

马来西亚置业异军突起

马来西亚处于东南亚的中心,是一个新兴的海外置业热门国家。当地自然资源丰富,地理环境优越,是全球著名的旅游胜地之一,被美国权威杂志《国际生活》誉为“养老天堂”。此外,马来西亚的生活成本较低廉,生活配套设施完善,医疗教育条件良好,而且还是“世界十大安全国家”之一,因此无论是定居、旅游、留学或是投资经商,马来西亚都是一个令人心神向往的绝佳选择。

西西



具有优良的英文环境和国际化教学体系,并设有获得英、美、加、澳等国际著名大学认可的“双联课程”制,使学生在毕业后有机会拥有更广阔的发展平台。

国际名校双联课程受青睐
马来西亚地处太平洋和印度洋之间,被南中国海分成东马来西亚和西马来西亚,属热带雨林气候,无明显四季之分,年均气温在26摄氏度至30摄氏度之间,首都是吉隆坡,是一座现代与传统巧妙结合搭配的花园城市。马来西亚气候宜人,旅游资源丰富,一直都是全球旅行爱好者趋之若鹜的去处,美食、文化遗产、雨林、沙滩、岛屿、现代化的大都市和购物中心在马来西亚应有尽有。并且,与大部分海外置业的热门国家一样,马来西亚也是一个容纳了多种种族、文化与宗教信仰的国家,华人的比率超过23%,仅次于当地的马来族。通用语言有:英语、马来语、粤语、普通话、闽南语、客家话、潮州话、海南话和福州话。这对生活在马来西亚的人来说无疑在融入当地社会的过程中提供了更有利的优势。同时,马来西亚还接纳了大批来自世界各地的留学生,作为英联邦国家,大马

具有优良的英文环境和国际化教学体系,并设有获得英、美、加、澳等国际著名大学认可的“双联课程”制,使学生在毕业后有机会拥有更广阔的发展平台。

大马楼市——中国资金新目标

近来,马来西亚房地产被描述为“中国资金的新目标”,越来越多的中国投资者开始关注这个位于东南亚的房地产市场。相较于许多主要房地产市场节节攀升的环境,马来西亚的房地产市场目前还维持着一个相对较低的价格水平且增长平稳,再加上当地的房产与众多海外地产一样具有永久产权的优势,使大马的房地产投资更具吸引力。值得一提的是,与一些发展中国家管制资本的做法不同,外国房产投资者在大马可享受相对自由宽松的政策和制度,同时,当地的政府为了推动经济和房地产的发展,也推出了许多优惠政策,为外国人投资马来西亚房产提供了有利的条件。另外,马来西亚

的房地产租金收益可观,近年来备受短期投资者的追捧。据相关数据显示,马来西亚房地产价格每年呈8-10%的增长,从长期投资的角度来讲,也具备低风险、高回报的投资潜力。

》产经新闻

房企百强企业引领转型

日前,2012中国房地产500强测评成果发布会暨500强峰会在北京举行。峰会旨在分享领先企业成功经验,整合全产业链核心资源,探讨房地产业的创新、转型与发展。会上,中国房地产业研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合发布了《2012中国房地产开发企业500强测评研究报告》、《2012中国房地产开发企业500强供应商首选品牌测评研究报告》。

中国房地产业研究会会长、中国房地产业协会会长刘志峰在发布会上表示,中国房地产500强测评活动,力求以公正的立场、权威的数据、科学的测评方法客观展示房地产开发企业的发

展成绩,并通过举行发布会,将房地产500强测评成果和相关企业成功经验推荐给社会各界。

2011年,房地产行业经历了不平凡的一年。面对严峻的房地产调控,大型房地产企业以积极的态度、成熟的策略、创新的发展路径获得了稳定的业绩增长,中型房企在规模成长上也获得了长足的进步,形成超大型房企领军、大中型房企群雄逐鹿的局面。在最受关注的2012中国房地产开发企业500强榜单上,万科集团以超群的综合实力位列榜首,恒大地产和万达集团紧随其后,中国海外、绿地集团、保利地产、龙湖地产、华润置地、世茂地产和富力地产分列四到十位。

成都跃升中国房地产新兴城市TOP1

仲量联行日前发布了最新研究报告《中国新兴城市50强》,重点介绍了企业租户、房地产投资者、开发商、零售商和酒店业者在中国新兴城市50强——即中国内地50座二、三线城市中将面临的巨大商机。仲量联行定义的“1.5线过渡型城市”已脱颖而出,分别是:成都、重庆、大连、杭州、南京、沈阳、天津和武汉。成都已跃升至中国房地产市场新兴城市50强的首位,重庆、沈阳和天津的发展势头最为强劲。为满足经济

迅猛增长的需求,预计本个十年内,中国新兴城市50强中的主要城市将新建8000多万平方米的现代零售物业和接近3000万平方米的甲级办公楼,从而为市场带来亟需的商业房地产供应。

仲量联行大中华区董事总经理冯建强表示:“2009年,我们曾发布了有关中国二、三线城市房地产市场发展状况的研究报告《中国新兴城市40强》。三年来,中国的经济、商业和房地产格局已发生了显著的改变。

》区域观察

东外滩楼市迎最强投资风暴



2012年,房地产市场依然方向难辨,宏观调控的持续收紧愈发凸显内环商铺投资的高回报率。根据记者的多方考察和探听,计划近期在内环推出商铺房源的开发商寥寥无几,滨江晶典就是其中之一。滨江晶典商铺的推出必将使东外滩楼市出现3年来最强的投资风暴。

据可靠消息,滨江晶典预计于4月中下旬推出一批现房商铺,全部为沿街底层现房,最小商铺房源面积不到30平方米,最低总价预计在百余万元。据现场销售人员向记者介绍,此次推出的商铺具有五大卓越优势:首先,滨江晶典商铺位于杨浦内环东外滩滨江板块,整个上海内环目前难觅商铺,充分凸显商铺的稀缺性;其次,滨江晶典商铺具有小面积低总价

的优势,约30-70平方米小面积旺铺,低总价低门槛,性价比显而易见;第三,滨江晶典商铺具有大面宽短进深的优势,对于商铺来说,展示面无疑是最具商业价值的,滨江晶典商铺的大面宽优势使其在商铺中脱颖而出;第四,滨江晶典此次推出的商铺是全沿街纯底层商铺,与大多数楼盘推出的商铺不同,滨江晶典所有的商铺都是全沿街纯底层商铺,商业投资价值更高;第五,滨江晶典商铺有着超高的投资消费需求,一期90%的业主已经入住,周边尚有百万平方米品质社区和数万常住人口,另外滨江晶典二期规划有住宅、办公和酒店,众多高消费人群的旺盛消费需求突显滨江晶典商铺的投资价值。

东外滩板块目前已成为上海又

一知名的高端商务区、高端住宅区和高端休闲区,有着旺盛的消费需求,但却缺乏相应的商业服务设施。具体说来,大连路现代服务区内拥有众多世界五百强企业总部,其中不乏像西门子这样的知名企业,大量的高端商务人群需要良好的商业配套;滨江晶典周边上百万平方米的优质社区及数万常住人口有着稳定的生活消费需求,此外,近现代产业博览区、博览文化休闲区和渔人码头大量的休闲游客也有旺盛的消费需求。滨江晶典商铺的推出最大程度地满足了这些高消费力人群的投资需求和消费需求,成为东外滩板块的点睛之笔,全盘解决该区域的餐饮、娱乐和生活消费需求,进一步提升了东外滩滨江板块的投资价值。

“河豚之乡”搭华铁传媒快车

3月19日,海安县旅游局携手华铁传媒启动“河豚之乡”休闲海安——中国海安旅游文化品牌专线,以铁路媒体为传播平台,对海安县的旅游文化品牌进行全新定位

及深度宣传。海安历史悠久,是东部沿海地区承东启西、连南贯北的交通枢纽。享有“河豚之乡”、“茧丝绸之乡”、“建筑之乡”、“紫菜之乡”等诸多美誉。

熊海燕