

小长假首日三大火车站客流超春运

本报讯 记者 刘春霞 清明小长假第一天，上海铁路、公路客流就呈现出了“井喷”的态势，其中三大火车站发送客流预计突破29万人次，超过春运出行客流最高峰，长途客运站发送客流突破5.5万人次，刷新清明小长假客流最高纪录。

据铁路部门介绍，清明小长假天气晴好，长三角地区旅游客流增长明显，再加上异地扫墓、学生返乡、探亲访友客流叠加，小长假首日三大火车站就迎来客流出行高峰。预计上海站发送11.5万人次、上海南站4.8万人次、虹桥站13.2万人次，总发送人数比春运客流最高峰还多3万人左右。为满足旅客出行需求，上海地区昨日合计增开列车34对。

从车站统计数据看，目前网络购票的旅客已占到车站总车票发售量的三分之一。铁路部门提醒旅客，高峰时段出行的“网购”旅客最好提前换取车票，以免耽误行程。用二代身份证网络购买京沪、沪宁、沪杭高铁车票的旅客，可不必取票，直接刷二代身份证进站乘车。

今天是小长假第二天，铁路客流将有所回落，预计三大站发送客流将在21.5万人次，不过早高峰时段客流仍然会比较高，市民出行时还要预留一定提前量，以免耽误行程。

昨天，公路客流在前日基础上继续走高，长途站日发班次超过1550班，日发人次有望突破5.5万，实载率达85%以上，刷新清明小长假客流最高纪录。

为维持车站客流秩序，昨日启动“三色”安全应急预案，实行凭票提前一小时进站和上下两层售票大厅限流购票方式，开辟地面、地下两个通道，并打开全部五个候车室。检票口也改变提前十分钟检票的方式，实行凭票上车后再检票，使旅客能先上车后检票。



扫墓的市民。

本报记者 吴恺 摄

160万扫墓大军形成首个特高峰

本报讯 记者 范彦萍 昨天是清明小长假的第一天，本市迎来祭扫的首个特高峰，161.03万扫墓客浩浩荡荡出行。与往年的来去匆匆不同，昨天从早上6点到下午5点，全天都有扫墓客逗留园内，各大墓园准备了各种清明游园活动，让市民体验清明文化。

记者昨天一早在滨海古园二号门九龙壁广场看到，为期三天的“第一届清明游园活动”正在热热闹闹地举行。祭扫的市民一进门就看到精彩的舞龙舞狮、滚灯和歌唱表演；在三号门，一些市民正在参与踢毽子等老上海弄堂游戏；而在“上海故事”文化主题墓区内，走过路过迷你高仿版的外白渡桥、火车头、外滩钟等，仿佛梦回老上海。携带小朋友游园的市民还可以得到免费的剪影、生肖糖画、泥人等。

据滨海古园总经理赵小虎介绍，为方

便市民了解游园信息，参与各项活动，三个会场统一安放游园相关告知牌，并推出导游图。古园还特地推出了土菜节、撞平安钟、写心愿卡等活动，市民可按自己的出行安排有选择地参与。

其他墓园也举行了各种清明游园会，如松鹤墓园举行了放生活动，还在园内摆起了土特产销售嘉定名特产，如臭豆腐、安亭老街汤圆、南翔小笼、草头塌饼等。

“预计明后天将分别迎来8万和16万人流的大客流。4月4日正清明当天祭扫高峰会提前1-2小时，预计高峰的时间为8点到10点半。建议市民上午8点前或者中午12点后前往古园。”赵小虎分析说。

记者从市清明指挥中心获悉，昨天全市共有161.03万人流出行，比去年同期涨了1.8%，车流为14.05万辆次，同比增长16.1%。

》链接

公路管理部门多措并举保畅

昨天，本市迎来一波扫墓踏青出行高峰，公路管理部门采取亭外发卡、发放预刷卡、手撕票、收卡放行等排堵保畅措施，从6时-14时收卡放行26279辆。

因沪嘉高速大修施工封闭的S5-G1501互通立交嘉定转安亭方向的匝道，经过施工方的连夜准备，于早上6:30时开放了一条应急通道，一定程度上缓解了嘉定城区方向的通行压力。

记者 王婧
通讯员 董晖

社会各界隆重举行清明感恩典礼

本报讯 记者 刘昕璐 “一祭先烈，激情满腔；二祭先贤，敬意绵长；三祭先人，真情难忘……”昨天上午，气势恢宏的清明祭文抑扬顿挫地响起，“2012年上海市社会各界清明感恩典礼”在福寿园隆重举行。近千名上海市民参加了典礼，共同表达了对先烈、先贤和远去先人的无限感恩之情。

自2008年清明节首度成为我们国家的法定假日，上海市委宣传部、市精神文明建设委员会办公室共同倡议在全市范围内开展“祭先烈、敬先贤、忆先人”活动，确定每年的4月2日为上海市社会各界“敬贤思齐·感恩思源”纪念日，并举办了一系列纪念活动，缅怀和感恩所有为民族解放、社会进步和文明推进而奋斗终生的先烈、先贤、先人。上海福寿园则以其建园18年来形成的人文资源和文化理念，成为上海市社会各界清明敬贤感恩纪念活动的主会场。

现场，福寿园内先烈、先贤、先人的家属代表，新四军后代代表，市公安局刑事侦查总队、百老德宣讲师团、武警青浦区大队代表和大小中学生近千人参加了这次活动。同时，“清明文化基地”在福寿园宣告成立，这也是市文明办计划推出的节日文化基地的第一处。告祭仪式分为“仗庄严祭先烈”、“古乐童声敬先贤”、“千人祈福忆先人”三个乐章。

另讯 记者 朱莹 清明节期间，近500名小学生齐聚月浦公园，在上海战役月浦攻坚战纪念碑前哀悼革命烈士，祭先烈、敬先贤、忆先人。

以艺术之名 赴特仑苏之约

——特仑苏城市音乐会北京首演



演出同时，场外3000多名网友通过微博大屏幕参与了特仑苏城市音乐会的互动，“魔力”、“震撼”成为其中出现频率最高的词汇。北京站首演结束后，特仑苏城市音乐会将以巡演形式，在全国武汉、大连、南京、深圳、厦门等20个城市陆续展开，每一站都将专属定制不同的音乐盛宴。

百年乐团、国际名家献奏 奉上专属艺术盛宴

在过去三年中，特仑苏城市音乐会不断为名社会会员带来尊贵的专属艺术体验，今年已是第四季。相比往年，今年的演出阵容更加强大，更具国际化色彩，汇聚了来自全球的著名乐团和一流音乐大师，为特仑苏城市音乐会增添了更多看点。

来自“世界音乐之都”的奥地利Roitham乐团拥有百年历史，该乐团将为武汉的特仑苏名仕会带来精彩演出。在南京站的音乐会中，两位来自希腊的音乐大师——吉它演奏家伊娃·凡帕斯以及钢琴演奏家斯泰潘·尼科坦将为名仕会会员呈献重量级演出。此外，还有来自意大利、德国、荷兰的国际顶级音乐大师构成的豪华演出阵容，将为每个城市的特仑苏名仕会会员奉上专属艺术盛宴。更多惊喜，将随着特仑苏城市音乐会在全国的奏响而逐站揭晓。

“中国音乐普及第一人”带领名仕会会员“走进音乐的世界”

提及高雅的古典音乐，大多数人的第一感受就是“听不懂、有距离”。为了让名仕会会员能更好地欣赏城市音乐会，拉近古典音乐与

观众的距离，特仑苏特别邀请到被誉为“中国音乐普及第一人”、中央音乐学院副院长周海宏教授，为特仑苏名仕会专门录制了“专属古典音乐鉴赏讲座”——《走进音乐的世界》，在特仑苏城市音乐会开始之前播放。

讲座中，周老师用通俗的讲解一语道破古典音乐的魅力之所在，让听众们更充分地领略特仑苏城市音乐会所带来的从听觉到心灵的震撼。

普及古典高雅艺术 定制专属艺术荣耀

作为一场为特仑苏名仕会会员量身定制的一流艺术体验，特仑苏城市音乐会门票全部以赠票方式作为送给会员的福利，低了公众进入音乐厅的门槛，从而更好地普及了高雅艺术。消费者通

过购买特仑苏产品，或是于活动官网注册参与线上抢票，都有机会获得。

特仑苏城市音乐会不仅为他们带来了高品质的音乐体验，同时也为他们提供了一个展示艺术天赋的舞台。通过在特仑苏官网上上传钢琴演奏视频，不但有机会与顶级乐团合作演出，最终优胜者还将受邀年底郎朗专场音乐会，享受与郎朗同台演奏的专属荣耀。

通过与古典音乐的深度融合，特仑苏引领普通消费者走进古典音乐的世界，与名仕会会员建立了深度的情感沟通，为会员带去“专属天然天成 人生所以不同”的独特品牌承诺。以艺术之名，赴约2012年特仑苏城市音乐会，享受一场专属艺术盛宴，开启卓越人生新里程。

可口可乐在华最大装瓶厂营口落成



2012年3月29日，可口可乐公司董事长兼首席执行官穆泰康先生

出席了辽宁营口新厂的落成仪式，正式宣布可口可乐中国第42家装瓶厂的开业。该项目总投资达1.6亿美元（约合人民币10亿元），占地面积17万平方米，规划投资9条生产线，目前第一期工程的4条生产线已开始投入运营。营口厂全部建成后将成为可口可乐中国系统投资最大的装瓶厂，同时也是可口可乐去年宣布未来三年在

全城热恋打造钻石界品牌航母

在钻石行业建立“品牌”并不容易，不是所有商标都能称得上我们通常理解的“品牌”，有附加值的商标，才叫“品牌”。“一切与爱有关”这是全城热恋的核心理念。上海全城热恋负责人季添羽表示，今年计

华增资40亿美元计划后首个开业的装瓶厂。

作为可口可乐位于辽宁省的第三家装瓶厂，营口新厂全称为可口可乐辽宁（中）饮料有限公司，地处国家战略规划的环渤海湾经济圈。全面落成后其总体年产能预计将达120万吨，生产包括可口可乐、雪碧、美汁源和冰露在内的汽水和不含气饮料。它将在当地直接创造500个新的工作岗位，并通过相关产业间接创造5000个就业机会。连同已在辽投产的沈阳和大连两家装瓶厂，此次投资将更好地满足辽宁省内4400万消费者对可口可乐怡神爽爽的饮品的需求。（高玉）

搜狗再度联手新浪微博 账号打通开启“功能集成”时代

继与腾讯、淘宝、人人、豆瓣等多家知名公司达成开放合作之后，搜狗的行业拓展继续大刀阔斧的前进。近日搜狗公司宣布，与新浪微博的合作获突破性进展，新浪微博账户将对接到搜狗通行证，这意味着微博账户开始实现浏览器端口化与功能的高度集成，也预示着中国正在如火如荼进行的账户对接由单一的登录扩展到功能的深度契合，标志着搜狗浏览器向“个人应用中心”又迈进

一步。

据悉，通过这一合作，首先新浪微博账户将添加到搜狗通行证，为新浪微博用户使用搜狗浏览器带来更大便利。新浪微博用户在使用搜狗浏览器时，将可以随时随地同步收藏夹、网址访问记录、智能填表、网页更新提醒以及工具箱中的工具等数据，带来用户体验的一致性。

对于此次深度合作，搜狗CEO王小川表示，单纯的账户互通只是

用户数量上的增加，对于用户体验来说毫无意义。搜狗的创新与合作均以为用户创造更佳的使用体验为原则。

搜狗财报最新数据显示，2011Q2至Q4期间，搜狗营收实现了快速增长，近3个季度的同比增速均超过220%。伴随搜狗与新浪的合作不断深入，“强强联手”将为互联网的发展带来更多可能，并开启更多创新来满足用户需求。

艺洲人2012授权新品攻略战上海拉开

3月28日，由艺洲人耗资百万打造的大型新品发布会在上海盛大举行。现场一次性展示旗下代理品牌海绵宝宝、爱探险的朵拉、Domokun多摩、Myoo、恐龙宝贝等动漫形象的最新授权产品，同时采用活泼生动的舞台剧展示各大品牌

的特征与个性魅力，旨在通过产品展示与品牌互动等方式，向来自全国的被授权商、渠道商和媒体讲述品牌授权业的现状以及旗下品牌的特色与对应群体。品牌授权产品正是顺应这种潮流所诞生的产物之一，目前我国的品牌授权产品，以

动漫授权产品为主，动漫授权产品的消费市场也从单一的儿童消费市场，开始走向多元化并愈演愈烈。这是首次有中国本土授权代理商获此殊荣。这是业界对艺洲人的肯定与认可，更是对艺洲人的鼓舞与激励。