



近6万辆新福特蒙迪欧-致胜减震器存在异响 长安福特部分维修站 涉嫌隐瞒新车故障信息

继福克斯加油管出现裂纹后，新福特蒙迪欧-致胜减震器存在异响又甚嚣尘上。本报为此走访4S店求索。调查发现，长安福特这次下发文件给各维修站，明确了涉及车辆的数目及症状，而且更换后的减震器客户暂时也没有返修的情况。厂家已经为车主们想办法解决确实存在的问题。但仍有很多维修站，没有主动联系客户，告知新福特蒙迪欧-致胜的减震器故障，实施更换。

蔡东方 文



“咕咕”声响惹人烦
本报来到长安福特位于浦西的一家4S店，正巧遇见4S店维修人员帮沈先生的致胜更换左右前减震器。沈先生告诉我们，他的致胜为2.0t，刚买一个多月，车辆启动时，车前方会发出咕咕的声音，一直担心出什么问题，于是到了4S店进行检查。维修人员告诉他减震器存在一点故障才导致了发出异响。左右减震器可以进行免费更换。由于4S店维修车辆比较多，沈先生从上午8点多一直等到了下午1点，维修站服务人员才把车交付给了车主。

新福特蒙迪欧-致胜车主可自行先做检查
“如果正好涉及到该批次的致胜车主，担心自己车辆是否存在减震器异响，可以将车辆水平位置停放约30分钟后，以5到20公里/小时低速行驶。听听自己车辆的减震器是否存在异响”，该维修站的陈经理指导各位车主。

更换减震器大约需要2至3小时
维修站的售后人员介绍：“一位熟练的维修技师，更换两个减震器需要大约2个小时，车间一天最多也只能更换3辆车。所以希望客户遇到此类问题，可以先行电话预约，我们可以为其做具体的安排处理，为客户节约时间。我们服务站也会陆续通知客户，前往4S店进行检查，但还是以客户上门反馈为主。”
不涉及行驶安全，不会召回
现在车主的维权意识愈来愈强烈，对于“召回”问题，也是车主们最关心的。凡是自己的车辆出现故障，



都会希望厂商进行召回处理。陈经理说：“目前来看，致胜的减震器问题不会影响行车安全，不属于召回范围的。有的车主甚至不愿意更换有问题的减震器，怕耽误时间。”
相关媒体表示：“关于召回的认

识，大家还有不少误区。安全问题必须召回，非安全问题应该召回，但关键是能解决问题。比如，福特曾经因为熄火问题召回，很多车主反映软件升级的办法没有解决问题。但是如果长安福特这次给每个车主都换了减震，那就是很不错的解决办法了。”但还是有不买账，认为这符合长安福特的一贯手法。使用暗召方式，福克斯的方向机漏油问题也是迟迟未予解决。
厂家主动知会网点，维修站涉嫌隐瞒实情
汽车质量网爆出，质量网每天

都会收到很多关于一汽奔腾B50减震器异响的客户投诉，质量网也是一再呼吁厂家及维修厂商处理，可是厂家没有拿出可行的处理办法。很多客户更换后问题仍然没有解决。长安福特这次下发文件给各维修站，明确了涉及车辆的数目及症状。而且更换后的减震器客户暂时也没有返修的情况。厂家已经为车主们想办法解决确实存在的问题。但仍有很多维修站，没有主动联系客户，告知新福特蒙迪欧-致胜的减震器故障，实施更换。我们也希望厂家能主动联系不知情的车主。

自驾遇险 求助车险很重要

近日，一则标题为《宇宙地镇很黑村》的帖子蹿红网络，讲述几个自驾爱好者旅行途中，因燃油耗尽，在内蒙古地一个叫做“很黑村”的地方抛锚。困境中想到向保险公司报险，希望能从车险查勘人员的车里获得少量汽油，而拨通平安保险的电话后，却意外地发现，保险公司本身就提供免费救援服务，最终化险为夷。

东方文

随着春天的到来，与踏青有关的话题又将成为生活中的热点，但与高涨的出游热情相比，车友的自驾经验却显得有些不足，如果在旅途中发生意外，又没有购买道路救援服务，也可尝试求助车险服务电话。

春季出游前，检查车况是必备工作，除了燃油量及备胎外，机油、防冻液的损耗情况也要检查，如需

长途旅行也可提前进行保养。专家提醒，除车况不佳会给旅途带来麻烦以外，如果发生异地事故，又没有正确处理，也可能给车主带来很多不必要的损失。

“异地出险的麻烦主要集中在定责、定损两个环节上，如果处理不当，则有可能给车主造成额外的损失。其实，如果车主不了解相关理赔条款，无论您在什么地方发生事故，平安的客户只要在第一时间拨打全国统一服务电话，不同职能部门都可以第一时间与车主取得联系，提供专业性的指导，避免车主不必要的损失。”平安负责人这样说。

据悉，针对需求量较大的车险服务市场，国内知名险企纷纷表态要提高理赔服务标准，保监会正在与各大企业积极完善相关工作。平

安将“一袋式”上门代办理赔服务范围扩大至万元以下，并承诺将在全国统一理赔单证标准；太平洋承诺，运用3G技术缩短理赔周期；中国人寿承诺，3万元以下赔案当天理赔，大地承诺，建立车险理赔服务举报奖励制度等。

日前，保监会还发布了《关于加强机动车辆商业保险条款费率管理的通知》（以下简称《通知》），根据《通知》要求，平安、太保、阳光、安邦、永诚和华泰6家可能具备资格参与到商业车险费率和条款的自主拟订，而对于其他的保险公司，一般均参考保险行业协会制定的条款和费率进行车险产品的设计。预计随着车险市场的价格透明化，未来竞争的焦点势必落在提升服务品质上，这也意味着消费者将享受到更加物美价廉的服务。

不断进取 CIVIC (思域) 赢得未来

处在人生向上阶段的年轻消费者以进取、自强的精神正成为我们时代的中坚力量，而作为全球年轻人汽车消费的风向标，CIVIC一向以“不断进取，不断挑战”的品牌精神感召消费者。

CIVIC (思域) 在全球得到2000万车主的认可与信赖，从1972年第一代CIVIC (思域) 开始，每一代CIVIC (思域) 都以其突破性的技术和设计革新引领汽车的改进与消费风潮，秉承对强动力、低油耗的严苛追求，CIVIC (思域) 成为全世界最经典的车型之一。“进取之心，挑战不止”使CIVIC (思域) 不仅保障了CIVIC车型的完美品质，也成为CIVIC的品牌符号。

作为凝聚八代精华的全新第九

代CIVIC (思域) 以它的先进性和低油耗，最大限度地满足广大消费者对驾乘享受和燃油经济性的双重追求。犹如身临太空舱的全息座舱将人们带入梦幻般的驾乘空间，Honda独创的智能化多功能显示系统与E-CON的连动，不仅使各项驾驶操作清晰可视，更能帮助驾驶者轻松节能驾驶。

越来越多的消费者选择CIVIC (思域)，不仅因为其高价值、高性价比、高动力低油耗，更因为它环保动力的诉求契合今日生活风潮，精致时尚的外观深谙都市人审美取向，而动力操控之设计回归车之本源，带来澎湃的动力和精准灵敏的操控体验，直至都市人的内心深处。