

# 专柜免费试妆真免费？门槛高 指望教你点化妆技巧？别做梦

天下没有免费的午餐,却有免费的化妆在等着你!对自己没有信心?又懒得去美容店花钱?你是喜欢“透明感”妆容的自然清纯小清新派?还是钟情于“立体深邃感”妆容的时尚轻熟女派?原来,有些彩妆品牌的专柜是提供免费帮顾客化妆服务的,不过前提是你必须是他们品牌的会员。近日,本报记者就体验了沪上三家彩妆专柜Max Factor、red earth及Bourjois的化妆,虽说是免费提供化妆服务,但其中却存在着入会门槛较高、免费化妆次数受限、化妆品不太卫生等情况。

本版撰文 记者 朱迪 摄影 记者 贺佳颖

## Red earth来福士店

## Max Factor来福士店

## Bourjois香港名店街店

### 免费试妆门槛

#### 需一次性购满680元产品 享6次免费化妆机会

在Red earth来福士店内,工作人员告诉记者办会员卡的条件是必须一次性购买满680元的化妆品。“成为我们的会员后,才可以享受免费化妆的服务,不过也只有6次。”工作人员告诉记者,6次免费化妆机会全部结束后,还可以用卡内的680个积分换取免费化妆,1元是1个积分,每次化妆是50个积分。”据工作人员称,当会员卡内的积分用完后,那么顾客只能通过每次消费累积积分,直至50个积分后才能享受到免费化妆的服务。“只要是我们的会员,无论顾客去上海的哪家门店化妆,我们都会提供免费服务的。”

#### 一次性消费满600元 免费化妆次数不设限

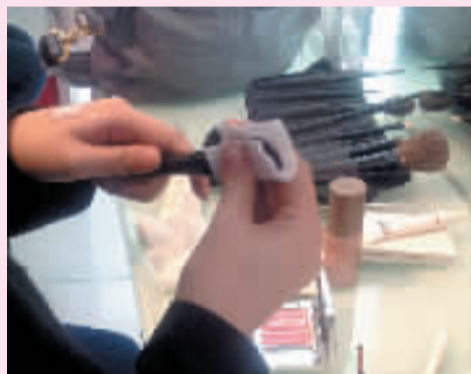
据Max Factor(蜜丝佛陀)专柜工作人员介绍,顾客一次性消费满600元即可成为他们家的会员,且享受免费化妆的服务。“没有次数限制的,只要顾客有需要到我们这里来化妆,我们都会尽力去满足他们。”工作人员告诉记者,前来化妆的会员一定要记得带好会员卡,否则即使真的是会员,工作人员也不能给顾客化妆。“不过,如果有意愿购买产品的顾客,我们也可以帮他们免费提供一次淡妆的服务,以便让他们对产品有更好的了解、体会。”

#### 免费化妆条件苛刻 只能在办卡的店内用

拿着事先准备好的Bourjois(妙巴黎)会员卡,记者来到了位于香港名店街内Bourjois的专柜前,向该柜台的工作人员询问起是否可以帮忙免费化妆。“你是在哪家办理的会员卡?”当记者表示并不是在这里办理的会员卡时,工作人员则表示不好给记者免费化妆。“我们这里规定是在哪里办理的会员卡,就必须在那里的专柜化妆。”工作人员告诉记者,免费化妆的前提有两个,一是成为他们家的会员,就是必须一次性购买满238元的化妆品,另一个则是在哪办理的会员卡,就只能在哪化妆。

#### 上完底妆就宣告结束 “淡妆不用涂睫毛膏”

自称是经过公司培训的专业化妆师,Red earth工作人员在给记者上完底妆后,表示化妆基本就结束了。“不用画眼部吗?”对于记者的疑问,工作人员解释,淡妆就是不能看出化过妆,那么自然不能涂睫毛膏以及画眼线,这样就属于浓妆的效果了,要想自然清透的妆容,就不能画眼线、眼影以及睫毛膏。”然而,画眼影之前,记者发现工作人员在对眼影刷进行清洗的过程中,只是简单用了卸妆油清洁后,就直接用纸巾擦擦干净,而根本没有用清水进行冲洗。



化妆用卸妆油清洁后简单用纸巾擦拭,没有水洗。

#### 脸、化妆工具都清洗 画眉、睫毛膏草草带过

由于整个柜台面积也不过五六平方米左右,记者只好坐在仅有的高脚凳上,等待工作人员帮忙化妆。在准备正式化妆之前,工作人员用专业梳妆夹先将记者的刘海固定住,后用沾过清洁乳的化妆棉将记者的脸颊大致清洁了一番。然而,当记者表示想修一下眉毛的时候,工作人员告诉记者,他们不给顾客修眉毛。“我们一般不给顾客修眉毛,如果顾客有要求且自带了修眉毛的工具,那我们可以帮他们简单地修理一下。”

在涂粉底液之前,记者看到工作人员将一支使用过的粉底刷先用卸妆液清洗了一遍,再反复用清水冲洗干净,后用纸巾擦干。粉底液、腮红、眉毛、眼线……工作人员按顺序依次化过,由于是淡妆,那么就不需要画眼影了。”工作人员边化边告诉记者,如果是工作妆或面试妆,一般说来只需要最简单的化妆就可以了。”大约半小时后化妆结束了,工作人员表示如果不满意则可以擦掉重新再化一遍,因为你画的是淡妆,重新画也比较方便,若是浓妆则就不行了。”Max Factor工作人员如是说。

正值下午一点多钟,专柜只有一名工作人员,她不仅要忙于给记者化妆,还要不时地给前来选购化妆品的顾客介绍产品。因此,化妆总不能正常地进行下去,工作人员也无法好好帮顾客服务,由于实在忙不过来,工作人员在给记者画眉毛以及涂睫毛膏的时候,只是简单地两三笔就带过了,效果实在差强人意。



化妆师用自己的夹子帮顾客夹头发。

#### 没有专业化妆夹 粉扑反复利用不清洗

当记者表示只要淡妆后,化妆师在粗略地打量了一下记者的面容后,拿来了粉底液、腮红、眼影等7样化妆用品,而这些化妆品均是试用装。

由于没有专业的化妆夹,化妆师干脆临时“征用”了自己头上的粉色蝴蝶结发卡,用其将记者的刘海固定在头顶上方。随后,化妆师用沾满卸妆液的化妆棉在记者脸上来回擦拭了几下后,紧接着就开始化起妆来,记者发现粉扑并不是一次性的,而是反复利用过的,化妆师用完后就直接将其塞进了一个透明的塑料袋中。

#### 25分钟化妆不间断推销

在给记者涂抹粉底液的同时,工作人员开始不停地解说起他们家粉底液的优点:“你之前有用过我们家的粉底液吗?这是我们家的主打产品。”在整整25分钟的化妆过程中,工作人员不间断地向记者力推粉底液以及腮红,这款产品还上过电视节目,很多明星都是用的这一款。”当记者表示没兴趣后,工作人员称记者嘴唇很干,需要做唇膜。“我们家这款唇膜用起来很舒服,你要不要买一支?”化妆快结束后,工作人员还在继续向记者推销化妆品。

#### 化妆过程无专业指导

“腮红是要粉色还是橘红色?”Max Factor的工作人员问记者,然而,当记者表示自己也不知道何种颜色适合自己的时候,工作人员则表示,两种颜色的效果都差不多。”你平时喜欢什么颜色,或者最常用哪种颜色?”当记者指向橘红色腮红盘后,工作人员立马就拿起腮红扑往橘红色眼影盘里扫了几下,而后直接涂在了记者的脸上。不仅如此,画眼影的过程也与腮红相类似,工作人员不再多加任何专业的介绍或者评价。

#### 全程与记者零交流

在整个化妆过程中,除了简单的推销化妆品以外,Bourjois工作人员几乎与记者零交流,没有向记者介绍任何有关化妆方面的知识,也没有说何种妆容比较适合记者,只是自顾自地选取眼影、腮红颜色。



### 化妆水平及卫生情况

### 服务情况

## 》总结 授人以鱼 更要授人以渔

帮顾客化妆是提供给熟客服务的一种,尤其是刚出社会、不太会化妆的新人,真的需要有高人指点。然而,化妆品专柜提供免费化妆固然是好事,但是在实施方面却差强人意,无论是Max Factor、Red earth还是Bourjois所用的化妆品工具,其卫生方面也不敢恭维,且化出来的妆容基本都是大同小异的,大地色的眼影、橘红色的腮红等,并没有根据顾客个人的特质来定妆容。此外,在化妆的过程中,除了介绍产品以外,工作人员几乎没有向顾客介绍任何有关化妆方面的知识,对于顾客来说不仅仅是想获得几次免费化妆的机会,而是想从每次的化妆过程中学到一些化妆的技巧。