味着长期、定期、公开透明的信息发布,尤其是对出现问题的行业大鳄,公正严明地惩处措施与手段。

对于对婴儿奶粉有需求的家长来说,乳制品行业是否召开研讨会、理事长对行业是否信心满满、中国乳业是否发生了根本性的变化从来不是决定他们是否购买国产奶粉的判断依据。笔者相信,只有当官方宣布的种种监管举措真正落到实处,肩负使命感与社会责任感的公开接受社会各方的监督,才能真正推动国内乳制品行业健康有序地发展。

《短评快》

“戒网瘾专家”缘何成了网游代言人”

苑广阔

日前,以“戒网瘾专家”而成名的华中师范大学教授陶宏开参加一款网络游戏的“品鉴会”,并在微博大力褒奖这款游戏,结果遭到网友的质疑。(据《南方日报》)

陶宏开是作为“戒网瘾专家”而成名的,一度被全国无数家有“网瘾儿女”的父母视为救星,备受追捧。当陶宏开教授在深圳和网络游戏再一次“亲密接触”的时候,竟然从“戒网瘾专家”摇身一变成了所谓的网游“首席品鉴师”。

这种身份上的180度转弯,确实有些太过突然。面对网友的质疑,陶宏开表示,他所推荐的这款游戏内容健康,体现了中国人民团结抗日的战斗历史,能给青少年带来正确的价值取向。这种说法,实际上很难得到网友的认同。网络游戏的内容,确实有健康与不健康之分,其所倡导的价值观,也相应的就有了积极与消极的区别,但是这和玩游戏的人是否会产生网瘾有必然的联系吗?

说到底,“戒网瘾专家”摇身一变成了“网游代言人”,恐怕还是一个“利”字在作怪。生产制作游戏的商家,能够请到陶宏开为自己的游戏“美言”几句,一方面可以利用名人效应打广告,做宣传;另一方面,可以把游戏冠之以“绿色、健康、不上瘾”之名,避免了广大家长的质疑和抵制,可谓是一举两得。

“戒网瘾专家”成了网游“代言人”,无论如何都给人一种两头通吃,借网游谋财的感觉,这对于有着大学教授身份的陶宏开来说,显然有点太不爱惜自己的羽毛了。

电视台别成广告诈骗的“温床”

禹海君

西藏卫视每日播放的电视广告,声称一种“祛毒复肝组合”对肝病治愈率95%以上。记者卧底发现该药药热线打着中国中医科学院旗号,已行骗两年之久。(据《京华时报》)

在大电视台播放的广告,相比大街小巷散发的小广告,一定程度上更能让消费者接受和相信。为了确保广告内容真实,1995年,国家制定并实施了《广告法》,明确规定了广告的发布媒体对广告进行审查的责任和义务。

可事实却是,虚假电视购物广告大有泛滥成灾之势,而这,无疑与电视台“唯利是图”的价值取向有关。不得不承认,《广告法》自施行以来,只见违法广告主被处罚,鲜有电视台被罚款或停止广告业务,如此权责不一现象的存在便给了电视台漠视自身责任的底气,而消费者的权益屡屡被侵害,作为公共媒体的电视台早已丧失了应有的公信力。当此之时,最重要的是强化对电视台等公共媒体播放虚假购物广告的责任追究。

另一方面,记者卧底“再次走在权威监管之前,往往要到消费者利益严重受损之后”,有关方面“才姗姗迟来。或许地沟油、铬胶囊事件还存在魔高一丈的监察难点,但“治疗肝病”这样的广告明显具有虚假特征,在电视台公然播放两年之久,管理部门的视而不见未免太说不过去。

《一吐为快》

“砸窗查酒驾”的尴尬如何化解

郭兵

日前,深圳交警在进行大规模酒驾检查时,遇到一名驾驶宝马X5的男子在被交警拦停后一直不下车、不开窗接受检查。交警隔窗劝说半小时无效后,将副驾驶位的车窗击破,对司机黄某进行酒精测试。此举在网络上引发热议,不少网友支持交警“给力”做法,也有网友担忧交警此举的合法性。(据《晶报》)

从情理上讲,深圳交警的这次非常规做法,获得舆论多数支持实属意料之中:酒驾本来就是过街之鼠,而此前当地又刚刚发生过一起因醉驾飙车导致的惨烈车祸,民众对酒驾的痛恨情绪正处于沸点,再加上此案当事人也是位富有的宝马男,“砸窗查

酒驾”的道德优势显而易见。

但在法律上,个别网友的合法性担忧却也不无道理。一者,交警是否可以“砸窗查酒驾”,目前在法律上还没有明文规定,此时公权力理应恪守“法无授权即禁止”;二者,尽管如律师所言,根据法律规定,民警执法时遇到阻碍,并且合理怀疑对方有违法行为时,有权采取一定措施,但这“措施”显然不能超过一定的“度”,针对这位“非暴力不合作”的酒驾男,采取粗暴破坏对方私有财产并有可能危及人身安全的做法,是否超“度”,应该说是值得商榷的。

有人认为,如果不给这种消极拒查行为一点“颜色”看看,马上就有可能引来各地酒驾者的恶意效

仿,以至局面无法应对。这种担心当然很有道理,可笔者觉得,一味肯定这种“颜色”暴力同样有可能引来警方的“恶意效仿”,以至被无度滥用。而动不动就采取砸车行为,极有可能引发一些无谓的争执。况且,砸车后测出对方没有酒驾怎么办?遇到车内人多,砸车有可能伤人时又该怎么办?

由此看,砸与不砸,似乎的确是两个两难,但实际上,这正是法律缺失的尴尬。前面律师肯定交警砸窗行为的理由之一,就是:人体内的酒精存在“时效性”,拖延下去就是坐等“证据消失”。其实,各地经常发生的酒驾者在肇事或遇查后弃车逃逸,第二天再去自首,从而给酒精测

试制造障碍,借此逃避处罚,也都是在这个空子。面对一而再的现实尴尬,为什么不想法补上漏洞呢?比如修改相关法律或出台司法解释,对恶意拒检、逃逸、作假等行为,均可按醉驾上限处置。

如此一来,警方不仅在酒驾处罚时底气更足,更重要的是,在查处时遇到的阻力会更小:既然与警方“作对”的结果必然是最坏的上限处置,谁还会不配合检查呢?就像这位的酒精浓度为62mg/100ml的宝马男,远未到醉驾的程度,如果有恶意拒检上限处置”的律条在那儿镇着,恐怕早就乖乖地自动打开车门了,根本用不着警方尴尬地抡起砸车的大锤。

“学者名号”怎么透出股江湖气息

李辉

武汉大学原校长、知名教育改革家刘道玉5月27日在一个论坛上批评说,“很多学者进不了长江学者,就巧立名目,搞了一些以名山秀水为名的学者,黄河学者、泰山学者、天山学者、闽江学者、赣江学者、珠江学者,名号有38个之多”。

(据《北京晨报》)熟悉武侠小说的人都知道,各门派中山山大川为名号的甚多,比如嵩山派、恒山派、华山派、衡山派、泰山派、天山派、峨嵋派、青城派、崆峒派等,又如黄河帮、鄱阳帮、洞庭帮、海河帮、太湖帮等。这大抵是由

于故事需要——由地缘、师承笼在一起的各地“武林一脉”丰富了,“江湖”自然也就容易变得精彩。

而在当今,名山秀水学者称号,竟然也变得琳琅满目了。刘道玉先生说,此类名号有38个之多。此言想必不虚,除了上述多个名号外,我们还常常看到皖江学者、井冈学者、太湖学者、龙江学者、紫江学者等等。为何“学者名号”也偏好山水?仔细思量,无非依然是江湖气在作怪。

长江学者其实与地缘(长江)没有太多关系,而是与李嘉诚先生麾下的长江公司有关系;长江学者与师承也没有关系,它是教育部为

振兴中国高等教育而施行的奖励计划的一个部分。直言之,许多套用名山秀水学者称号的高校,只是套用“长江学者”称号的形式,颇有点“我没有长江学者,不妨自行搞出个某某学者”的意味。

于是,名山秀水学者称号的江湖气息扑面而来。这种重形而不重神的做法,正是江湖中一些人狂躁、亢奋的写照,宛如武侠小说中的镖局,为了揽客而往往爱起些“威远”、“镇远”等气势浩大的名号。事实上,在资讯极其发达、资质认定相对完善的当今,学者本不应该有太多名号,实质决定一切——其学术素

养、学术成果,不需要倚仗巧立名目的名号,也倚仗不了花样繁多的名号。而各高校偏爱热衷于名号,不过是在走获得名誉、利益、权力的所谓捷径而已,其背后作祟的正是江湖中人那种成为“人上人”的焦虑感。

我们的高校到底怎么了?长久以来,高校的衙门化早已广遭诟病,如今高校的江湖化,又令人瞠目结舌。武侠小说中,各门派以山山大川为名号,可以给山川增色,因为那本来就是虚拟世界。现实生活中,众学者以山山大川为名号,反倒让山川失色,因为高校本不该江湖气息浓郁,它需要有自己的傲立于世的精气神。