

# 奥迪今年在沪将新增4家4S店

3月20日，“心动上海”一汽-大众奥迪艺术展在外滩三号沪申画廊开幕。作为国内首个由汽车品牌为一座城市量身打造的品牌文化体验活动，“心动上海”艺术展由三个主体篇章构成，完美地将奥迪一贯秉持的“进取、尊贵、动感”的品牌价值融入了上海不断向世界展现的“创新”、“成就”与“活力”之中。

陈云文



一辆镜面车身的全新奥迪A6L投射出奥迪在上海20年来的进取印象

“奥迪在中国拥有超过100万的奥迪用户，他们的喜好与需求不尽相同。其中，公平和国际化是上海用户最大的特点。”在“心动上海”一汽-大众奥迪艺术展期间，一汽-大众奥迪销售事业部东部区域总监牟仲彦接受采访时表示，今年奥迪在上海将新增4家4S店，届时上海将有15家销售网点。

据悉，今年前两个月奥迪在上海共销售2653辆，同比增长25%。而在全中国，前两个月奥迪共销售进口车型5797辆，同比增长了120%。

奥迪全系列产品的引进，是奥迪在中国市场全速发展的主要动因。牟仲彦表示，奥迪领先全球的科技与设计，以及强大的产品阵容可以满足各个细分市场用户的需求。今年奥迪还将引进两大全新车系奥迪S/RS系列。

“今年我希望东区依然能高于奥迪全国总销量的增幅。”牟仲彦介绍说，一汽-大众奥迪东部区（包括江苏、河南、安徽和上海等三省一市）在去年共销售60518辆奥迪汽车，约占全国销量的20%，同比增长45%，涨幅超过全国销量涨幅。2011年，一汽-大众奥迪共销售309,888辆，同比增长37.4%。而今年前两个月的销量也超过1万辆达到10329辆，同比增长达到25%。

自2011年提出“3年100万辆”目标后，奥迪加大以情感营销为主题的销售计划，推出“心动中国”城市文化互动体验项目，将自身的品牌精神与中国每一个地区，以及这些地区的社会主流精英的进取精神紧密联系在一起。奥迪于去年正式启动“心动中国”系列，目前已经上海、北京、广州等城

市举行。

此次“心动上海”艺术展是2012年“心动中国”的第一站，本次艺术展上，国际著名策展人顾振清，以及张洵、尔冬强、孙良、王小慧等十多位当代艺术家，通过绘画、摄影、装置、新媒体等多种创新艺术形式，展现了奥迪品牌与上海在过去20多年的发展历程中共同进取的心路历程。

活动将持续到4月5日、4月6日，奥迪将举办慈善拍卖会，拍卖艺术展部分展品。同时，还将有部分展品在上海奥迪城市展厅展出至4月底。此外，“心动上海”艺术展期间的每个周末，在展览现场还将举办四场由著名艺术家、学者以及投资收藏家主讲的主题艺术沙龙，为上海公众、艺术爱好者和投资收藏者提供交流的平台。

## 》新车速递

### 改款RAV4上市 新增四款车型

日前，一汽丰田推出RAV4的改款车型，新车突出表现在外观配置时尚升级。改款RAV4炫装版新增四款车型，新车于3月1日起正式接受预订。

具体而言，炫装版分别为在原2.4L豪华版车型基础上，追加了2.4L豪华炫装版AT&MT，售价分别为24.38万元和23.38万元；在原2.0L四驱版车型基础上追加2.0L四驱炫装版AT&MT，售价分别为22.18万元和21.18万元。至此，一汽丰田RAV4全系拥有8个级别16款车型可供消费者选择。

比较有亮点的特征表现为，新车增加了前格栅和下部银色装饰、出风口调节键和AT换挡下方银色装饰、手刹镀铬按键以及侧部出风口高亮度光圈涂装。RAV4 2.0L四驱炫装版还增加银色行李架、变速箱换挡手柄也由树脂变为真皮材质；RAV4 2.4L豪华炫装版将原来的黑色行李架改为更闪耀的银色、车



门外把手也改为高亮度银色。其中，RAV4 2.4L豪华炫装版将倒车雷达改为带倒车影像的防炫目车内后视镜。

同时，一汽丰田还在3月10日至4月30日开展“春光礼享季”三车型炫装版上市联合促销活动。简单而言就是试驾有礼，购车再送礼品。 陈云

## 》快讯

### 长安福特启动 新福克斯大型体验活动

3月16日，长安福特分别在上海、广州启动“长安福特新福克斯体验日”活动。活动随后将在北京、成都等十个城市举行，历时3个月。

这是长安福特有史以来最大规模的试驾体验活动，为了让人们更好地了解新福克斯，活动特别安排了“大篷车巡游”和“场地体验”两大部分。其中，“大篷车巡游”着重展示新福克斯动感的外观设计、出色的工艺品质等，现场提供有四辆不同配置的新福克斯以流线型车身形态，诠释新福克斯的动感设计理念。同时，新福克斯配备的SONY高级音响系统也专门列出。

在“场地体验”现场，主办方设计了一条特别设定的跑道，这条跑道旨在让驾驶者体验新福克斯在坡道起步、紧急制动避险、直线加速、

连续S弯道等环节的表现。尽管天公不作美，绵绵细雨不断，给试驾造成了了一定的影响。长安福特的工作人员表示，虽然天气条件相对较差，但阴雨天气造成的湿滑地面，更能凸显出新福克斯超强的制动能力。

在试乘试驾过程中，笔者不仅感受到了新福克斯1.6T-VCT双独立式凸轮轴可变正式发动机、2.0GDI汽油缸内直喷发动机及POWERSHIFT6速双离合变速器带来的动力表现，还体验到新福克斯HAS坡道起步辅助系统、ESC车身动态稳定系统结合TVC弯道扭力智能分配系统所带来的精彩操控。值得一提的是，新福克斯还搭载了专为中国市场量身订制的SYNC车多媒体通讯娱乐系统和只有在少数豪华车中才配备的盲点信息系统。 车键

## 车王”更名 突出认证品质 访车王认证二手车超市董事长兼CEO李海超

3月15日，车王二手车超市举行新闻发布会，并正式更名为“车王认证二手车超市”。

从“车王二手车超市”到“车王认证二手车超市”，仅仅是两个字的区别，车王二手车何以如此兴师动众地举办更名仪式？当前二手车市场遇到什么新情况？

3月21日，车王认证二手车超市董事长兼CEO李海超在位于嘉定江桥的超市大厅接受了本报的采访。

车键文

旨在净化二手车行业风气

“车王增加‘认证’两字目的是净化行业风气，通过科学的技术检测认证流程，让消费者早日买到一辆有保障的放心二手车。”李海超表示，二手车经营在中国可以说是一个朝阳企业，它巨大的市场吸引了众多厂家、团体、个人的参与。中国汽车流通协会副秘书长沈荣曾表示，如果在利好政策预期下，2012年二手车交易能够达到年度交易量500万辆的规模，年交易金额将突破2000亿，但经过这么多年的发展，二手车市场可谓是鱼龙混杂。

在李海超看来，诚信和售后服务已成为二手车行业最大的问题，这个行业面临这重大的信任危机。目前国内二手车市场主要有两大症结：一边是经营者车时低估价格、竞相压价；卖车时调整真实里程数，隐瞒事故真相、乱要价，而且出门不认账，毫无售后可言；再就是消费者不了解车辆状况，买车时买到事故车、偷盗车甚至报废车，有苦难言。

车王认证“零容忍”

车王根据国外的成功经验，结合中国的实际国情自主研发了一套科学、完善、专业的二手车检测流程，并配备先进的仪器设备和自身的检测技师，对每一辆待收购的二手车进行全方位的检测。车王将结构性损伤的车辆（事故车）、营运车（出租车）、泡水车、火烧车、里程数不实、抵押车等问题车辆排除在外。其次为了进一步确保品质，车王的认证二手车达标要求必须是6年12公里以内的二手车。所有车王认证的二手车均经过245项检测，232项认证，提车前复检（PDI）三项检测把关流程，以及车王维修整备车间



车王认证二手车超市展厅

专业的维修保养。流程中更是严格内控、责任到位、层层检验、各部门相互监督，使整个检测认证科学、严谨、透明、公正，使整个认证流程真正得到贯彻执行。

在采访中，李海超一再强调“零容忍”一词。李海超解释说，“认证”二字不仅是车王对消费者的承诺和保证，更是对车王自身的纪律要求和责任感。“零容忍”的内容主要包括对不符合上述条件要求的车一律拒绝，不得进入车王二手车超市。再者就是如果发现车王工作人员为了达到业绩考核要求，擅自放水违规操作者，一律拉入车王黑名单，并辞退该员工。

### X GAMES极限大赛 4月登陆申城

“炫出真极限”，上海年度极限运动赛事X GAMES即将于4月登陆申城。

据悉，本届比赛将于4月28日至5月1日在上海江湾体育中心开战。来自30个国家和地区的200名顶尖高手，将在直排轮、滑板、极限单车这三大赛道的8项比赛中对决巅峰，更有极限摩托车表演及时尚艺人精彩演出。今年比赛无论从组织还是规模上，与以往相比均有突破。

而今年也是起亚汽车赞助这项最具权威性的极限运动大赛的第八年，起亚汽车和极限运动吸引了全世界的极限运动选手，也感染了越

来越多的极限运动爱好者。自这项运动落户上海以来，至今累计观众已逾26万人次。

“希望这项比赛能为大家带来更多的热情和活力，感受起亚‘年轻、运动、激情、活力’的品牌形象及品牌力量。”进口起亚总经理尹泽镐表示。

3月10日至4月22日，本届X Games还将在上海启动大型路演活动，届时将在东方明珠电视塔外广场、零米广场、五角场万达广场、太平洋数码广场（浦东）、莘庄仲盛商城看到原装进口都市多功能车新佳乐的展出。 戴天珺