

申城将建14个房车专用露营地 首家落户崇明 上海迪士尼将打造国际专业房车基地



房车出游渐成市民度假新风尚。 中天行 供图

沪上首座房车营地或于今年8月底在崇明建成，投入使用后游客租赁房车的价格在每晚200~300元之间；而上海迪士尼度假区也欲打造国际专业房车基地，预计2015年完成。记者近日从市旅游局获悉，据《长三角房车旅游发展大纲》规划，申城规划建14个左右的房车专用露营地，上海及长三角主要城市未来将建设400~500家房车营地，完善法律法规和旅游配套。目前，上海的房车经营企业正在全力规划打造房车基地。 本报记者 罗丹妮

营地少制约房车旅游

沪游客最近只能去苏州宁波等地

房车营地少，长款房车对驾照型号及驾驶技能要求高，游客对房车不够了解，都成了国内制约房车旅游发展的要素。不同于普通车型，房车的主人吃喝拉撒都在车上，因此房车旅游需要可为房车接水、接电以及排污的专用露营地。

“我们会接到玩车一族的咨询电话，问上海何处有可停放房车的营地。”据上海中天行房车俱乐部负责人敬新华介绍，每每此时，他只能无奈地告诉对方，上海尚无为房车旅游提供配套的营地，最近的营地在苏州。他们俱乐部虽然也提供拖挂式房车，可因为前面的拖车需要进行改造，再加上挂牌等问题，所以目前更多是被广告公司借用，普通游客则以租赁自行车式房车为主。

据悉，长度6米以内的房车租赁价格为1500元/天，游客用驾驶证C照就可开；长度为7.6米的房车租赁价格是3500元/天，游客需用驾驶证B照行驶；长度为9.6米的房车租赁价格为5500元/天，游客驾驶需A照。“后两种车型的短期租赁我们不做，一般起租是7天以上。第一种车型上海游客租的较多，通常是租赁两三天时间，前往苏州、宁波、南京等处；也会到湖南等较远的地方。”

记者了解到，虽然房车旅游在国外流行，但国内长三角区域现有的营地数量偏少，获取建设用地也存在不少困难，营地建设缺乏统一规划、标准和建设管理规范，各种投资主体建设营地的水平参差不齐，经营手段较为落后，很多营地只能起到停车场的作用，配套设施

和相应服务尚未跟上。

根据《长三角房车旅游发展大纲》预计，在未来不到10年的时间里，国内有望形成100亿元以上的房车消费市场，预测到2020年长三角地区房车旅游的客源规模可达到300万人次~550万人次。

长三角旅游部门已商讨出以沿湾、沿湖、沿河、沿海、沿线为特色的5条旅游带，根据运河、太湖、杭州湾、滨海以及长三角西南山水景区的优势，初步设计出长三角房车旅游的5条主干线路。这些线路只是初步规划，突出主题和景观相组合，未来将进一步开发多主题、多层次、菜单式的房车旅游线路。

沪上首个房车营地落户崇明

租赁房车住一晚两三百元搞定

这几年，长三角地区已经陆续建立起了一批房车自驾营地，直至2011年7月底，共42家单位创建为江苏省自驾游基地。相对于江浙地区，上海的房车营地建设还处于起步与规划阶段。

记者了解到，从今年到2015年房车旅游试水期间，有关部门将选取和启动一批营地项目和旅游线路进行先期试点，力争到2020年长三角地区形成400~500家不同等级、不同内涵、设施完备、服务规范的营地规模。上海规划的房车营地有14个左右，意向区域集中在松江、崇明、青浦、金山、嘉定，及上海迪士尼度假区、临港新城等处。

上海地平线旅游咨询有限公司总经理王利峰昨天向记者透露说，他与合作伙伴有打造连锁房车旅游营地的设想。“营地选址分三种：森林型、海滨型、山间型。根据上海的地貌特色，我们首座营地选择了森林型，规划落户崇明县的东

平森林公园。若一切进展顺利，它将于今年8月底完工。”

据介绍，营地将在靠近公园出口的地方，以方便房车出入，游客进入需购买公园的折扣门票（价格由营地管理方与公园方约定），占地面积约五六亩，包括100个车位、公共厨房、洗衣间、住宿用的小木屋，及配套的供水、供电、排污设施等。营地开放后，外来房车的停车费是100元/天，游客租赁营地拖挂式房车的价格则在200~300元/天不等，小木屋的租赁价格为300元/天。

王利峰说，“我们打算将价位订得很高，亲民的价格更容易吸引时尚年轻群体。”据介绍，该营地提供的房车内配备了床（分大床、上下铺床等）、茶几、凳子、卫浴设备、有线电视、无线网络等设施，总面积为30平方米。为了减少人力成本，营地的工作人员会控制在5人左右。

至于房车的垃圾处理及其他环保类问题，王利峰说，会通过《入营手册》及醒目的卡通引导标志正面引导游客爱护环境。此外，他们还打算从美国请歌手常驻营地，营造更浪漫的氛围以吸引更多游客。

迪士尼将打造国际化房车基地

占地1000亩预计2015年完成

上海中天行房车俱乐部亦表示，有计划在崇明建设房车营地，不过他们还有项更重要的目标：在上海迪士尼度假区打造一座国际化房车基地，它也将成为华东最专业的房车集散地。据敬新华说，规划中的迪士尼房车基地占地面积达1000亩，将成为房车销售、租赁、房车露营、会议召开，被国际组织认可的“一条龙”服务区域。它的建设工作与迪士尼同步，预计2015年完成。

》城市名片

“量体裁衣”再走俏 亚太盛汇引进定制一条街

本报讯 记者 顾卓敏 吴先生走进位于亚太盛汇的一家男装定制店，迎面而来的是店员亲切的笑容。由于结婚在即，吴先生想来定制一套西装。在店员的引导下，他选择了布料和款式，裁缝为他量了尺寸，并预订了取衣时间，总共花费400元。一块料子、一根皮尺、一把大剪刀，这是曾经风行一时又逐渐淡出人们视线的服装定做。记者采访发现，近年来，曾经风光的“量体裁衣”又重新走俏，看准这一市场，亚太盛汇也顺势引进了定制一条街。

“定制”是相对于成衣而言，主要指以前流传下来的传统制衣工艺，有别于成衣的流水线操作。前些年，上海人喜欢选择较好的成衣品牌，这几年来，由于观念和消费习惯的改变，越来越多的人开始接受服装定制。”

在位于地铁二号线上海科技馆站地下商城的“亚太盛汇”购物广场



店家正在给魁梧的外国人量体裁衣。 本报记者 丁嘉 摄

K1-17号永新成衣工作室的老板季永兴告诉记者，一直以来这里的“老外”比中国人多，“老外”买东西比较讲究个性化，所以服装定制很符合“老外”的口味。

在采访中，记者了解到，“定制街”的前身就是亚太盛汇广场的面料市场，不少店铺的老板都是由经营面料生意转型过来的。为了适应市场的发展，不少老板更是不惜“重金”聘请裁缝师傅到店里坐镇。“定制服装走俏，反映了人们审美观念的变化，是对个性化的一种追求。”一家服装工作室的负责人张老板认为，来买面料的人肯定要找地方去做衣服，这是一条产业链上的，所以他决定要抢占这个市场。“我从一些老字号定制店挖了2个老师傅，为的就是打品牌，赢口碑。”

而在位于商业街的中间位置的“杰克制作”，虽然有一个洋名字，但老板陈先生却是地地道道的温州人。从小裁缝起家，先到董家渡立足，再到这里发展。他告诉记者，这几年，服装定制逐渐火了起来，他的店每年定制服装的销售额都有30%~40%的增长，而且每年都有70%的新增客户。“在我这里做衣服，只要你能拿出样子，我就能用同样的面料做出成衣。很多顾客都说，外面名牌店里的衣服都很好看，但穿在自己身上就不合适，问题就出在不合身，所以量体裁衣才是关键。”

对此，亚太盛汇休闲有限公司负责人戴志彬表示，正是看中了定制服装的巨大商机，亚太盛汇才设立了定制服装一条街，从董家渡等处引进一些商户，甚至包括著名的中国老字号“瑞蚨祥”。刚开始的时候，来定制服装的外国人比较多，而最近几年，中国人也多了起来，逐渐成为店里的主要顾客群。

》活力城区

奉贤2万亩油菜进入成熟期 丰收在望

本报讯 记者 苏文俊 奉贤的油菜花如火如荼举行的记忆尚在脑海中流转，转眼，又到油菜成熟的时节，而这也是农村全年农事最繁忙的阶段。这几天的奉贤庄行镇潘埭村，万亩油菜田中，随处可见挥舞镰刀收割油菜、采收归仓的人们。

目前，在庄行镇潘埭村到处是一种丰收的景象，一股丰收的气息扑面而来。成片的金色油菜随风起伏，成群的粉蝶翩翩起舞，农户们正在抓住晴好天气进行采收，不少农户表示，

辛勤播种，等的就是现在。

近年来，庄行镇将油菜种植面积逐渐扩大到2500亩，引导农民集中连片规模发展。去年年底还大力推广油菜新品种，提早育苗移栽，同时加强了肥水管理和病虫害防治。虽然今年冬春交替时期雨水明显多于往年，但由于田间管理到位，油菜产量仍将高于往年。

据了解，今年“三夏”期间，奉贤将收割2万亩油菜，预计到本月底全部完成收割。

徐汇举行“快乐长桥”家庭厨艺邀请赛

本报讯 记者 丁烨 通讯员 陶建幸 金桂兰 时值上海科技活动周，日前徐汇区科委、长桥街道等单位共同主办了“八方群英秀厨艺，食全食美汇长桥”——“快乐长桥”家庭厨艺邀请赛，颇受社区居民的欢迎。

本次邀请赛中共有23组选手参赛。参与者中既有年轻的夫妇大展拳

脚，也有年过七旬的阿婆巾帼不让须眉，他们个个身经百战，从容镇定，用平凡的食材呈现独具匠心的品质。来自长桥街道毛佩明亮相的一道“水中明月”，将苦瓜和虾仁的口味特点和营养要素完美结合，可谓菜如其名，获得评委们的一致好评，摘取了大赛一等奖的桂冠。

》城市拍客

搬着电脑来跑步 健身又解压

日前，静安商务楼的白领们午休时间走出办公室，在静安公园参与了一场别开生面的趣味白领减压运动会。扔手机、扛水桶、抱显示器折返跑、USB线跳绳等十余个项目，将平时办公室里冷冰冰的办公用品变身健身器材，对白领们来说健身又减压。 本报记者 吴恺 摄影报道

