

2011 3C行业  
年终大戏

我是 X 帮

之网购篇

# 2011年电商市场“一地鸡毛”

2011年的电子商务行业风起云涌,对于众多身陷其中的“网购帮”们而言,其故事跌宕起伏不亚于一部大片。从淘宝商城、京东商城、凡客诚品等业内巨头到高朋网、拉手网等团购网站无一不经历着各式各样的喜怒哀乐。清科集团CEO近日透露,今年资本投入电商的资金超过40亿美元,然而如此巨大的热钱涌入,却给市场留下“一地鸡毛”与悬念。

陶力 文

## 》一周网事

### 大众点评网 iPad客户端首发

12月14日,大众点评网发布其首个iPad客户端应用,这是继大众点评网PC网页版和手机客户端之后,又一备受关注的产品。包含各类城市生活信息服务功能,用户可以查询全国多个城市吃喝玩乐各类商户信息、商户优惠以及查看网友点评、网友推荐菜。

据悉,大众点评iPad客户端创新的采用了全地图的界面模式,来展现消费者所需要的本地商户信息,如餐饮、购物、休闲娱乐等。通过自由放大、缩小、平移地图,用户可以轻松定义自己的商家筛选范围,而不用通过传统的名词搜索来筛选商圈及商户信息,令查找更加简单、精确、直观。在iPad客户端上除了全地图模式,可快速获取商户信息的列表模式也得以保留,方便用户快速切换。

陶力

### 56网将发力 自制娱乐节目

12月13日,人人公司宣布,旗下视频分享网站56网将在2012年发力“自制娱乐节目”,在保持原有引进电视台热播综艺节目,将打造56网自制节目以及与专业影视公司联合出品内容的战略型品牌“56出品”。

人人公司副总裁、56网总经理周娟表示:“当越来越多的视频网站开始关注网台联动,我们意识到仅靠与电视台合作引进热播综艺节目并不能形成核心竞争力。”

“为此,2012年56网除了将一如既往地支持用户原创内容创造作为内容的核心战略外,不仅会引进电视台热播综艺节目,还将全面发力自制娱乐节目。”同时,56网还将大量的与专业的电视节目和影视制作公司合作,实行制播分离,优势互补。

陶力

### 阿里网货交易会 再入沪

12月16-18日,2011上海网货交易会暨第一届中国电子商务服务业展览会在沪召开。这是在短短一个月内,阿里巴巴旗下的网货会第二次进入上海,而O2O的概念也得到再度强化。O2O即由网上卖家以“网货”交易形式向企业规模采购商品,也可以通过网货交易拓展自己的货源渠道,参展商还可以在每场展会的公众日中与普通消费者对接,直接了解消费者的需求,把握市场动向,不仅有利于打通商品的网络流通环节,为供、销、购三方创造更多的价值与利益,也可促使各行业领域制造商的产品销量将借由网络平台得到极大的提高。据了解,上个月末闭幕的阿里网货会进口展上,阿里的品牌供应商的零售和订单成交总额超过8000万,主办方预计,后续的采购订单将至少为300余家进口展商带来4亿元以上的销售额。

王霞



### 京东融资1.5亿美元破纪录

1月27日,京东商城宣布获得老虎环球基金领投的C1轮融资,年底前还有C2轮融资到账,总金额超过1.5亿美元。这也是金融危机以来中国互联网市场金额最大的一笔融资。

此前,京东商城分别于2007年8月和2009年1月获得1000万美元和2100万美元融资。目前,京东商城总融资额已超过1.8亿美元。

京东商城CEO刘强东表示,新资金中将有50%用于仓储、配送、售后等服务能力的提升。但是,刘强东很快失言,11月25日起,京东商城对金额不足39元的订单收取5元运费,只有钻石级和双钻级用户可以继续享受全场免运费的特别优惠。

业内人士预计,即便强大如京东,仍然难以抵制电商企业面临的物流和运营成本的上升,行业竞争也将进一步加剧。

### 百度有啊关闭转型

今年4月,百度旗下C2C业务百度有啊发布公司调整公告,称即日起将开始对百度有啊商城业务进行调整,自发布之日起一个月后,有啊购物平台的商品、店铺、交易相关功能将予以关闭,商城业务将有计划地转移给百度乐酷天、耀点100等合作伙伴。

不过,百度有啊的生活信息平台有啊生活将继续提供服务。12月12日消息,刚获得数千万元投资的百度旗下有啊宣布独立运营。百度有啊CEO蔡虎表示,明年将投入超过1亿资金支持10万本地生活服务商户互联网化,并为商户借助百度搜索等产品对接精准消费群体。

### 腾讯重金布局电子商务

电商大热,作为国内最大的互联网企业,腾讯自然不会放过这个机会。据了解,腾讯在2011年一共投资三家大型B2C网站,分别为易迅、好乐买和珂兰钻石。

腾讯集团高级执行副总裁吴宵光称,腾讯要通过自己开放的电子商务平台在未来5年中成就10家以上百亿级且盈利的B2C合作伙伴,100-200家年销售额超过1亿的传统品牌及网络品牌,汇聚的各类商户要超过100万家。毋庸置疑,腾讯要打造的是一个超级电商平台。

获得腾讯数千万美元投资的珂兰钻石网CEO郭峰透露,“腾讯这个平台足够强大,它并不缺用户,起初腾讯也考虑过投资其他钻石电商,最后选择珂兰,可能是因为我们是一个更加具备互联网特质的公司,各方面与腾讯也比较匹配。”

### 淘宝“双十二”日销43亿元

以“光棍节”的名义,淘宝商城掀起了网上购物的狂潮,单日销售额33.6亿元。但是这一高峰很快被超越,由淘宝网发起的“双十二”网购促销又在12日零点上演。来自淘宝的数据显示,当天的销售额达到43.8亿元。

聚集了800万卖家的淘宝网12日零点开启年终促销序幕。从一周前充值返送现金开始,这一轮年终网购促销引发了不少网民参与。根据淘宝方面提供的数据,零点促销开始一分钟内,270万网民涌入淘宝网;促销开始十分钟后,女装类商品成交额突破200万元,淘宝网共有51万笔生意成交,交易额突破1亿元。

尽管网购之后并不一定能及时收到商品,入手价格也并不一定最优惠。但是淘宝网短短一天

的销售额,已经足以让传统商城暗自叹息,并引发传统品牌对电商行业的思考。

### 拉手网IPO搁浅

11月10日,即将成为国内团购网站“第一股”的拉手网,其上市进程遇阻。正是拉手网未能向华尔街交出一份漂亮的财报导致这一结果,并给团购行业入冬再次抹上阴影。

拉手网招股书披露,在截至2010年12月31日的这一年中,拉手网净亏损5350万元人民币(约合830万美元)。在截至2011年6月30日的6个月中,净亏损达到3.913亿元人民币(约合6050万美元),但净营收仅为5782万元人民币,净亏损为净营收的6.8倍。

与此同时,相比高峰时期的进5000家团购网站,截至11月30日,仅剩2000家,轰轰烈烈的千团大战,倒下一大半。

### 》小编点评

#### 笑到最后,才是王者

12月14日下午,京东商城CEO刘强东在微博中透露,“马上会有大戏上演了!我不评判是非,但是我可以确认这会在创业者和投资人中成为永恒的案例,坐等……”尽管该微博很快被删除,还是在业界引发巨大反响。

网友纷纷猜测,京东收购凡客?阿里巴巴收购雅虎?B2C企业被收购?某人和投资人闹翻?尽管这一答案已无从知晓,但是足以见证电商行业的人人自危,面对资本的退潮,拼价格、拼营销、拼人才的电商大跃进将不复存在,只有真正为用户提供核心价值的网站才是笑到最后的胜者。