

动力、安全、配置全面升级

体验上海通用新别克“双君”



近日,别克君越、君威双双宣布改款。此次,通过试驾新款2.4L别克君威、君越,我们也明显地感受到了提升。

戴天琦 文

为8.3L,较之以往都有了超过5%的下降。

新增多项豪华配置
舒适体验更胜一筹

别克双君的舒适豪华已是共识,包括别克专利Quiet tuning图书馆级豪华静音科技、远程发动机遥控启动,当然还有高配车型带有的同级独一的CDC全时主动式悬挂系统和harman kardon 11喇叭5.1声道剧院级豪华音响等等。

2012款双君有六款车型换上了低滚阻轮胎,在行驶到一段经常路过的老式水泥路面时,感觉路噪声有明显降低。现在君越全系车型都标配两片式大型全景天窗;君威带彩色显示屏的车型也都增加了倒车影像,还有一些车型添置了四窗防夹一键升降和无钥匙进入等功能,都是很有实际使用价值的配置。

除上述优势外,2012款别克君越3.0L和2.0T车型率先装备了FNC专利技术刹车盘。FNC(Ferritic Nitro-Carburizing,铁素体氮碳共渗处理)技术可在盘表面将形成相当于人类发丝十分之一厚度的表层,能够消除由于刹车盘片生锈而导致的刹车踏板与方向盘的抖动,同时还提升了制动效能,减少事故发生率。

王治郅代言奇瑞东方之子品牌

近日,刚刚以票王身份打完CBA全明星赛的篮球巨星王治郅,纵使排期行程近乎满档,仍不愿放弃对自主品牌汽车的支持。特别排开所有工作和商业活动,接受自主品牌奇瑞汽车的邀请,首度跨界合作,成为东方之子品牌代言人。

作为首个入选NBA的亚洲人,以及上世纪末、本世纪初,当之无愧的中国篮球第一人,知名度甚高的王治郅,对于产品代言事宜,一直都保持着严谨和低调的态度。这次,当王治郅收到奇瑞东方之子品牌代言的邀约时,并未立刻给予回复,而是秉持着对消费者负责的态度,反复询问产品的制造工艺,与奇瑞汽车多次深入对谈,并实地考察,实际体验之后,王治郅终于打消了疑虑。大郅表示,当走进工厂的那一刻,就被奇瑞先进的生产设备及有序忙碌的工作场所所折服。第一次近距离接触新东方之子,即被其大气舒适外观和驾乘空间所吸引,当深入了解到新东方之子的制造

工艺后,不禁竖起大拇指。

据了解,奇瑞汽车邀请王治郅的初期,恰是大郅档期排满的阶段,但王治郅仍然接受了邀请,称只要不影响球队比赛,他愿意推掉所有档期。王私下还表示,这次坚持代言奇瑞东方之子品牌,更多的是看中东方之子品牌背后的意义,他希望能够为民族企业尽一份个人力量。

奇瑞方面,日前也透露了盛情邀请王治郅作为品牌代言人的主要缘由:作为自主车企的中坚力量,奇瑞汽车已连续十余年创下自主品牌销量第一,产品远销八十多个国家和地区,成绩有目共睹,即将推出的新东方之子,既是对奇瑞汽车十余年技术研发成果的承袭,也是对“敢梦想、不断进取的新东方人”精神内涵的倾心演绎!而王治郅作为首个入选NBA的亚洲人,在中国乃至亚洲篮坛功不可没,两者品牌影响力相得益彰,这也是大郅选择东方之子品牌的初衷。

全新一代 S6 变速箱
提速反应与平顺性明显提升

作为一款高档行政级轿车,君越长5米的车身为同级车之最,但驾驶起来却没有想象中的沉重感。挂上D挡,适当力度轻踏油门,随即启程。市区内驾驶最大的感受就是每次起步与短程提速的换挡平顺性有了明显提升。

同时,新君越所搭载的2.4L SIDI

智能直喷发动机能发出137kW最大功率和240Nm最大扭矩,动力超越了市面上很多六缸机的动力。虽然采用了同级领先的直喷技术的四缸自然吸气发动机,但经过调校,依然可以使用普通93号汽油,在方便加油的同时也节省了一些费用。而新配备的EPS电子助力转向,使得别克双君的百公里综合油耗再次降低,资料显示,综合路况下,君越2.4L百公里油耗为8.8L,君威2.4则

未来电视与腾讯合作互联网电视产业

3月21日,CNTV旗下的互联网电视运营企业未来电视有限公司与国内最大的互联网科技企业腾讯公司在北京举行战略合作发布会。未来电视将通过这次合作将腾讯的互联网增值业务引入未来电视的互联网电视平台,这些成熟的互联网应用,将加快互联网电视产业链的构建过程,为建立互联网电视良好的产业生态系统,实现互联网电视行业的健康发展起到巨大的推动作用。

双方透露,腾讯在QQ视频聊天工具上将未来电视在互联网电视领域进行独家战略合作,腾讯的互联网视频也将引入未来电视的互联网电视平台。而未来通过支付方式、电子商务等业务的引入,将会把腾讯更多的增值业务加入未来电视的互联网电视平台。

据Digital TV Research预测,中国互联网电视市场的营收容量将从2010年的5000万美元增长到2016年的13.8亿美元,互联网电视市场有巨大的市场潜力。未来电视的互联网电视平台是国家新媒体集成播控平台

的一部分,是国家新媒体战略的重要组成部分。依托CNTV丰富的内容资源和奥运、世界杯等赛事的独家视频转播权利,以及CNTV原创的微博新闻联播、网络春晚等品牌内容,未来电视在互联网电视产业具备了无可替代的地位。而通过本次与腾讯的合作更加加快了未来电视互联网电视的产业发展进程,进一步提升了未来电视在互联网电视行业的优势地位。

未来电视董事长汪文斌表示,此次的战略合作,可以说互联网电视行业一个重要的里程碑,将开创互联网电视行业的新应用模式,同时,对与互联网电视产业也起到积极的推动作用。

腾讯董事会主席兼CEO马化腾在会上表示,互联网电视,也将成为PC互联网、移动互联网之后的第三大网络新兴产业。本次与未来电视的合作,是腾讯互联网产品在另一个产业的延展,对于腾讯未来发展有着重要的战略意义。

非凡帅铃 源于一体
品质江淮 新价值
江淮帅铃精品轻卡 为中国高端客户量身打造

上海华星物资(集团)有限公司
电话: 82505565 82648765 地址: 曹杨路500号(中環北路附近交通路)

绝版斯柯达特价
SKODA 昊锐之夜 火热抢购ing
继续演绎非凡,再次绽放登场

活动一:
活动时间: 2012.3.20-3.25
活动内容: 昊锐抢购车型,限时限量抢购,以昊锐(A款)的价格,抢购尊享昊锐1.6款车型!另外,抢购车型还可获赠超值礼包——3月23日“昊锐之夜车友1+2世纪演唱会门票两张”+Skoda车载专用汽车工具箱,限量5台,欲购从速!
抢购热线: 021-62302901

活动二:
活动时间: 2012.3.22-3.31
活动内容: 来试驾昊锐,即可获得惊喜精美礼品一份,还可获得报名参加活动——报名有机会获得“斯柯达农家乐”自驾游活动,名额有限,火速前来!
咨询热线: 021-52560017

公司地址: 上海市静安区康定路111号(近海宁路口)
上海安吉斯玛汽车销售服务有限公司——上海集团全资子公司、上海大众汽车4S网络品牌三金级经销商