

## 秉承创新基因 伊利集团实现母乳研究革命性突破

12月18日,伊利集团成功召开“科技领冠未来 母爱珍护成长”的中国母乳化研究成果发布会,正如参加会议的以色列高级科学家Liora Levi女士所说,母乳营养结构研究是开发婴幼儿配方奶粉的关键,也代表了未来婴幼儿配方奶粉的发展方向。作为中国乳品行业的领军企业,伊利不断探究中国宝宝体质特点,研究母乳营养结构,并在此基础上,隆重推出了母乳化研究的结晶——金领冠珍护婴幼儿配方奶粉产品,她不仅代表了中国婴幼儿奶粉行业的最高技术水平,再一次证明了伊利在中国奶粉行业的技术实力和领军地位。以伊利为代表的民族品牌,在成功夺回中国这个世界上最大婴幼儿奶粉需求话语权后,又率先拉开了全球科技化布局的战略,开始在海外建立研究分支机构。

### 潜心基础研究,实现母乳研究跨越式突破

自2004年开始,伊利就开始进行中国母乳化技术研发,是中国奶粉行业第一家研究母乳化技术的奶粉品牌。基于“中国母乳数据库”和中国母乳研究项目的科研成果,伊利率先推出了中国市场上唯一以中国母乳为标准而设计的婴幼儿奶粉——“金领冠”。

2011年末,借助“中国母乳数据库”基础平台,依据其最新母乳化研究获得的技术突破,推出金领冠珍护婴幼儿配方奶粉,金领冠珍护配方奶粉代表了中国母乳化研究的全新突破。金领冠独特的珍护母乳配方,特含与人体脂质结构相似的OPO结构脂,其所含的OPO结构脂与母乳中的脂肪结构极相似。可以促进肠道有益菌生长,提高免疫力;另外OPO结构脂接近母乳,使得宝宝对营养易消化吸收,减少便秘,增强宝宝的舒适性,减少由于宝宝身体不适导致的哭闹时间和发生次数。

从某种意义上来说,“金领冠珍护”是全球先进科技与伊利奶粉“懂

营养、更懂中国宝宝”理念的完美结合。伊利母婴营养研究中心在深化母乳研究时共同发现,母乳中蛋白的关键成分为 $\alpha$ -乳清蛋白和 $\beta$ -酪蛋白。母乳酪蛋白中的 $\beta$ -酪蛋白占比在85%以上,而来自牛乳中及普通奶粉的 $\beta$ -酪蛋白占比只有35%。 $\beta$ -酪蛋白的关键作用是在体内能释放生物活性肽,防止病毒与细菌侵入,提高抵抗力。金领冠产品是中国市场唯一的一款同时使用 $\alpha$ -乳清蛋白和 $\beta$ -酪蛋白从而使蛋白质最接近母乳水平的配方奶粉。对于伊利的最新母乳化研究成果和全新“珍护”产品系列,爱尔兰的高级研发经理Daniel Flipse先生认为:金领冠珍护配方奶粉代表了中国母乳化研究的全新突破,已达到国际领先水平,是目前中国上市唯一一款母乳化的产品,其研究成果具有世界水准。

对此重大突破,育婴专家认为这是一次巨大提升。众所周知,一方水土养一方人,中国宝宝需要有适合自己营养与特殊需求的产品,让中国宝宝拥有了符合中国婴幼儿生长特点的的优质营养;而珍护系列的研究能力也再次证实,中国婴幼儿奶粉研发已达到世界一流水平。

### 定制专属营养,引领行业创新

作为中国乳业第一品牌,伊利奶粉一直致力打造适合中国宝宝的专属营养,并带动行业升级。根据母乳营养结构和婴幼儿不同年龄阶段的营养需求,金领冠系列、伊利婴幼儿奶粉系列共四大产品线涵盖了全面的宝宝成长必须的营养成分,科学精准营养素比例搭配,最大程度的满足宝宝健康成长。

以关爱赢得中国妈妈和宝宝的青睐,也成为伊利奶粉业绩领先的主要原因。在对金领冠系列产品进行升级时,依托于伊利母婴营养研究中心,伊利也对旗下的其他全线产品进行优化配比,依据母乳营养结构提供婴幼儿成长发育所需的营养。并携手营养学、心理学、行为

学等方面的权威专家,制定出一套权威、科学的婴幼儿益智方案,提升中国宝宝的情智、逻辑和想象力等方面能力。

针对不同需求研发适合中国宝宝的各营养配方奶粉,不断升级的优质产品,让伊利奶粉凭借先进的技术、良好的经营业绩,全面领跑中国市场。与此同时,伊利的全球奶粉样板工厂已发展成世界最大的配方奶粉生产基地,且配方奶粉生产能力和设备技术均处于国际领先水平。目前这个生产基地已经成为中国奶粉行业的学习交流的平台,也是全国各地消费者每年年来此参观和亲身体验全生产过程的基地。

### 拟建海外母乳研究分支机构,开启全球化科技发展战略

作为中国奶粉市场的领军企业,伊利早在母婴中心成立时,就开展了与国际机构的合作,全球领先的研发机构如德国的慕尼黑大学、荷兰的营业研究机构等,都成为伊利奶粉的战略合作伙伴。通过国际合作伊利得以与国际接轨,伊利以更高的标准提升中国乳制品的国际竞争力,把握了新时期乳业发展的主动权。

为了展示中国奶粉行业的品质与实力,作为中国乳业领军者,伊利还将开启中国配方奶粉母乳研究的全球化新进程。12月18日,伊利公布了未来5年发展规划并宣布:伊利母婴营养研究中心从2012年起,在德国建立海外母乳研究分支机构,就此拉开“全球化科技发展战略”的序幕。伊利此举旨在研究中西母乳差异,借助国外先进的科技和技术实力,更好地为中国宝宝提供适合的配方奶粉。

通过此次代表中国最高母乳化水平的金领冠珍护系列婴幼儿奶粉上市,我们欣喜地看到,中国奶粉行业在伊利带领下正在蓄势发力,不断挑战并掌握创新科技,挺进世界先进水平!

## 人人网罗2011年终盘点榜单揭晓

最近,由人人网联合了全国32家都市类主流媒体举办了“人人网罗2011·年终盘点”活动,通过人人网百万网友投票的形式,最终评选出2011年的十大事件、十大流行体和十大名人。由于人人网拥有过亿用户,以白领和大学生为主要群体,因此此次评选也代表了相当一部分主流网友的意见。

曾经风靡全国的“蓝精灵体”已经被收入“人人网罗2011·年终盘点之十大流行体”当中,同时入选的还有“伤不起有木有”的“咆哮体”、“整个场面我Hold住”的“Hold住体”、“至于你信不信,我反正是信了”的“动车体”等网络流行体。

值得注意的是,在“十大事件”的评选环节,人人网根据站内热点话题及媒体关注度,挑选了最受关注的21件事,最终将由网友投票选出年度TOP 10。

其中,广受关注的“动车追尾

事故”以及“小说悦事件”均有上榜,此外新婚姻法颁布、高晓松酒驾入刑、谷歌收购摩托罗拉移动、北京地铁四号线动物园站扶梯发生故障、日本发生9.0级地震、姚明宣布退役、食品安全和杭州最美妈妈徒手救坠楼女童等事件均在榜单之内。

该榜单不仅反映了网民对于公众性事件的集体关注程度,也在一定程度上反映了网民关注领域的广泛性。

而“人人网罗2011·年终盘点之十大名人”当中,既有明星大腕,也有平民百姓。他们有的引起社会争议,有的成为了立志榜样。因在其人人网个人主页上发表记录留学生活的原创相册从而爆红网络的“炫哥哥”左扬民和四大名爹、乔布斯、本拉登、卡扎菲、药家鑫、五道杠、郭美美、李娜以及辽大最尽职老师等都入选十大名人。

## 趋势中国公关结合公益回馈社会

趋势中国传播机构12月20日在北京海航万豪酒店举行成立十周年酒会,集团总裁郭磊表示:趋势中国选择支持公益事业、促进行业发展,通过回馈社会的方式来庆祝十周年生日。

本次酒会上,趋势中国传播机构联合上海外国语大学发布了《中国公共关系发展报告(2006-2010)》,该报告是上外《中国公共关系20年发展报告(1986-2006)》的续篇。跟踪记录了2006-2010五年来中国公共关系的发展历程、特点思考、专题研究、典型案例。

趋势中国传播机构总裁郭磊表示,公益和公关都是做良心和做沟通

的事业,两者的结合有着广泛的合作空间和深远意义。2011年,中国公益社会遭遇变局,旧有的秩序被打乱,新生力量刚刚萌芽。诸如“免费午餐”、“大爱清尘”、“爱心衣橱”等民间公益项目,趋势中国传播机构将支持壹基金公益研究院中国基金会领导人培训项目,在培养公益人才和推动公益服务方面,贡献自己的力量。

趋势中国传播机构成立于2002年,是新洲国际集团成员企业,总部设立在北京,旗下包括公关、互动、会展、咨询、商务、广告六大业务板块多个专业公司。

## “银联在线支付”网罗衣食住行 新春佳节变身网购欢乐季

龙年将至,又到年末电商促销大战之时,您正为此跃跃欲试吧?与往年不同的是,今年有了“银联在线支付”这一国家级平台,无需网银,涵盖认证支付、快捷支付等多种支付方式,支持大额支付,现已接入1400多家商户,衣食住行全包了,真正安全可靠又便捷,更带来给力的让利幅度。

网上商品琳琅满目,为了让您

有的放矢地扫货,从四点出发,轻松出“行”等着领奖不等票,买“衣”赠二 网上折扣多如猴,“吃”干抹净 在家养膘拿红包,“住”家避寒 4900元奖金暖你心。

发了年终奖,就换掉您那过时的电脑和手机吧!上慧买网用“银联在线支付”随便买一款索爱或索尼笔记本,就能轻松满额,获赠50元-200元的现金券!

## 全终端整合发力领行业大势 PPTV综合服务位列三甲

12月15日,知名新经济调研机构艾瑞咨询集团的iUserTracke最新数据显示,PPTV网络电视综合服务日均覆盖人数达到2,152万,超越土豆网的2,106万,位列视频行业前三。至此,PPTV网络电视凭借全终端整合与内容竞争力双重优势,实现了在综合服务、综合资产、日均有效浏览时间和公司资产三项指标全面进入行业三甲,彻底夯实网络视频第一阵营位置。

PPTV在网页、PC、手机、平板电脑的多终端全面覆盖,使得PPTV网络电视的优势逐渐显露。来自行业内人士的分析,随着韩剧平台、PPTV在内容服务领域也开始

显示出在全行业领先的实力,强化了其在网络视频行业第一阵营的归属。

2012年,随着广电总局“限娱令”、“限广令”和“限剧令”等一系列法规出台,传统电视广告主对网络视频的兴趣和业务转移日趋明显。目前,PPTV自制节目中心已经成立,已经推出包括资讯和专访在内的多档综艺娱乐类自制节目,而获得多项行业大奖,形成用户和行业口碑的“快女真人秀”节目、“蟹皇粥”等成功栏目,昭示着PPTV在自制内容领域的发力方向不断加强对于未来新媒体形式的探索。

## ARTÉ MY Moments真挚时刻

今年9月ARTÉ非常荣幸的邀请到亚洲天后杨千嬅成为首位品牌代言人,并于近日在南京德基广场举办“ARTÉ MY Moments”真挚时刻媒体发布会。品牌方隆重邀请到千嬅的丈夫丁子高先生与名模熊黛林小姐莅临现场,丁子高先生也

与我们分享很多只属于他和千嬅之间的MY Moments,更是展示了千嬅特别为自己挑选的彩色晶钻所制成的“MY Ring”。名模熊黛林小姐也领衔走秀,为大家呈现了一场美轮美奂的绚丽的珠宝盛宴。

## 第八代索纳塔荣膺“2011年度风云汽车”桂冠

12月23日,备受瞩目的中国主流媒体汽车联盟2011中国汽车总评榜“年度风云汽车”大奖在重庆正式揭晓。经过历时3个多月的评选,最终,本年度热销车型第八代索纳塔在激烈的竞争中力挫强敌,问鼎“年度风云汽车”桂冠,这也是北京现代首次折桂该奖项。

业内人士认为,第八代索纳塔力挫传统主流中高级车品牌,不仅体现了第八代索纳塔在中高级车市场领先的产品品质、市场价值,更体现出北京现代在中国汽车市场的主流趋势。

厚积薄发 索纳塔助力现代品牌

## 上海市奉贤区公安消防支队举行大跨度物流仓库消防灭火演练

近日,上海市奉贤区公安消防支队针对辖区大跨度物流仓库多的特点,及时开展了大跨度物流仓库防火安全专项整治工作,发现并整改多处火灾隐患。此次消防灭火演练对象为中外运物流发展有限公司C号库区。假定当日下午15时左

### 成就主流

第八代索纳塔在中国汽车行业重量级评选中摘得桂冠,一方面得益于第八代索纳塔卓越的产品力。另一方面,北京现代在过去的9年中坚持质量第一、潜心打造产品品质是制胜的法宝,也是此次获奖的根本原因。

现代品质打造现代速度,奠定了北京现代的辉煌9年;品质为基,服务助力,奠定了第八代索纳塔的风靡。北京现代终于在成立的第九年年中,企业品牌长足发展,收获“年度风云汽车”大奖,正体现了业界对北京现代瞩目成就的认可。厚积



9载,一朝薄发,在中国汽车市场,现代品牌从外围突入到核心,从台前站到舞台中央,成为中国汽车市场的新主流。

扑灭。通过此次演习,进一步提高了物流业消防安全突发事件的处置能力和火灾逃生自救能力,使员工了解了火灾发生时的有关情形,并锻炼了消防部队的作战能力。

## 品味“云生活” 天语手机岁末畅购全攻略

随着圣诞元旦及春节的临近,天语手机隆重推出了“云生活、智新年”2012天语智能“享”“礼”所想促销嘉年华。天语手机新近推出的几款高端智能手机将联袂天语家族系列产品为消费者演绎一场智能生活新精彩。声势浩大的万人签到自拍秀,紧张刺激的红包购物价格竞猜,畅快淋漓的手机游戏比拼,惊喜不断的节日变装抽奖,无限精彩,尽在新年假日的天语手机大卖场!还等什么,一起来加入这场狂欢,尽享多彩的互动体验,共赢各

色奖品,让欢乐high翻天!

以天语W700和W808为明星代表的天语家族产品,其时尚简约的外观与科技感十足的设计,吸引了众多年轻人的眼球。超大尺寸高清屏幕支持多点触控功能,强大的软硬件支持,绝佳的视觉造型穿上多款时尚炫色外衣 你的天语注定成为这个圣诞最有个性智能手机!

天语手机还为您准备了一份充满节日温馨的圣诞好礼——万人签到自拍秀,运用多款天语智能手机的多媒体功能,记录您的甜美微笑,

搞怪瞬间等多个让您的笑脸通过“云端”服务向亲友传递节日的欢乐,同时在天语手机店,“圣诞老人”邮递站还将为您提供“祝福到家”服务,更有惊喜不断的节日变装大抽奖,无限好礼期待与你邂逅!(亚男)

