

品牌陶瓷砖抽查不合格

只是瓷砖厚度惹的祸？

近期,上海市质量技术监督局对本市生产和销售的陶瓷砖产品质量进行了专项监督检查。经检查发现,三款品牌陶瓷砖质量不合格。笔者为此对其负责人进行了采访,均声称只是厚度不达标,并没有质量问题。而专家却表示瓷砖尺寸不达标会影响铺贴效果。笔者认为,问题产品的频出让我们看到了市场中的不和谐音符,企业殊不知在失去产品质量的同时,也是在失去消费者对品牌的信任之时。可以称得上是“稳赔不赚的买卖”。

庄静怡 文

三粤品牌陶瓷砖上黑榜

上海市质量技术监督局日前通报2011年上海市陶瓷砖产品质量监督检查结果,3批次产品不合格,均为广东制造。

本次抽查的陶瓷砖产品包括瓷质砖、炻瓷砖、细炻砖、炻质砖和陶质砖五种产品,共抽查41批次产品,依据GB 6566-2001《建筑材料放射性核素限量》、GB/T 4100-2006《陶瓷砖》等国家标准及相关标准要求,对产品的下列项目进行了检验:尺寸、吸水率、破坏强度、断裂模数、无釉砖耐磨深度、抗釉裂性、耐化学腐蚀性、耐污染性、放射性核素。

经检验,不合格3批次。其中,标称广东新中源陶瓷有限公司生产的新中源陶瓷(COZ6001(600×600×10)mm 2011.4.23),断裂模数项目不合格;标称广东欧雅陶瓷有限公司生产的意大利宝陶瓷(YPKZ60301(600×600×9.3)mm 2011F13),标称广东新明珠陶瓷集团有限公司生产的冠珠完全玻化砖(GW89601(600×600)2011.3.22),尺寸项目不合格。

据了解,本次抽查中发现的问题主要是:尺寸——国家标准规定瓷质

砖的厚度偏差不大于5%。本次抽查中,该项目有2批次产品不合格,断裂模数——国家标准规定瓷质砖的断裂模数平均值不小于35MPa,单值不小于32MPa。本次抽查中,该项目有1批次产品不合格。

冠珠、意大利宝声称: 只是比别的砖厚了点

笔者在冠珠恒大陶瓷专卖店了解到,被质检出有问题的玻化砖仍在销售中。恒大店店长信誓旦旦地向笔者保证,批次GW89601的砖只不过比别的砖厚点,没有别的问题尤其对装修没有影响,这批砖是新砖也特别好卖。

无独有偶,笔者分别致电意大利宝华东区域经理周先生及意大利宝上海旗舰店的陈经理,都回答说,只有一个检查项目不合格——偏厚了点,我们公司已经向上海质检局了解过了,质检局告诉我们,检查项目的合格与否已国家标准规定的为准。“但我们砖的最重要的几个标准比如吸水率、抗釉裂性、破坏强度都是符合标准的。

当笔者询问这批问题砖是否还在销售时,陈经理表示,“这个型号的砖还在卖,不过厂里已经帮我们换了一批,如果有必要我可以请厂里出

示一份证明给你。”

专家解读: 尺寸误差大会影响铺贴效果

按照国家标准规定,瓷砖尺寸的长、宽误差范围为 $\pm 0.5\% \pm 0.3\%$ 。其中e是指10块同型号砖中最大误差,f是指10块同型号砖误差的平均值。

瓷砖的大小尺寸是允许有误差的,所以一般专业人士都会在铺贴之前先挑砖比照一下,把那些误差比较大的砖先挑出来,防止误差大而导致缝隙对不上影响美观。因此,消费者最好在购买之前就把砖挑好。专家建议,消费者开箱检验瓷砖时,可以将两片同样型号的产品取出两片置于水平面上,用两手的手尖部位来回地沿瓷砖的边缘部位滑动,如果在经过瓷砖的接缝处时没有明显的毛糙感觉,说明瓷砖的尺寸比较好,误差小。尺寸误差越小的瓷砖铺贴效果会越好。相反,如果有明显毛糙感觉的瓷砖,说明瓷砖的尺寸误差较大,会影响铺贴的效果。

随访消费者: 商家应以人为本,诚信经营

消费者洪女士认为,现在很多商家为了赚钱把所有的投资都放在了对外宣传上,本身产品质量却并不注重,有些商家还想方设法掩饰劣质产品,对于消费者极其不负责任。

而李先生告诉笔者,“作为一名消费者,我在听到这个消息时很失望,最近接二连三的出现各种质量门,连大品牌都掺合其中,现在我都不知道该相信哪个品牌了。”

笔者认为,质量问题的出现凸显的是产品质量这个命脉问题。频现“质量门”的事件是企业产品的质量把关和诚信的问题。产品的质量对于一个企业来说,是企业发展的先决条件,任何市场营销的环节都是围绕着的,如果没有优质的产品作为强力的市场后盾,任何营销都是枉然。

建材小贴士: 教您如何辨别陶瓷砖

由于陶瓷砖属于半成品,质量规范及相关检验标准都是针对未经铺贴

的产品。但是色差大、高低不平、开裂等问题往往要在铺贴完后才能发现。消费者可以通过看和听来挑选优质的陶瓷砖。在充足的自然光线或日光灯照射下,将陶瓷砖放在1米远处垂直观察,应看不到明显的釉面缺陷。有花纹的陶瓷砖花色图案应细腻、逼真,没有明显的缺色、断线、错位等缺陷。好的产品尺寸偏差较小,消费者可以将一批产品垂直放在一个平面上,看看有没有参差不齐的现象。至于平整程度,可将两块陶瓷砖的边紧靠在一起,看看有没有缝隙。另外,质量好的陶瓷砖背面的底纹很清晰,少有釉迹或缺损。

》相关新闻

8家燃气灶企业 两度上黑榜

近日,国家质检总局跟踪抽查了63家企业,包括上次全国联动监督检查合格的28家企业和不合格的35家企业。日前,国家质检总局发布了2011年三类厨房器具产品质量国家监督检查结果,有8家生产企业的家用燃气灶具产品连续两次抽查不合格。这8家企业分别是佛山市顺德区秉芝卫厨有限公司、广东万顺燃具有限公司、佛山市顺德区海利达生活电器有限公司、佛山市顺德区容桂樱木厨卫电器厂、中山市乐生生活电器有限公司、中山市欧尊电器有限公司、中山市东凤镇爱洋电器厂、中山市梦泽好太太生活电器有限公司。不合格项目主要涉及热负荷偏差、燃气导管、主火实测折算热负荷、干烟气中一氧化碳浓度、热效率、气密性。

近日,记者走访了本市多家卖场,包括国美、苏宁、好又多等大型卖场,均未发现在列的不合格产品。而一些知名的大品牌燃气灶均通过了质监部门的检查。据悉,此次登上不合格榜单的企业,均不是市民所熟知的品牌。据业内人士推测,这些中小企业的产品主要面对低端市场,售价较低,其中多数销往省外或者农村消费市场,很少在沪销售。拱洛洋

》快讯

红星美凯龙爱家航班助推爱家热潮

12月9日,红星美凯龙“爱家航班”全面启动航程。以北京、上海作为始发地,来回双飞成都、昆明、西安、沈阳、长沙等城市,每条爱家航线承载着每一个爱家的人飞向美好的家。爱家航班起航飞往幸福家方向

2011年12月9日8点50分,上海——成都的爱家航班率先起飞。

飞机开始滑行,机舱里的坐着素不相识的陌生人,却显得出乎意料的熟稔。在近一个月的时间里,由红星美凯龙发起的“爱家日”活动吸引了全民参与,其中的“爱家航班”更是给力,每天都有数以万计的点击率及参与率。

红星美凯龙认为,“倡导爱家日,是对家文化的传承,也呼吁着更多的人回归家庭,感受家庭的温暖与爱。”不少被幸运抽中的爱家人士表示:“这次红星美凯龙‘爱家航班’让我感受到了一种紧迫感,正是这种感觉,让我体会到了‘家’这个字眼

对于我的重要性,也督促我今后更直接地表达对家人的爱。”

微博达人助阵,呼唤游子归家。值得一提的是,红星美凯龙包机上不仅满载着无数期待着返乡与亲人团聚的游子,同时搭载着数位“微博达人”,如“围脖爷爷”、“Josh張博斐”、“穆辰夕”与“美人屋”等等。他们用自己的微博,向社会发起“多花时间与家人相伴”的号召,提倡“用爱行动,刻不容缓”。当郭敬明出现在众人视线中时,机舱内更是掀起一阵狂潮。在异乡打拼的郭敬明对于家乡深有感触,说道:“家乡给我的不单单是户口簿上出生地一栏内容,更塑造了我的个性,赋予了我整个灵魂的精神内核。”

“爱家航班”仅仅是红星美凯龙不断执着于倡导“爱家,爱生活”的一个起点。未来,红星美凯龙将继续秉持着奉献社会和服务于社会发展的强烈责任感,积极投身公益事业,以此回报社会。刘长亮

