

# 北京现代坚持彻底本土化

2012年,北京现代将围绕全年销售80万台、实现“品牌经营战略”和“百万辆规划”等核心目标,承接过往十年辉煌历程,开启未来十年“新主流”未来。

在北京车展上,北京现代总经理白孝钦透露,北京现代在中国市场成功的秘诀在于彻底本土化战略,今年北京现代第三工厂将投产,大型车型国产化以及网络建设都将坚持本土化的战略,新胜达有望年底进行国产上市。

程元辉

青年报:朗动是一款中级车,那么怎么和索纳塔进行区分?

白孝钦:朗动是我们北京现代新十年的代表性作品,按照我们内部的分类法来说,悦动是C1级别,而朗动是C2级别,换句话说,朗动所处的C2级别是相对高的级别,它的配置和质量跟悦动相比很有区隔,是比悦动高一个级别的高端车型。内部认为C级别整个的市场份额每年大概应该有400万辆,这个级别高中低三个档次当中,我们的朗动应该说是最高档次的车型。

青年报:ix35这款车是偏重于城市的SUV,北京现代在后面什么阶段会有比较偏重越野SUV的出现,如果有的话,在ix35上增加越野功能还是会用全新的型号来弥补生产线空白?

白孝钦:最近贯穿SUV整体市场的趋势都是倾向于城市化,北京现代的SUV的产品也比较倾向于城市的定位,车展上我们展出了SUV,我们会根据研究应对市场的需求,今年年底在北京现代第三工厂生产。

新胜达今年12月份在北京工厂投放生产,通过这样的投放,我们将有C2级别的强者(朗动),D2级别的一席之地(索八),再加上今年新胜达的推出又将使我们在大型SUV市场上增强竞争力。我们现在根据中国市场的趋势正在准备要投放相应的大车型,这个时间有可能是2015年,我们会循序渐进的推进我们的产品战略。

青年报:今年一季度汽车整体市场比较低迷,问一下北京现代的销售怎么样?



白孝钦:过了第一季度之后发现,实际增幅大大减缓,实际增量只停留在1%,剩下的三个季度能不能完成1250万辆,这个有待推敲,这个是各个厂家关注的事情,北京现代第一季度在产业需求下滑的情况下还是取得了不错的成绩,总共销售了18.5万辆,和去年相比我们的实际增幅达到1.5%,可见我们的产品在市场上没有失去客户的信赖。

青年报:北京现代已经走过了十年,未来的十年,北京现代具体怎么打造现代品牌,有什么具体措施?

白孝钦:通过品质经营,北京现代这十年打造了现代速度,成功原因如下,第一个彻底走本地化的路线;第二个彻底

采纳本地意见推出适合当地的产品;第三我们很好的运营了我们当地的营销网络。

下一个十年,北京现代今年又迎接三工厂的量产,这样我们100万辆的产销体系就完成了,下一步我们如何从新势力达到新主流,有几个措施,一是我们要持续提升我们的品牌力,并且要通过推出的新产品来不断的提高我们的品牌形象;二是我们会加强客户管理,通过CRM服务管理体系持续提升相应的服务水平来满足我们客户350万的需求,以带动新的市场;三是加强营销管理水平,包括体育营销、文化营销、还有客户回访的营销等等。

## 》车市资讯

### 第十五届上海国际车展开幕日确定

第十五届上海国际汽车工业展览会(2013上海国际车展)以“创新·美好生活”为主题,将于2013年4月21日至29日在上海国际博览中心隆重亮相。

2011年的上海车展吸引了20个国家和地区2000家中外汽车参展商,展出整车1100辆,其中进口车200辆,国产车900辆;全球首发75辆,展出规模23万平方米,共接待观众71.5万人次,2700多家中外媒体9872名记者竞相报道了车展的盛况,这些数据创下了上海车展历届之最。

在国家振兴汽车行业政策的前提下,以及中外汽车行业巨头积极参与支持,2013上海国际车展预计将使用上海新国际博览中心全部17个室内展馆以及室外临时展馆,规模将超过28万平方米,展出时间更将比历届的上海车展延长一天。

蔡东方

### 搜狐上海购车季盛大开幕

5月5日,为期两天的“搜狐汽车上海站特惠购车季2012搜狐汽车诚信经销商品牌巡展”活动,在华亭宾馆停车场隆重举行。在总面积过万平方米的场地上,集结了上海地区26家优质经销商,展出车型超过60款,品牌涵盖宝马、奥迪、沃尔沃、英菲尼迪、斯巴鲁、大众、别克、雪佛兰、日产等近三十个主流热门品牌。

据了解,4月14日起,诚信经销商品牌联展活动第一期从天津站开始,巡回深圳、昆明、南京、上海、成都等全国6家分站。随后,将分期在全国34座城市中陆续展开。

搜狐汽车40区域站诚信经销商品牌联展活动全部结束后,将在2012年年底进行“搜狐汽车年度诚信经销商大选”,以网友投票和专家实地到店评定为标准对诚信经销商客户进行分级评选。

程元辉

### 日产汽车北京车展完美收官

近日,在北京车展组委会颁发的2012北京车展两项大奖中,日产汽车展台斩获最佳汽车展台设计奖,新一代轩逸SYL-PHY获得北京车展特别奖(车型)。日产(中国)投资有限公司董事总经理西林隆出席了2012北京车展大奖颁奖典礼并发表获奖感言。

今年的北京车展,日产汽车的展台面积堪称历届之最。日产汽车将“Shift技术日产,人·车·生活”的品牌主张运用到展台设计中,以“激情驾驭”、“动感设计”和“友好创新”三个主题划分展台区域。日产汽车将节能环保的理念融入到展台设计之中,无论是展台色彩的搭配,还是环保材料的运用,无不体现日产汽车对节能环保的深刻理解。3D驾驶体验、触屏车型介绍、搭配环保及充满现代感的设计元素都让日产汽车展台备受观众青睐。

车键

## 》新车发布

### 本田Concept C明年上市

4月23日,第十二届北京国际汽车展览会正式举行。Honda专门针对中国市场研发的两款新车型的概念车Concept C和Concept S在本次车展上首次亮相。此外,Honda还展出了即将在中国上市的混合动力车型CR-Z、Insight和Fit Hybrid,以及将极致驾驶乐趣和环保性能融为一体的电动跑车EV-Ster概念车等。

Honda在本月10日举行中期战略发布会,高调发布“我动未来”新品牌口号,并强调要变革中国事业运营体制,核心内容包括专门针对中国开发新产品,以及在中国推广普及节能型新能源车等等。本次车展上展示的新车型和混合动力车型是Honda中期战略付诸实施的第一步。展示了Honda扎根中国,通过提供新价值移动工具,与中国顾客共创未来的决心。

Concept C是一款专门为中国市场开发的中高级轿车概念车。C这个字母包含Cool、Challenge、China等含义,该款车以“龙”的形象为设计元素让人印象深刻。Concept C的产品企划由中国人主导进行,而研发工作由中日双方的开发团队合作完成。整个团队对中国顾客理想中的产品进行了深入的探讨,并运用Honda的最新技术将之付诸现实。Concept C的量产车型将由广汽本田生产,计划明年上市销售。

车键

### 雷克萨斯全新登陆

2012北京国际车展全球顶级豪华汽车品牌LEXUS雷克萨斯携旗下配备全新纺锤形格栅设计的9大系列11款车型璀璨亮相2012北京国际车展,其中包括全球首发的全新一代豪华轿车ES 250,首次在中国展出的全新一代ES 350和ES系列中的全新成员ES 300h混合动力车型。ES系列的亮相更是给众多车迷留下了深刻的印象。

全新一代ES轴距相比前一代车型增加了45毫米,膝部空间增加了70毫米,同时配备LEXUS雷克萨斯全新家族式纺锤形格栅,LED日间行车灯与组合式后灯遥相呼应,ES 250和ES 350i设有双排气管,ES 300h则采用隐藏排气管,别具一格的车尾设计呈现出舒展大气的视觉特征。

ES 250和ES 350分别搭载了2.5升L4及3.5升V6汽油发动机,配备双智能正时可变气门控制系统(VVT-i)以及6速手自一体智能电子控制自动变速系统。LEXUS雷克萨斯在ES系列中首次引入油电混合动力车型ES 300h,是LEXUS雷克萨斯油电混合动力战略重要的里程碑。全新一代ES 300h百公里油耗仅为5.4升。

2012年是LEXUS雷克萨斯的“混合动力元年”。北京车展的LEXUS雷克萨斯展台特别设置了油电混合动力技术展区,集中展示了包括CT200h在内的多款混合动力车型。

车键

### 改款汉兰达预6月上市

在4月底举行的北京车展上,改款汉兰达并未如约亮相。但广汽丰田副总经理李晖透露,广汽丰田正计划在年中推出汉兰达的中期改款车型,并对外观设计进行大幅度的改进——很有可能同步海外版的车型设计。

从海外版车型图片来看,改款汉兰达车型的主要变化集中在外观层面。新的前脸使用锋利的六边形进气格栅代替老款的梯形格栅,同时大灯组也与格栅相连接,整车气质更加利落、干练。相比之下,改款汉兰达尾部设计比前脸变化幅度小了很多,仅是对尾灯组细节进行了少许调整。

“汉兰达改款车型就是在原有车外形的基础上进行修改,新车会显得更加现代、有冲击力,更为大气。”依据李晖的描述来看,年中即将推出的改款汉兰达很有可能借鉴甚至是直接套用海外版的造型。

据了解,改款汉兰达在动力系统方面不会任何变化,依旧使用老款车型的2.7L直列四缸、3.5L V6发动机,两款发动机皆与五速手自一体变速箱相匹配。其中2.7L车型依旧为前置前驱、3.5L为前置四驱。笔者预计,在实际表现层面上,汉兰达依旧会以大空间的七座布局,以及平顺舒适的城市适用性为最大卖点。

舟行