

《纯电动乘用车技术条件》7月1日实施 低速电动车企业或出局

5月11日,国家工业和信息化部发布《纯电动乘用车技术条件》,该文成为国家标准(GB/T 28382-2012)并以2012年第9号公告发布。该项标准将于2012年7月1日起正式实施。汽车行业分析师钟师表示,在新能源汽车进入量产的大背景下,纯电动汽车技术标准相继出台将推进新能源汽车提速进入量产阶段,一些小型电动乘用车企业可能因新标准面临出局。

蔡东方



》业界资讯

全新CR-V 4月份销量引领SUV市场

最近几年,SUV市场成为中国最为火热的汽车市场之一,作为城市SUV的开拓者,全新CR-V自今年2月上市以来,销量便一路飘红。据悉,在刚刚过去的4月份里,全新CR-V的销量达17413台,同比增长76%,再创销售佳绩,稳坐中高端SUV市场的冠军宝座!虽然国内SUV市场不断有新车型上市,全新CR-V却依旧屹立不倒,以辉煌的数字带给SUV市场一个巨大惊喜。

随着汽车市场的繁荣,汽车产品的丰富,车辆逐渐被视为一种价值观念和生活方式的体现。全新CR-V在众多车型加入竞争格局的情况下,却依旧保持热销的重要原因来源于其在SUV市场多年耕耘树立的品牌形象,今时今日,全新CR-V已经成为了城市SUV的代名词,这种独特的优势是任何竞争对手都无法复制的。

全新CR-V能够持续畅销,除了强大的品牌号召力,还与其过硬的产品实力密不可分,全新CR-V在承袭CR-V车型高品质、高可靠性、全面均衡优势的基础上,以创新的理念,融合轿车的舒适性、SUV的通过性以及minivan的大空间,通过精致外观内饰设计,超越级别的安全配置成为代表城市SUV最新发展方向的车型。不可否认,全新CR-V树立了SUV行业新的高度和标准,带给了消费者前所未有的豪华感与驾乘体验。

作为在SUV市场保值率最高的产品,全新CR-V凭借其上市以来市场的高保有量、强大的品牌力、誉满全球的良好口碑、稳定的价格、优秀的服务以及低使用成本,为广大消费者带来了超出预计的价值,也成为了全新CR-V屡创销量高峰的“独家秘诀”。

在竞争日益激烈的SUV市场,全新CR-V已经占据了制高点,虽然后来者展开前所未有的猛烈攻势,却只能悻悻而去,强大的商品力、品牌力和营销力决定了全新CR-V的王者地位。

中石油选定年度供应商 佳通轮胎再度全线中标

经过一个多月的角逐,中石油2012年度轮胎供应商招标日前结束。这场难度空前的招标,共吸引19家轮胎厂商参与竞标,最终佳通轮胎再度全线中标,成为2012年中石油轮胎产品供应商之一。

由于采购金额大、车型多样化、轮胎品质要求高等特点,每年中石油的年度轮胎供应商招标都是轮胎行业关注的焦点事件。今年中石油更是发布全钢子午线载重车辆轮胎(无内胎)、全钢子午线载重车辆轮胎(有内胎)、斜交载重车辆轮胎等6个标的,更提升了评标的等级,对评标团队、评标流程、中标条件进行了调整,对轮胎厂商提出了更严苛的要求,使得中标难度大大提升。

除了丰富的产品和卓越的品质之外,和竞品相比,我们在性价比方面很有优势。这也是此次竞标最大的加分项,“佳通轮胎竞标项目负责人坦承,产品线和性价比是佳通全线中标的重要因素。”

业内专家认为,石油行业巨头中石油的选择是对轮胎品牌和产品的最好证明。

车键

与未来精英同行 日产汽车走进清华

5月18日,日产汽车走进中国最高学府之一——清华大学。雷诺-日产汽车联盟办公室经理远州岳美作为演讲嘉宾,与广大师生共同分享雷诺-日产联盟在全球市场的成功经验。日产中国将目光聚焦高等学府,不仅与这些“未来的CEO”们分享雷诺-日产联盟的创建历程与成功之道,更希望从他们身上汲取创新思维。

作为全球公认最为成功的商业联盟之一,雷诺-日产联盟自1999年正式成立以来,取得了飞速发展。2009至2011年,雷诺-日产联盟全球销量实现连续3年增长,2011年销量更是创纪录地突破800万辆。全球每10辆汽车中,便有一辆属于雷诺-日产联盟。正是基于这样的优异表现,雷诺-日产联盟的合作模式也作为商业联盟的成功案例被全球性经济学术机构分析研究。如今,日产汽车也将这些成功经验带给中国未来的商业精英们。

据悉,今年日产汽车还将继续与清华大学经济管理学院合作,举办多场讲座,将日产汽车在发展过程中所积累的成功经验与“未来的CEO”们分享。借此活动,日产汽车也将不断履行优秀企业公民应尽的责任与义务。

车键

从国家战略层面看,政府推进新能源汽车产业化积极性较高。4月18日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论通过《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》。会议指出,要以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向,当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化,推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车,提升我国汽车产业整体技术水平。争取到2015年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆,到2020年超过500万辆。

低速纯电动车企业或出局

“新标准对新能源汽车行业良性发展起到推进作用,但是目前存在的一些低速纯电动汽车企业或因标准而出局,”钟师对本报表示了担忧。

山东走出了一条“以农村包围城市”的特色道路,成为我国电动汽车最大产地以及主要的消费市场,山东已成

了电动汽车的一片热土。但“山东模式”因纯电动汽车安全性能等诸多标准问题屡受争议,低速纯电动汽车是否能走得通?

中国工程院陈清泉院士公开表示,科技部“十二五”规划的出台,从方向上是正确的,因为它涵盖了中国农村、城镇以及二、三线城市的最广大人口,示范推广的意义十分重大,同时由于门槛较传统汽车低,也有利于“草根企业”发展壮大,让小型电动车从结构优化、轻量化、多功能、低端到高端等方面进行全方位的产业化突破。

钟师则表示:“《纯电动乘用车技术条件》的发布,明确了“电动乘用车”,规范及提高了“电动乘用车”的门槛。先前市场上“五花八门”的电动车,不符合条件的将会被淘汰。一些小型的电动乘用车企业将面临困境,而参与定制该技术条件的汽车厂商,则会在未来纯电动乘用车市场上占有更多的主动权。”

纯电动车标准相继出台

据了解,《纯电动乘用车技术条件》适用于使用动力电池驱动、5座以下的纯电动汽车,提出了30分钟最高车速不低于80公里/小时、工况法情况下续驶里程大于80公里的基本要求,同时规定了电动汽车安全、质量分配、加速性能、爬坡性能、低温性能、可靠性等方面的技术指标。标准的发布,将进一步规范我国电动汽车的研发和生产,并向以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略提速迈进。

业内人士认为,目前国家新能源汽车战略已经发布,国家提速新能源汽车步伐已经加快,而新能源汽车发展一直受标准落后所累,《纯电动乘用车技术条件》被认为是新能源汽车加速量产的信号。

其实,此前国家也出台了纯电动汽车的相关标准。早在去年12月,工业和信息化部等部门就批准发布了有关电动汽车充电接口和通信协议的四项国家标准,并于今年3月1日起正式实施。

售价25.98万起 凯美瑞·尊瑞掀起新能源车普及风暴

继丰田中国今年3月隆重推出“云动计划”之后,广汽丰田旋即迈出实质性和具有里程碑意义的一步。

5月21日,全新第七代凯美瑞的压轴大作油电混合双擎动力凯美瑞·尊瑞在广州隆重发布。2.5HG豪华版价格为25.98万元,2.5HV至尊版价格为28.98万元,2.5HQ旗舰版价格为32.98万元,这个极具诚意、空前震撼的价格震动车坛,一举打破豪华混合动力车型价格高不可攀的神话。

凯美瑞·尊瑞与同排量同级别汽

油版凯美瑞的价差仅有3.5万元左右。此外,尊瑞的价格比老款凯美瑞混合动力版降低6万元左右,加上全新换代后实现的技术和品质的全面提升,实际价差高达10万元以上。凭借丰田独步全球的油电混合双擎动力技术,凯美瑞·尊瑞实现了强劲动力、超低油耗、极度静谧和极低尾气排放,铸就无与伦比的产品力。凭借产品价格和产品价值的完美匹配,凯美瑞·尊瑞必将掀起新能源车的普及风暴,引领豪华环保用车潮流。

广汽丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚表示,凯美瑞·尊瑞作为全新第七代凯美瑞三大车系中定位最高端的车型,以巅峰科技打造出豪华、环保、时尚新高度,并通过更加亲民的价格体现出对消费者十足的友好和诚意,我们希望把它打造成让老百姓买得起用得起、具有世界顶级水平的油电混合双擎动力汽车,相信它一定能成为推动混合动力技术在中国普及的领军车型。”

车键