

《空气净化器环保认证规则》出台 购买产品将有据可依

随着国人环保意识的提高,空气净化器的前景广阔。然而消费者却不知道买什么样的净化器,有的三四百元钱也叫净化器,有的空气净化器却动辄上万元。是不是所有的净化器都有用?都能解决甲醛问题呢?消费者购买时一头雾水。近日,中国质量认证中心联合国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心正式发布了《空气净化器环保认证规则》,消费者购买产品就有据可依了。

庄静怡 文



市场上多数净化器都在产品上标注消除甲醛率在90%以上

销售人员：“除甲醛没问题！”

上周五,笔者来到位于中山北路上的某家家电卖场。亚都空气净化器的销售人员告诉笔者,亚都的空气净化器都能除甲醛95%以上,这款KJF4902更是达到99.36%。刚装修好业主都会来买我们这款产品,因为这款产品配有亚都独有的UF-CO技术。当笔者询问何为UF-CO技术时,销售人员不知该如何解释,只是说是一种“世界尖端除甲醛技术。”

松下空气净化器专卖店的销售人员钱先生也向笔者推荐一款为F-VXG70C的加湿空气净化器,钱先生宣传道,这是松下空气净化器的最新产品,能够全部去除PM2.5,是集除甲醛、净化PM2.5、加湿为一体的多功能的净化器,现在卖得都断货了,销量很不错。”

据了解,亚都、美的、松下、飞利浦等多家品牌纷纷推出净化器新品抢夺市场,价格从几百元到近万元不等。而大多数产品在功能上除了净化、除菌、加湿等,空气微粒净化也成为最受关注的热门概念。多家品牌的销售员告诉笔者,近期“微粒净化”几乎成为顾客最关心的功能,凡是具备这样功能的产品,销量与去年同期相比都几乎翻番。因此,很多厂家便在“微粒概念”上大做文章,大力宣传,甚至推出一些号称能净化超微小颗粒物的新品,价格高达四五千元。

上海环境保护产业协会副秘书长李伟表示,如果要改善室内空气质量,采用绿化植物、加湿器、负离子发生器等在理论上都有一定的作用,但最有效的方法还是空气净化器。不过,空气净化器要发挥最佳效用,前提必须是家中的门窗都关闭。而且通常一台净化器只管十几个平方米,如果家里超过100平方米,那至少需要三四台才能达到空气净化的目的。这对于普通家庭来说,不一定能承受得起。”

净化质量标准不一

检测数据多数来自实验室

笔者走访中还注意到,很多品牌的净化器都会在现场或产品介绍上注明空气

净化效果检测单位,但实际上,这些检测单位却“五花八门”。有的是由中国疾病预防控制中心出具的空气净化合格证明,有的出自中国室内装饰协会环境监测中心,还有的则是由组装厂当地质监部门出具的空气净化效果合格证明。除此以外,在多数产品的检测数据下方均有一行小字:以上数据取自正常湿度、在1立方米的空间内高速运转超过60分钟。

显然,这样的数据来自实验室,条件与空气净化器的正常使用条件并不相符,1立方米空间的检测结果“放大”到家居环境中很难自圆其说。空气净化器的作用,大多数针对苯、甲醛等有害气体,杀菌只是辅助作用,对PM2.5这种微小颗粒更没有准确的衡量标准。只有国外的部分空气净化器才有PM2.5的标准,而国内大部分的空气净化器都是针对净化PM10来生产的。之所以市面上空气净化器的检测单位五花八门,就是因为空气净化器并不在国家强制认证的产品名单之内,所以并不需要进行功能性认证,只有安全性认证。

而对于目前公众普遍关心的PM2.5污染,李伟表示,PM2.5肉眼看不见,实际净化效果如何,目前尚未有准确量化的标准。”

环保认证规则出台

或有效遏制夸张宣传

12月21日,中国质量认证中心联合国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心正式发布了《空气净化器环保认证规则》。专家表示,目前市面上大多数空气净化器对PM2.5起不了什么作用。此次发布的《规则》覆盖所有家用空气净化器,对产品的净化性能及除菌性能指标作了检验要求。此次发布的《规则》覆盖所有家用空气净化器,对产品的净化性能及除菌性能指标作了检验要求。通过检验的产品允许使用标有“中国环保产品认证”的标识,首批获得标识的空气净化器产品将很快公布并贴标,届时消费者购买就有据可依。”

笔者注意到,此次发布的新规则中,空气净化器对固态污染物、气态污染物和

净化器的检测报告中清楚标明测试环境为1m³

微生物净化效率要求分别大于等于40%、大于等于25%、大于等于50%。这样的标准线,与卖场中产品宣传的“能除95%以上甲醛、细菌和粉尘”看似相距甚远。

李伟表示,卖场中很多净化器品牌的“夸张宣传”是拿实验室数据说事儿,实际上在普通家庭的使用环境下,所谓“95%”的净化效果根本无法达到。并且,净化器的使用、保养都很重要,如果不按时清洗保养,不更换滤芯,将导致二次污染,高效率的净化器也可能变成污染源。

业内人士建议,现阶段消费者在选购空气净化器时盲从大品牌并不是明智之举,不妨通过品牌授权经销商、官方网站等途径全面了解产品信息,并根据自身实际需求,有针对性地选择。我们在挑选净化器时,更应该关注它的实质功能。而过滤网、电机和机身外壳,才是决定净化器品质的关键所在,尤其是过滤网,在购买时应该打开机箱看看清楚。

》相关链接

什么是PM2.5?

PM2.5是指大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,也称为可入肺颗粒物。它的直径还不到人的头发丝粗细的1/20,被吸入人体后会直接进入支气管,干扰肺部的气体交换,引发包括哮喘、支气管炎和心血管病等方面的疾病。

虽然PM2.5只是地球大气成分中含量很少的部分,但它对空气质量和能见度等有重要的影响。PM2.5产生的主要来源是日常发电、工业生产、汽车尾气排放等过程中经过燃烧而排放的残留物,大多含有重金属等有毒物质。

》资讯

首届“上海家装行业10大风云人物”评选正式揭晓

以“锐意进取,创新发展”为主旨的首届“上海家装行业十大风云人物”评选结果终于浮出水面。由上海市装饰装修行业协会主办、搜房家居网《劳动报·安居周刊》《室内装饰》杂志协办的“上海家装行业10大风云人物”评选活动终于画上了圆满句号。

本届评选活动组委会负责人告诉记者,“上海家装行业十大风云人物”评选活动是上海家装行业联合媒介“第三方”及网民、家装企业及专家共同参与的公开性专业化评选活动,既增加了评选活动的公信力和透明度,又提升了行业领军人物的传播价值,从中发掘出一批辛勤耕耘在上海家装行业的突出贡献者,也进一步激发了他们锐意进取、不断创新的动力,提高了企业的市场核心竞争力,必将对上海家装行业转型进程和推动整个行业的创新发展起到了引领与示范作用。

张岚

2012上海装饰设计文化节暨第五届室内设计师年会举办

1月4日下午,一年一度的上海室内设计行业盛会——第五届上海室内设计师年会在金庭庄园酒店隆重举行,上海市装饰装修行业协会领导、上海室内设计行业设计师等五百余人共襄盛举,共同探讨本次大会的主题——人文·对话·未来之城,同时对上海十大青年设计师等设计行业精英进行表彰。

本届年会由上海市装饰装修行业协会主办,装饰设计专业委员会承办。同时也得到了上海市城市建设和交通委员会、上海市精神文明建设委员会办公室和相关媒体的支持以及意邦全球建材饰界、东鹏瓷砖、现代环境院、同济室内、装饰集团、全筑集团、聚通装潢、申远空间设计、进念装潢、千思装潢的赞助支持。上海市装饰装修行业协会副会长、设计委员会主任委员沈立东担任年会主持人。与往年不同,今年的年会不仅举办地独具特色,而且在安排上也别具风格,第一会场彩虹厅展示优秀作品,第二会场邀请两位著名设计师为大家做演讲,第三会场是在马场精彩的马术表演。最主要的颁奖环节共分为五大类,第一类是上海市优秀设计企业,第二类是上海市十大青年室内设计师,第三类是中国上海第十届建筑设计大赛优秀作品,第四类是“进念设计”杯大学生家居设计大赛,首次推出网络人气奖评选,第五类是今年上海装饰行业首次举办的设计视界摄影大赛。

张岚

冠军磁砖连续两年蝉联瓷砖品牌No.1大奖

2011年12月29日,由世界经理人集团、世界品牌实验室、世界企业家杂志和总裁杂志联合主办的“中国品牌年度大奖”在香港JW万豪酒店举行了隆重的颁奖仪式,并发布了各行业的中国最具影响力品牌TOP10。尤其令人瞩目的是,来自台湾的国内一线瓷砖品牌冠军磁砖从上榜的众多优秀建材品牌中脱颖而出,荣获瓷砖品牌No.1的殊荣。这是继2010年冠军磁砖荣获瓷砖品牌冠军之后,连续第二年成功蝉联此奖项。据悉,中国品牌年度大奖由世界经理人集团、世界品牌实验室、世界企业家杂志和总裁杂志联合主办,在品牌界享有“中国品牌奥斯卡”的美誉。

除了连续两年蝉联瓷砖品牌No.1,冠军磁砖在其他奖项中同样屡获殊荣。2011年6月,在“中国500最具价值品牌”的榜单上,冠军磁砖荣登第246名的宝座,品牌价值跃升至52.16亿元,同年9月,在亚洲品牌界年度最高荣誉“亚洲品牌500强排行榜”榜单中,冠军磁砖也光荣上榜,标志着冠军磁砖走出国门,在全亚洲顶尖品牌的舞台上决胜千里。

1972年成立于台湾的冠军磁砖,享有华人瓷砖界最为悠久的历史。在40年的品牌之路上,冠军磁砖精益求精,不断进取,始终以最先进的制砖科技与最高品质的瓷砖产品领跑高端瓷砖的发展道路,并缔造精装房最为信赖的品牌首选。自从2008年与万科签订精装修楼盘的战略合作伙伴协议,正式开始合作至今,冠军磁砖已与国内外众多大型开发商形成强强联合的合作态势,相继与日本大和地产、新加坡仁恒地产、香港九龙仓、朗诗置业、绿地置业、SOHO、绿城集团等开发商合作,共同打造了一个又一个精装修楼盘的经典之作。

刘长亮