

## 启辰D50与奇骏逍客共线生产

# 启辰D50下线 7万元起预售

3月20日,东风日产启辰品牌首款新车启辰D50在郑州生产基地下线。与此同时,全国近百家启辰专营店宣告落成并全面开始接受新车预订,启辰D50预售价格7万-9万元。

戴天珺 文

### 定位高品质宽适轿车

基于日产全球B平台打造的启辰D50,以“体面舒适、轻松悦享”为开发理念,拥有“宽大舒适空间、高效节能动力、全球标杆品质”三大核心优势卖点,并且外观造型体面协调,符合主流审美,安全性能领先可靠。通过前期试驾表明,启辰D50是一款为最大消费者打造的,满载温馨惬意、使生活乐趣轻松可及的高品质宽适轿车。

在空间方面,启辰D50采用驾乘空间最大化设计,启辰D50后排膝部空间达596mm,前后排头部空间也大幅超过了同级车型,为消费者提供最舒适的驾乘空间。在动力方面,启辰D50搭载了著名的日产HR16DE发动机,采用C-VTC连续可变气门正时智能控制技术以及多项效能优化技术,匹配MT、AT两种变速



启辰D50基于日产B平台打造

箱,实现了燃油经济性与动力性能的完美平衡,百公里综合工况油耗仅6.4L。

### 享东风日产全网服务

在下线仪式上,东风日产副总经理任勇宣布,自3月20日起在全国各启辰专营店接受预订,预售价格7万-9万元。同时,全国各启辰专营店启动“品质启辰·一诺千金”预售活动,凡在预售期间成功下订并最终成交的用户,将获赠价值千元的服务。

“推出这个政策,是为了感谢消费者对启辰品牌的信任,也是为了表达我们对启辰D50品质的自信。之前我们一直说,要把

启辰的品质做到天花板,现在启辰D50来了,其品质表现证明东风日产一直在践行这个承诺。”任勇表示,近期东风日产首批近百家启辰专营店陆续落成并开始接受预订,为新车上市销售做好了准备,到2015年,启辰专营店的数量将会扩展至250家。在服务方面,公司推出“专属销售·全网服务”的创新营销渠道模式,东风日产NISSAN品牌专营店在接受认证之后也可以为启辰D50提供售后服务。基于这一创新的营销渠道模式,启辰将打造一个“20公里服务圈”——使消费者在方圆20公里内都能享受到便利快捷的高品质服务。

### 日产全球品质标准保证

“启辰D50是为最广大消费者打造的‘高品质国民车’,因此,品质’将是它最核心的价值标签。”任勇表示,启辰D50在东风日产郑州生产基地下线,宣告启辰品牌的生产基地落户郑州。郑州新工厂在2011年底完成了20万产能扩建项目,郑州新工厂依据日产质量保证方式和ISO9001:2008国际质量管理体系标准建立了完善的品质保证体系,达到了日产全球品质标准。目前,在郑州新工厂,启辰D50与NISSAN品牌的奇骏、逍客等车型共线生产,享受同样的品质保障体系。

## 》评论

### 品牌延伸的力量

品牌资产的再度延伸需要恰到好处的空间和时间节点,东风标致“8时代”的适时来临佐证了这一规律。

2011年11月份,东风标致总经理雷新在第九届广州车展上宣布,标致·东风标致全面进入产品系列“8”时代。历经8年之韬光养晦,东风标致在近两年开始发力,2010年东风标致408全球首发、2011年东风标致508国内全球同步上市以及308尾随其后高调上市,这一系列产品的登场,宣告了东风标致进入了新产品战略高速发展阶段及产品密集投放期,标志着东风标致形成了完整的产品系列,同时标致全球车型同步迈入“8时代”。

强势品牌所拥有的消费者忠诚度为“8时代”的到来提供了核心动力。在这种市场力量的无形推动下,东风标致“8时代”概念的提出可谓水到渠成,实至名归。“8时代”队伍日渐强大并呈螺旋状上升,从408、508再到308,此三款人车车型与之前东风标致其他车型共同支撑起东风标致新格局,“8时代”不再只是概念,它更传递出通过深厚积淀而不断追求的一种价值观和理念。

2010年上市的东风标致408为“8时代”开启前奏。这款拥有“广域超尺寸空间”设计理念的最新力作,在打造同级车型空间之最佳的同时,将其所蕴含的非凡气度和博大胸怀呈现于世人面前。令驾乘者在进入座舱的瞬间即可领略超然气度,享受从容自在的驾乘感受。东风标致408的智慧是让科技真正实现以人为本。

东风标致408之后,2011年7月份上市的东风标致508是其进军B级车市场的里程碑式作品,508的全球同步导入,意味着在A级车耕耘了多年之后,东风标致终于开始向上拓展,首款中高级车的上市以及良好市场表现,为东风标致的品牌形象提供了有力支撑。

在产品和营销延伸出的市场竞争格局中,我们如果试图寻根溯源,总能发现这种产品之树的牌之根。正是品牌力的延伸促使着产品的繁衍,这两者互为成就。同理,“8时代”的市场表达,可以从其欧洲品质中找到力量的源泉。

近期,东风标致在市场上表现活跃。在去年的勒芒赛事中,标致908一举击败竞争对手,夺得冠军,再次加深了市场对标致品牌的认知。其“严谨与激情”的理念,再次获得了新的诠释。标致不断结合在汽车运动方面做出的成果,逐渐渗透到旗下产品中。408的现代技术改造、今年下线的508,以及新款308的技术改造,都延续了标致的品牌精神。

而这种品牌延伸力也正推动着“8时代”呈现出无限张力,东风标致将会保持每年至少推出一款新车的发展速度,在开发上把中国这个最重要的市场的需求融入设计中。东风标致现在已有5个系列车型,据厂家透露,明年还会有一款全新车型,向消费者提供一个更完整的产品覆盖。

营销中的“沟通价值”事实上是对顾客需要的承诺,而“8时代”不但为顾客和产品搭建了良好的沟通空间,同时再一次证实了品牌延伸的力量。

陈云

## MINI跑车双子上市 31.8万元起售

“有一种生存叫冒险!”3月17日,宝马中国在位于上海南外滩板块的时尚新地标老码头以一场别开生面的主题秀,开启了MINI家族全新MINICOUPE硬顶跑车和全新MINIROADSTER敞篷跑车在上海的投放仪式。上海凡德和上海宝诚两家MINI车主俱乐部也于当天正式成立。

区别于MINI家族其他成员,全新MINICOUPE和MINIROADSTER两个车系均采用了双门双座、分段式尾端设计的三厢车身结构。进一步降低的车身高度,减小了13度的A柱挡风玻璃、沿车身略微上扬的腰线、标配的主动式

后扰流板,凸显出其跑车身份。取消了后排座椅,MINI跑车迎合朝气蓬勃、多元化生活方式的需求,令行李箱空间更宽敞,同时借助于大角度开启的宽敞尾门和乘客座椅侧开启的宽大直通装载系统,装载物品更加便利。

此外,全新MINICOUPE和MINIROADSTER跑车还提供各种在同级别细分市场中高品质标准装备,如真皮仪表盘、自动空调、敞篷计时器,配备HarmanKardon高保真扬声器系统的MINIVisualBoost车载信息娱乐系统。同时,此次上市的MINICOUPE和MINIROADSTER全系车型标配熏黑废气随动控制大灯、

17寸合金轮圈和运动式样发动机缸盖饰条。

两款新车提供两种普通漆和六种金属漆车身颜色。发动机罩、行李箱盖和后导流板有三种颜色的运动风格饰条可供选。此外还有四种17英寸铝合金轮圈、四种不同颜色的内饰表面、三种真皮仪表盘组件和丰富的座椅搭配方案。MINI YOURS个性化定制为每一辆MINI跑车烙上唯一的专属座驾标签。

全新上市的MINI双子跑车分别搭载COOPER和COOPER S发动机,百公里综合油耗分别为6.7升和6.8升。率先上市的4款跑车的价格涵盖31.8万-43.3万元。

