

2011 3C行业  
年终大戏



我是 X 帮

之网虫篇

# SNS重开放、视频移动化、搜索营销潮 2011互联网实用化之路

对于“网虫帮”而言,互联网是从“玩”开始的,玩游戏,玩开心,玩豆瓣。而现在,互联网开始变得实用起来。看视频,用搜索,甚至开心网都不想被“玩”了,而更想被“用”。

这当然与互联网领域“左永邦”派的兴起有关,他们注重实用、体验和获得率。SNS最开始是网民无聊时用来找朋友的,如今,Facebook的火爆证明,SNS显然还有更多用处;视频网站一开始也是用来消遣的,而土豆网的成功上市,证明了视频网站强大的生命力;搜索引擎在互联网的“玩时代”一直是低调的,进入“用时代”之后,也成为紧密吸附中小企业的金磁盘。

王霞 文

## 》一周秀场

### 百脑汇“三国杀”争霸

12月10日,来自全国各地的32支队伍汇集上海百脑汇浦东店,为目前最为火爆的一款桌面游戏《三国杀》,角逐一场奖金高达万元的争霸赛。据了解,《三国杀》桌面游戏融合了西方类似游戏的特点,并结合中国三国时期的背景,以身份为线索,以卡牌为形式,集合历史、文学、美术等元素,充分满足了时尚年轻一代的游戏爱好。据悉,此次由百脑汇举办的第二届三国杀3V3争霸赛,在10号当天选出了4个晋级16强的决赛名额。 姜卓

### 土豆视频营销盛典举行

12月14日,土豆网2011视频营销盛典举行。土豆网原创中心宣布签约陈怡蓉、戴君竹、杨佑宁等艺人,以便在艺人经纪方面进行新的开拓。土豆网王祥芸表示,随着自制团队的全面到位,土豆网将建立完整的内容生产链,以技术竞争取代价格竞争,同时掌握原创内容的全版权策略,反向打通广电版权销售系统,同时利用海外版权分销以及周边商品无限延伸商业植入生命周期。值得注意的是,土豆网将在2012奥运年继续扩大2010世界杯网络视频占有率第一的优势,通过打造赛事直播点播平台,完成2012年伦敦奥运会的视频内容营销大事件,打造奥运会视频首要平台。据悉,土豆网将从1月9日开始,将陆续推出217天、1618个专题页和90000个视频全面报道奥运会,涵盖倒计时200天、100天、开幕和闭幕的重要时间点,充分发挥网络的奥运热情。 王霞

## 》企业传真

### 东方通技术交流会在沪

12月8日,2011东方通科技上海用户、合作伙伴技术交流会在沪举行。东方通科技与上海市科技信息中心、闸北区科委、上海CA、万达信息等达成战略合作协议,将在今后的产品研发、行业研究等各领域展开全方位、深层次的合作。上海东方通泰软件有限公司总经理郭大勇表示,随着国内各行各业信息化程度的不断扩张,东方通的中间件产品已成为众多信心和建设领域核心业务系统架构的标准,目前,东方通科技的产品已被广泛应用于金融、通信、能源、交通、政府等众多行业,客户涵盖4大国有银行、中移动、中国航信、交通部、公安部、中国海事局等。 王霞

### 东丽推动“绿色革新”

12月2日,东丽(中国)投资有限公司桥本和司董事长在东丽集团事业说明会上表示,鉴于十二五计划已将“环保、节能”纳入为关键词,今后东丽也将鼎力支持中国在环境等领域的发展,不断为中国客户提供综合解决方案。桥本和司表示,“2011年,东丽集团在中国的投资规模是17亿美元,从业员7800人,事业规模约为200亿元人民币。未来,东丽集团更计划将在中国的事业规模扩大到250亿元人民币。东丽集团在中国的事业展开,并不是追求短期利润,而是要根据自身的事业发展需要为地区经济发展和解决就业做贡献,是以长远眼光部署的发展计划。12月4日,“2011东丽杯上海国际马拉松赛”在中山路一路外滩陈毅广场鸣枪起跑。 王霞

## SNS:越开放越受益

时至今日,已经无人能阻止Facebook了。世界对SNS价值的发关注,也正在促使国内SNS网站进行新一轮的调整,“向更加开放和实用化的方向发展”。

**CEO观察:**“以前,大家总喜欢说‘玩开心’,如今,但更多的人开始‘用开心’,因此,我们希望通过更加开放的平台,例如与腾讯的合作,来加深用户这种‘用网络’的习惯,从而释放互联网的深层潜力。”12月9日,开心网CEO程炳皓在开心网携手腾讯之后,首次向媒体公开透露2012年发展战略。

同一天,程炳皓在“2011社会化网络高峰论坛”上接受本报采访时表示,未来开心网将加大对开发者的扶持力度。“政策调整后,月收入小于5万的开发者将获全部收入,对于5万-10万之间的中小开发者,开心网将为不同收入阶梯的开发者提供不同额度的奖励基金。而对于月总收入50万以上的大开发商,分成比例将从之前的五成提高至六成。”总结起来,即“开发者做得越多,得到的扶持就越多,从而更加有利于用户体验”。

至于盈利模式,程炳皓认为,收入模式与平台规模有关,而产品模式是决定规模的关键因素,因此,营收模式将与产品的发展状况有关。2010年,开心网首度实现盈利,约3亿元。其中,游戏和广告收入各占约50%。

## 视频:多元化、移动化增加使用率

无人能否认,Youtube曾经是视频网站行业的一个神话。如今,视频网站已决然不再是“电视补充”,尤其是近日“限娱令”的公布,更是为视频网站对抗电视节目提供了良好契机。

**COO观察:**“2012年土豆网将发挥上市后的优势,采取多元化的内容策略,将土豆网打造成有多元内容合作体系、最大影视版权资源、最优动漫综艺平台的综合性视频网站,将视频网站影音娱乐的互动做到极致。”12月14日,土豆网COO王祥芸在其2012年内容营销战略发布会上表示。

王祥芸称,土豆网将在UGC(用户创造内容)、版权购买和自制内容三条主线方面,有重大布局,以此构筑视频网站的竞

争优势和壁垒。同一天,土豆网在其2011视频营销盛典上宣布,将进军艺人经纪,并与一大批颇具潜力的艺人明星签约。

除继续实现内容版权最大覆盖,并发力自制内容外,视频移动化也是未来土豆网布局中的12月9日,土豆网成功与中国移动携手举办了中国移动原创视频颁奖典礼。作为今年“G客G拍”活动的落幕,颁奖典礼推广了永不落幕的手机院线概念,未来还将激发数亿用户的UGC创造力。

2010年9月开始,土豆网已成为支持苹果IOS4、Android、Symbian、Window Mobile、Java五大平台全库视频访问的视频网站。同时,土豆网与黑莓、摩托罗拉、诺基亚、三星等手机硬件制造商已达成合作,预装土豆网手机应用软件。土豆围绕视频的各种应用,培养手机端的用户习惯。

## 搜索:营销深耕中小企业市场

时至今日,搜索引擎已成为网民使用率最高的互联网应用之一。据中国互联网络信息中心发布的报告显示,截至2011年6月底,中国搜索引擎用户已高达3.86亿人。

**CEO观察:**“鉴于网民对于互联网应用功能需求的巨大潜力,未来一段时间,搜索引擎将是一个前景可观的行业。”12月13日,搜狗副总裁洪涛接受本报采访时表示,一直以来,搜狗的投入并不是很大,但回报却“不是很小”,所以,2012年搜狗将按部就班地增加销售队伍,充分利用多年来上海十几万家客户建立的口碑和信誉进行推广。

对于此次新发布的搜狗旭日系统,洪涛补充道,“并没有针对竞争对手来设计”,他认为,做搜索引擎很多时候并不是从市场角度出发,而是从销售角度出发,因

此,旭日系统的一个用处是如何给到广告主最好的数据统计,在提供每天开销售数字之外,给予客户更多分析和参考的资料,另外一个用处是代替相应的工具,给出更多账户的组织结构。之前互联网领域的投放,相对简单粗放,现在则有各种各样的计划和促销,因此,如今的账户结构一定要支撑更复杂的体系,搜狗会分区域进行设计,分组投放,以满足广告主的营销需求,甚至可以说是销售需求。

## 》新视角

### 网站将承担更多社会责任

互联网的崛起,令其成为需要承担更多社会责任的企业群体。日前,56网联合南都娱乐周刊共同出品“公民的力量——2011明星公民公益宣传片”,56网总经理周娟表示,“作为视频分享平台,我们希望通过视频的形式记录真实、传播公益、分享爱,倡导更多的网民身体力行地参与到公益中去。未来,56网会继续加强与NGO组织、强势媒体以及热心公益的‘明星公民’之间的紧密合作,持续加大在公益领域的投入,并尝试用微电影、纪录片等更加丰富的形式去传播公益。”据了解,2011年初,基于多年来参与公益事业的经验积累,56网联合多家国内外知名NGO组织共同发起了以“分享爱”为主题的“彩虹计划”,这是国内视频网站首次真正以传播公益理念、推广公益项目为核心目标,以合作、务实、开放为核心价值观的大型视频公益平台。