

青年报

服务大都会最活跃人群  
YOUTH DAILY

C04-C06

# 旅游周刊

TRAVEL · WEEKLY

2012年4月25日 星期三

联系我们 qnblhzm@163.com  
责任编辑 章园园 美术编辑 侯文洁

## 五一游客量或将创新高

今年“五一”加3天年假可享8天超长假日,让旅游市场供需两旺,预计游客量将创新高,出境线路已基本售罄,本市亲子游路线成为新宠。 本版撰文 章园园

### “五一”假期组合玩8天

今年五一劳动节放假是4月29日至5月1日,如果加上5月2日至4日3天年假和周末,便能享受4月29日到5月6日长达8天的超长假期,对五一旅游市场将有明显带动作用。笔者从携程旅游等旅行社了解到,今年五一出现较旺的态势,出境游和国内游预订情况良好,预计旅游人数将创新高。

价格方面,由于机票、住宿价格上涨,加上近期燃油附加费、油价的上调,旅行社热门线路报价相比平时上调10%左右。从出游方向看,五一旅游者主要选择周边出境游以及国内的热门休闲度假线路。相关旅行社预计,三亚、厦门、丽江、北京、上海等将是五一人气最高的境内线路,我国港澳、泰国、韩国、我国台湾、日本等将处于五一出境线路人气前列。今年赴台旅游火爆,尤其是个人游出行踊跃。由于拼假流行也带动了出境长线游,美国本土、欧洲、希腊、土耳其、迪拜等线路需求旺盛。

此外,不少境外目的地也不愿错过五一前的宣传,力求争取更多中国假日客,加拿大多伦多旅游局在北京、上海、广州三地发布了其精心打造的名为《东方人眼中的多伦多》的摄影图集。该图集囊括了国内知名摄影家在加拿大最大的城市——多伦多,及其周边的尼亚加拉大瀑布所拍摄的精美作品。一组组真实而又不失艺术色彩的照片,为中国读者带来了一场关于多伦多奇妙生活的视觉盛宴。



长风海底世界水下“迎春花”

### 网络预订热带动传统旅行社转型

随着旅游服务商完善“一站式服务”,散客出行更加便利。不少旅行社和网站推出了票务与交通、当地游频道,提供折扣门票、目的地交通接驳、一日游等单项服务,极大便利了散客出行。台湾高铁周游券、欧洲铁路票、韩国铁路券等境外火车票也可以提前预订。

从需求方面看,旅游者选择更为理性,更加关注精品体验。舒适类、豪华类甚至顶级类的产品更受欢迎。比如,旅客更偏好纯玩台湾游、无自费泰国团队游,香港无购物的半自助游、特色团等。此外,散客自由成主角。旅游者的消费习惯已经改变,计划性较强,报名时间明显提前,相当

比例提前一个月以上预订;自由行客户同时预订一日游、门票、交通用车等目的地服务的比例也明显增长。

网络预订平台的火热,也让不少传统旅行社着力网络平台,锦江国际集团宣布旗下锦江国际电商平台所属“锦江旅行”、“锦江礼享+”、“锦江e卡通”正式全面上线发布,该电商平台作为锦江国际集团整合创新业务与传统业务的互联网平台,其功能将涵盖锦江国际集团下属酒店、旅游、汽车租赁等产业的产品展示和销售预订。使得原来更加信任和依赖传统旅行社的游客,更增加其带来的网络便捷。

### 本市亲子游成假日新宠

已经厌烦了细雨绵绵的季节了,

心中期盼已久的温暖春季伴随着花朵的盛开悄悄来到了我们身边,把自己从懒懒的习惯里叫醒,至少可以出门赏花踏青。但据气象权威部门公布2011年上海的春天仅为41天!今年春天,无论1个月,还是2个月,不用担心,只要你愿意,就可以看到永远绽放盛开的迎春花,而且还是水下的。

近日,长风海洋世界水族馆上演了激动人心的时刻,仅半小时,就看到了数次花开花落的奇妙景象。这些水下“迎春花”就是黄金鲹们,3000条生得金碧辉煌的鱼儿随着海水而飘动,每条鱼儿就如同花瓣离合离合,和着春天气息浓郁的背景音乐,闭上眼睛,仿佛置身于春天的水世界,整个人瞬间平静下来。这些黄金鲹来自印度尼

西亚,属于群游鱼类,经常聚集在一起,由于鱼体小,当上千条放在一起时会呈现出很多不同的造型。

正当陶醉于这番迷人春色之际,从展缸的右上方突然飞出一只“大鸟”,仔细一看原来是燕子鳐。黄金鲹追逐着鳐鱼,变成网兜的形状,就如同一群小朋友与老师在玩捉迷藏。别提有多热闹了!据上海长风海洋世界水族馆工作人员透露,每天的上午10点和下午2点,游客还可以看到黄金鲹喂食表演。活动从即日起持续到6月底。会是假日里亲子游的不错选择。

此外,上海辰山植物园联合市少工委办公室共同主办“千名少年画辰山”活动,有兴趣的孩子更可以在出游之余参与其中。

丹霞山风景名胜区旅游咨询热线: 0751-6291615 6291330 官方网站: www.danxiashan.org.cn 上海各大旅行社均可咨询