

## 》新车速递

### 奇瑞新东方之子上市 9.58万至13.58万元

5月16日,奇瑞新东方之子正式上市。本次上市车型涵盖3款动力总成及6款车型,并有名流白、雅仕黑、豪爵金、华贵紫、致尊灰、典雅银6款颜色,价格9.58万至13.58万元之间。

由著名篮球明星王治郅所代言的新东方之子不仅完美地诠释了奇瑞汽车最新的设计理念,而且融合了奇瑞汽车对当下汽车市场的深刻理解,是自主品牌中高级轿车“东方气质舒适座驾”的形象典范。

新东方之子作为自主品牌中高级汽车的翘楚,拥有4866mm/1840mm/1500mm的车身尺寸及2768mm的超长轴距。新东方之子全系搭载奇瑞汽车自主研发的DVVT发动机+CVT无级变速箱的高效动力组合,1.8L DVVT最大功率达到97KW/5750rpm,最大扭矩达到182Nm/4300-4500rpm,2.0L DVVT最大功率将达到102KW/5750rpm,最大扭矩达到182 Nm/4300-4500 rpm。配合奇瑞自主研发的CVT无级变速箱使动力输出流畅自然,为用户带来极致完美的动力体验。

奇瑞汽车还发布了集在线预订、购车咨询、体验分享、休闲娱乐等诸多功能为一体的车友互动网络平台“旗云在线”,借此吹响进军汽车互联网营销推广模式的号角。  
程元辉

### 新福克斯震撼上市 上海接受预订

日前长安福特正式公布新福克斯厂商建议零售价,并宣布从即日起开始正式面世销售,全面进入高端中级车市场。作为长安福特2012年的重磅车型,新福克斯以其卓越的动力操控性能、先进的智能科技配置和领先同级的燃油经济性惊艳车市,再铸中级车市新标杆、价值新典范。新福克斯全系列共有12款车型,价格从11.99万至16.99万元之间。

新福克斯全新的动力总成、一流的底盘以及悬挂设计,带来强劲动力和精准操控,为驾驶者提供更多的驾驶乐趣——代表福特最新技术的2.0升GDI汽油缸内直喷发动机和1.6升Ti-VCT双独立式凸轮轴可变正时发动机及PowerShift 6速双离合变速器,使新福克斯拥有了卓越的动力操控性能。而新福克斯全系标配了仅在少数注重运动性高性能车型上才有的弯道扭力智能分配系统,更将其动力操控性能发挥得淋漓尽致。目前长安福特经销商已经全面接受消费者预订。  
程元辉

## 》企业新闻

### 亮剑青岛车展 江淮全线布局谋市场

继北京车展之后,5月16日,江淮乘用车又以旗下同悦CROSS、和悦运动版、瑞风、瑞鹰1.9CTI等热点车型联袂出击青岛车展。意在为下半年销量提升蓄势布局。无论是同悦CROSS也好,和悦运动版也罢,江淮出击青岛的产品虽多,且囊括了轿车、MPV、SRV等多个领域,但一个共同点却显而易见:所有主推车型,都源自旗下拳头产品,都是在经过市场检验、被消费者认可,销量表现出色的产品基础上升级改进而来的。江淮乘用车将本届青岛车展演绎成一场名门之后的大聚会。

在以车展为舞台聚焦区域市场关注的同时,在场外,江淮乘用车也在以形式多样、行之有效的方式对市场进行持续深耕。江淮乘用车正以各大地方车展为点,以相应市场培育活动为线,为谋市场、提销量蓄势布局,勾勒下半年的发展蓝图。  
舟行

# 上海车市进入淡季 豪华紧凑型车大让利

随着五一假期的结束,车市迎来一个销量小幅下降的淡季。虽然销量平淡,但4S店所能提供的让利幅度依然足够优厚。近期,笔者就走访了几家豪华品牌的4S店,为大家带来了一些豪华品牌紧凑型车的市场信息。

沪上奥迪经销商为奥迪A3提供8折的优惠,1.8T车型在折扣之后价格与GTI相仿。这辆基于高尔夫平台打造的豪华小车,虽然有着更精细的做工、智能泊车、全景天窗这样的高档装备,但却

因定位小众难受国人认可,加之濒临换代,4S店也就简单地用大幅度让利的办法来促进销售了。而奥迪旗下一款更小的车型A1相比A3销量较好,因此优惠幅度也比A3稍小,但若诚心购车,九折甚至八五折的折扣还是可以拿到的。

宝马经销商在推动宝马1系的车型上用尽了自己的看家本领,前置后驱、涡轮增压运动型车还有包裹性极强的座椅,而带有电子挡杆的八速手自一体变速箱

更是同级之中,只此一家,别无分号”。这款最具驾驶乐趣的小车,在市场上有一万五千元左右的优惠幅度(116、118车型)。

油电混动的雷克萨斯CT200h,可以说是经济实惠与高档品质的完美结合,而目前这款车非常实惠、非常省油的小车,在沪上也有1.5万元的优惠。但在这里有两点需要意向车主注意:一方面,该款车型的精英版最实惠也最热销,订车需排队一个月左右;另一方面,

由于新款的ES系列车型即将上市,雷克萨斯有限的产能将会向新ES转移,CT车型的产量将会下降,届时CT车型的优惠幅度也会缩减,有意向的车主需尽快行动。

最后我们再来看一下进口大众的小钢炮车型高尔夫R,高尔夫R目前沪上经销商优惠幅度达3万元左右。但据业内人士称,进口大众车型的优惠向来不太稳定,意向购买的车主还需要亲临4S店确认才可。  
舟行



## 低调中的小资情怀——试驾奥迪A3

在奥迪的产品序列中,偶数的编号从4到8的递进增长,代表了传统、务实、大气的三厢车型由入门到旗舰的档次渐变。相较之下,奇数编号的产品,则是在各自的领域之中和百家争鸣,A5、A7对应中型以及大型的豪华轿跑,小个头的A1则是能与MINI、甲壳虫相比肩的“古灵精怪”,对于A3来说,五门掀背造型令其能够“低调”的混迹于两厢车之中,而它的内在却是两个人享受生活情调的甜蜜小空间。  
安航文

掀背车为什么会受到年轻人的喜爱?除去价格实惠、造型前卫(相对于传统三厢车来说)这两个显而易见的原因之外,前轮驱动的形式在甩掉车尾这个“累赘”之后,也能拥有更积极的动态表现,比传统的三厢车型更能满足年轻人活泼好动的要求。再加上小钢炮级的强劲动力以及更加宽敞的后排空间,可以说是无可挑剔了。用前卫的造型突显个性、用充足的动力满足自我、再用宽敞的空间与朋友分享——使用1.4T发动机有着宽敞后排的六代高尔夫,能够热卖至今并不是没有道理的。

不过,若你因A3 4292×1765×1423毫米的车身以及2578毫米完全相同的轴距,就把A3和高尔夫判入相同的类型,那就完全错了。它们确实出自同一平

台,但奥迪生产了与大众高尔夫不尽相同的产品。若做一个横向比较,我们暂先放下价格、配置以及品牌影响力的不同,A3空间小,尤其是后排,若不幸前排坐了一个像我一样的190厘米大个,后排就只能放下逛街归来的各种战利品。然而后座前移的效果,却使后备箱的空间比高尔夫有所提升。

动力层面来说,主力的1.4T车型与高尔夫基本相同,奥迪也还提供1.8T版本,满足车主内心对于速度的渴望。只是这所有的一切都不是用来与那些数不清的狐朋狗友分享的,真正的惬意与满足感,只提供给两个人——正副驾驶位置上的两个人。你们可以找一个周末去市中心的CBD为对方买下心仪的礼物,且不用担心拥挤道路上的停车问题;也可

以趁小长假的时候,到邻近的城市进行一次旅游,后备箱虽小却也能放下所有的远行装备;甚至凭借小巧的身形在一大脚油门之后,马上匿于车流之中……这一切都是属于两个人的、情调的、品味的,也即是如今白领们追求的小资的。

要说A3的最大卖点,就是品牌价值在车型上针对生活情调的一种映射。A3并不会拥有一个固定的驾驶者,你可以在车流中安静行走同时让女友透过天窗欣赏浩瀚的星空;也可以偶尔激情向女友展示你的出众车技;同时女主人也可以使用智能泊车系统完美入位,决定下一个你需要陪她“游览”的购物中心。四环LOGO的价值与形象保障了这或动或静的一切皆是得体且到位的,而这一切又仅仅匿于一辆“普通”的

五门掀背车之中,低调、不惹眼、不与其他人分享。

当然,A3并非没有缺点,至少在价格层面,已经能够购买中配城市SUV的预算并没有带来多少配置上的亮点。购买它除了市场上对于价格的优惠之外,还需要车主对奥迪品牌的认同。在这之后,A3所影射出的小资情调也并非所有人都能理解,除此之外,油耗略高(高速80公里开空调巡航电脑显示油耗为7.5L左右,笔者的2.5L奇骏也能达到这个标准用的还是93号油)、座椅不太能贴合身型等小问题也是准车主需要注意的。不过,这一切对于以小资、生活情调为卖点的A3来说似乎都不是什么大问题,也许正相反,这种特别的定位与理念、这些不大不小的问题,才正是A3在小众之路上推波助澜的重要因素。